

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2016



Du lịch
ĐỈNH CÀO



cất cánh

đễ dàng với Vietnam Airlines

Áp dụng từ ngày 09/5/2016 đến 08/6/2016

- » **Giảm 20%** giá vé từ Việt Nam đi Đông Nam Á/Đông Bắc Á
 - » **Giảm 10%** giá vé chặng bay nội địa
- » **Tặng 01 cặp vé** máy bay khứ hồi miễn phí cho **10 khách hàng** có giá trị thanh toán trên một giao dịch cao nhất

Đặc biệt: Ưu đãi dành riêng cho khách hàng của Vietcombank:

- » **Hoàn 15%** giá trị giao dịch cho **200 khách hàng** có giá trị thanh toán trên một giao dịch thành công cao nhất
- » **Tặng 300.000 VND** cho **1.000 khách hàng** đầu tiên thực hiện giao dịch thành công



Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại
Cổ phần Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIỀN
VŨ THU HƯƠNG
TRẦN LIỄU
LÊ HƯNG

Thiết kế & Sáng tạo
NGHIÊM HOÀNG ANH
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ
số 14 Phố Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội.

Giấy phép xuất bản Đặc san số 68/GPXBDS do Bộ
Thông tin và Truyền thông cấp ngày 10/5/2016.

Trong số này

Số 1/2016

Tiêu điểm

- 08** Thông điệp mới về môi trường đầu tư cho doanh nghiệp
- 12** Lãi suất tiền gửi Đô La Mỹ 0%/năm - Công cuộc chống “Đô La hóa”



Ngân hàng

- 16** Không gian giao dịch công nghệ số lần đầu tiên tại Việt Nam: Vietcombank Digital Lab
- 19** Vietcombank triển khai dịch vụ Ngân hàng trực tuyến VCB-iB@nking trên thiết bị di động (Mobile web)

Bảo hiểm

- 20** Bảo An Gia - Đẩy lùi nỗi lo bệnh tật



Du lịch đỉnh cao

- 22** Niềm đam mê mang tên Charter Flight
- 24** Hành trình của giới thượng lưu
- 26** 4 lý do khiến thế giới không ngừng yêu chuộng thuê bao chuyến bay
- 29** Điểm đến không nên để lỡ trong hè 2016
- 32** Cuộc du ngoạn của xúc cảm bất ngờ
- 34** Cung điện bay xa xỉ của cô nàng Spice Girls
- 35** Bên trong chuyến bay trang trí bằng vàng ròng của Thái tử Charles
- 36** Những con số ấn tượng về Charter Flight



Văn hóa

- 39** Thời thế sinh “anh hùng”
- 42** Tin văn hóa
- 44** Yêu điện ảnh - Hãy an nhiên ghé thăm HOLLYWOOD!
- 48** Nét quyến rũ mang tên Fusion Resort Nha Trang
- 52** Hương vị biển xanh tại nhà hàng La Cod
- 44** Gà non hầm sâm - Món canh bổ dưỡng giải nhiệt ngày nắng

Nhịp sống

- 56** Ca sĩ Mỹ Linh: Hãy bồi đắp tâm hồn trẻ bằng âm nhạc
- 60** Cảm hứng Caribbean
- 64** Xu hướng Thời trang
- 66** YOGA - Phương pháp thần kì đẩy lùi bệnh văn phòng
- 68** Tầm soát ung thư: Đừng đợi đến khi quá muộn
- 70** Địa chỉ tầm soát ung thư



- 72** Du học hè cho học sinh cấp 2: Rèn luyện sự tự lập & hiểu biết thế giới cho con
- 74** “Người tình” Smartphone
- 76** Ngày cuối tuần của nàng

Bất động sản

- 78** Xây chung cư giá rẻ có còn hấp dẫn nhà đầu tư?
- 80** Các dự án Bất động sản

Không gian đẹp

- 82** Hà Thanh Gia Trang
- 86** Xu hướng Nội thất

Công nghệ

- 88** Jacuzzi - “Nước làm bạn lay động...”
- 90** GLE & GLE Coupé - Lựa chọn SUV đáng giá từ Mercedes-Benz

Phong văn

- 93** Phùng Tuấn Hà - CT HĐQT Petrosetco: Tư duy con người là cái gốc xây dựng thương hiệu công ty



TOKYO - CÁC KHOẢN VAY TĂNG KỶ LỤC CÙNG SỰ XUẤT HIỆN CỦA CÁC CAO ỐC

Các công ty bất động sản lớn nhất Nhật Bản đang vay mượn số tiền kỷ lục, nhờ chi phí vay rẻ để xây dựng các tòa nhà chọc trời. Mitsubishi Estate Co đang có kế hoạch xây dựng tòa nhà cao 390m, với 61 tầng tại khu vực trước Nhà ga Tokyo, có thể trở thành tòa nhà cao nhất Nhật Bản. Hãng tư vấn Jones Lang LaSalle Inc cho rằng, việc Ngân hàng trung ương Nhật Bản áp dụng mức lãi suất âm đối với các định chế tài chính trong tháng 1/2016 khiến các ngân hàng đẩy mạnh nguồn tiền đầu tư vào thị trường nội địa, riêng đầu tư vào bất động sản sẽ tăng 5% trong năm nay, lên mức 4,3 nghìn tỷ Yên. Bên cạnh đó, Ngân hàng trung ương Nhật Bản hôm 20/5 đã công bố, cho vay lĩnh vực bất động sản của các nhà bằng tăng lên mức cao nhất từ trước tới nay, đạt 67,7 nghìn tỷ Yên vào cuối tháng 3, tăng 6,3% so với năm trước đó.

CBRE MUA LẠI 49% CỔ PHẦN TỪ CÔNG TY DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU TẠI MALAYSIA

Tập đoàn CBRE đã ký hợp đồng mua lại 49% cổ phần từ công ty C H Williams Talhar & Wong Sdn Bhd, WTW Real Estate Sdn Bhd và WTW Property Services Sdn Bhd ("WTW") – công ty dịch vụ bất động sản hàng đầu tại Malaysia. Sau khi hoàn tất giao dịch, công ty WTW sẽ thay đổi thương hiệu thành CBRE | WTW do ông Foo Gee Jen cùng ông Danny SK Yeo điều hành. Đây là những lãnh đạo hiện tại của WTW và cũng là các chuyên gia có uy tín cao trong lĩnh vực bất động sản tại Malaysia. Giao dịch này dự kiến sẽ hoàn tất vào quý 2 năm 2016. Với thương vụ này, WTW và CBRE sẽ cung cấp dịch vụ trọn gói tốt nhất cho khách hàng tại Malaysia.

ĐÔNG NAM Á - THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG TIỀM NĂNG

Theo Tiến sĩ Yang Liang Chua, Bộ phận Bán lẻ, Tập đoàn Jones Lang LaSalle (JLL) Đông Nam Á, khu vực Đông Nam Á (ĐNA) với 11 quốc gia và hơn 600 triệu dân là thị trường tiêu dùng tiềm năng. Nhận định trên được đưa ra dựa trên các thương vụ lớn như: Trong tháng 4/2016, Alibaba tuyên bố đang nắm giữ phần lớn cổ phần của Lazada.com – nền tảng thương mại điện tử của khu vực với trụ sở chính đặt tại Singapore. Trước đó, cuối năm 2015, JD.com – nhà bán lẻ trực tuyến Trung Quốc với các sản phẩm máy tính, hàng tiêu dùng điện tử và đồ dùng sinh hoạt – cũng tấn công vào thị trường Indonesia. Mặt khác, ngân hàng SoftBank, quỹ đầu tư Sequoia Capital và SB Pan-Asia đã đầu tư tổng cộng 100 triệu đô la vào Tokyopedia – thị trường trực tuyến lớn nhất của Indonesia. Sắp tới vào năm 2017-18, SM Mall châu Á tại thành phố Bay, Pasay, Philippines được dự kiến sẽ hoàn tất việc mở rộng hoạt động, khi đó TTTM này có thể trở thành TTTM lớn nhất thế giới với tổng diện tích sàn ước tính hơn 600.000 – 700.000 mét vuông. Những thông tin này phản ánh niềm tin của các nhà đầu tư về tiềm năng bán lẻ tại khu vực ĐNA, đặc biệt là tại Indonesia và Philippines. Trong đó, ĐNA được đánh giá rất tích cực về tiềm năng thương mại điện tử. Theo báo cáo, đến năm 2020 doanh số bán lẻ trực tuyến tại ĐNA có thể đạt đến 70 tỉ đô la từ mức hiện tại là 6 tỉ đô la.



Thư Tòa Soạn



Quý độc giả thân mến!

Tháng 6 Hè về. Tháng 6 cũng bắt đầu mùa du lịch với những hành trình hấp dẫn đang chờ khám phá. Đặc san **Người Dẫn Đầu** xin dành lượng lớn số trang để giới thiệu về chủ đề Du Lịch Đỉnh Cao với những thông tin thú vị về một xu thế du lịch đang được thế giới ưa chuộng: Charter Flight. Bạn đọc có thể tìm thấy trong đó giấc mơ về Những hòn đảo thiên đường chưa một lần được ghé chân của mình hay những chuyến du ngoạn vốn chỉ thấy trên phim ảnh. Bạn có thể sẽ choáng ngợp trước chuyến bay dát vàng của Thái tử xứ Wales, Charles hay cung điện bay của nhóm nhạc Spice Girls. Nhưng rồi cuộc bạn lại nhận ra rằng du lịch theo hình thức thuê bao chuyến bay vốn trước đây chỉ dành cho giới thượng lưu này hóa ra đâu phải điều gì đó xa xôi, mà giờ hoàn toàn nằm trong tầm tay bạn.

Với định hướng luôn sát cánh cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, Đặc san **Người Dẫn Đầu** số tháng 6 này cũng sẽ gửi tới Quý độc giả thông điệp mới về môi trường đầu tư cho doanh nghiệp. Bài viết về Công cuộc chống "Đô la hóa" của chuyên gia tài chính ngân hàng cũng đưa đến cho độc giả những phân tích thú vị về lĩnh vực này.

Luôn mong muốn truyền tải hết những điều tốt đẹp, giới thiệu những con người thú vị và sự kỳ diệu của cuộc sống tới độc giả, trong số này, chúng tôi trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả những chia sẻ về khát vọng Bồi đắp tâm hồn trẻ bằng âm nhạc đầy tính nhân văn của ca sĩ Mỹ Linh, diva âm nhạc hàng đầu Việt Nam; những quan điểm mạnh mẽ, quyết liệt trong quản lý, điều hành công ty của Doanh nhân Phùng Tuấn Hà, CT HĐQT Petrosetco hay không gian sống tuyệt đẹp và niềm đam mê cây cảnh của doanh nhân Nguyễn Đức Hà, CT HĐQT Công ty Bê tông Hà Thanh.

Bạn đọc thân mến!

Có thể bạn sẽ nhận ra sự thay đổi đáng kể trong số trang của Đặc san **Người Dẫn Đầu** số tháng 6 này: Tăng gấp đôi số trang so với những số trước đó. Đây là sự nỗ lực của Ban biên tập Đặc san **Người Dẫn Đầu**, với mong muốn mang đến nhiều nhất những điều mới mẻ, đẳng cấp và sâu sắc hơn cho các bạn, những độc giả yêu quý của chúng tôi!

*Hy vọng, Đặc san **Người Dẫn Đầu** sẽ là người bạn thú vị, mang lại nhiều bất ngờ cho Quý độc giả trong hành trình phía trước!*

Chúc Quý độc giả hạnh phúc và thành công trong cuộc sống! ♥

Ban Biên Tập

VIETCOMBANK HẢI PHÒNG CẤP HẠN MỨC TÍN DỤNG 600 TỶ CHO TỔNG C.TY XÂY DỰNG BẠCH ĐẰNG

Ngày 17/5/2016, tại Trụ sở chính Vietcombank Hải Phòng đã diễn ra Lễ ký thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vietcombank Hải Phòng và Tổng Công ty Xây dựng Bạch Đằng (BDCC). Để cụ thể hóa quan hệ hợp tác giữa hai bên, ngay tại sự kiện trên, Vietcombank Hải Phòng và BDCC đã ký hợp đồng tín dụng hạn mức năm 2016 trị giá 600 tỷ đồng và hợp đồng tín dụng dài hạn trị giá 115 tỷ đồng. Việc ký thỏa thuận hợp tác toàn diện và hợp đồng tín dụng giữa Vietcombank Hải Phòng và BDCC là một bước tiến quan trọng, một dấu mốc khẳng định sự hợp tác chặt chẽ giữa hai đơn vị, thể hiện quyết tâm và những nỗ lực không ngừng để đảm bảo sự tăng trưởng bền vững của cả hai bên, phù hợp với xu hướng hội nhập và phát triển chung của các doanh nghiệp Việt Nam.



BDS KHU VỰC PHÍA TÂY HÀ NỘI ĐANG “LỘT XÁC”

Trong quý I năm 2016, khu vực phía Tây Hà Nội đang dẫn đầu về lượng giao dịch thành công và tiềm năng phát triển lớn trong những tháng tới. 4 tháng đầu năm, thị trường ghi nhận nguồn cung BĐS phía Tây chiếm hơn 60% tổng nguồn cung thị trường. Theo các chuyên gia, nguồn cung căn hộ phía Tây không cần đến những phương pháp nghiên cứu phức tạp mà chúng ta có thể nhìn thấy ở những nơi có cơ sở hạ tầng rất tốt ở phía tây. Thời gian vừa qua thị trường ảm áp lên thì rất nhiều chủ đầu tư đã nhận định được điều đó và tận dụng cơ hội để tái khởi động những dự án trước đây. Thị trường BĐS phía tây Hà Nội phát triển trở lại là dấu hiệu tích cực vì thời điểm trước tại khu vực này lượng hàng tồn kho BĐS là khá lớn, kéo theo đó là một lượng vốn lớn ứ đọng của nhiều đơn vị chủ đầu tư.

MỆNH LỆNH HẠ LÃI SUẤT CỦA NHNN

Theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại cuộc đối thoại với các doanh nghiệp diễn ra ngày 29/4, Thống đốc NHNN đã yêu cầu các NHTM chủ động giữ nguyên mặt bằng lãi suất huy động, tiết giảm chi phí hoạt động để có điều kiện hạ mặt bằng lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp. Dưới góc độ kinh doanh thì bản thân các NH cũng không hề muốn tăng lãi suất huy động để rồi phải tăng lãi suất cho vay. Vì đối với các NH thì lợi nhuận biên (NIM) mới là điều được quan tâm nhất. Để có thể hạ mặt bằng lãi suất thì NHNN phải có chính sách bơm và hút tiền nhích nhàng để vừa có thể tăng cung tiền nhưng không gây ra lạm phát cho nền kinh tế.



DU LỊCH VIỆT NAM SẼ BÙNG NỔ TRONG 10 NĂM TỚI

Ngành du lịch tiếp tục mang lại nguồn thu nhập đầy tiềm năng cho Việt Nam, trong bối cảnh nhu cầu lưu trú không ngừng gia tăng, nhiều dự án mới sẽ gia nhập thị trường trong vòng 10 năm tới. Theo thống kê của Trung tâm dữ liệu hàng đầu trong ngành khách sạn toàn cầu - STR, hoạt động kinh doanh ngành khách sạn tại Việt Nam đã ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng trong Q1/2016, đang dẫn đầu về mức độ tăng trưởng trong khu vực Thái Bình Dương với công suất phòng tăng 5.6%, đạt mức 68.7% và ADR tăng 4.5%, đạt 129,67 USD trong phân khúc cao cấp. Giá phòng trung bình ngày ADR của Việt Nam được ghi nhận ở mức kỷ lục từ trước đến nay. Điều này dẫn đến RevPAR trong phân khúc khách sạn 4 và 5 sao đã tăng trưởng ở mức hai con số (+10.3%).

CÓ CƠ SỞ ĐỂ TIN MỸ SẼ LÀ NHÀ ĐẦU TƯ SỐ 1 TẠI VIỆT NAM

Đó là khẳng định của GS. TS. Nguyễn Mai, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài nhân chuyến thăm của Tổng thống Mỹ B.Obama tới Việt Nam tháng 5/2016. GS.Nguyễn Mai cho biết: “Tôi tin tuyên bố của các chính khách Mỹ, nhà đầu tư Mỹ và đại sứ của Mỹ ở Việt Nam hiện nay khi nói Mỹ sẽ là nhà đầu tư số 1 tại Việt Nam. Dòng vốn này sẽ gia tăng đầu tư khi Hiệp định Đối tác kinh tế Thái Bình Dương (TPP) có hiệu lực và bởi Mỹ là nước đầu tư nước ngoài lớn nhất thế giới”. Để điều này trở thành hiện thực, trước hết Việt Nam cần tạo niềm tin cho nhà đầu tư Mỹ. Nhà đầu tư Mỹ cũng nên quan tâm đến tập đoàn lớn đã đầu tư Việt Nam như Intel, Ford, Microsoft hay Citibank đã hoạt động cả chục năm qua, thông qua đó hiểu môi trường đầu tư ở Việt Nam.



KHOẢNG CÔNG SIÊU DỰ ÁN 2,7 TỶ USD CỦA VIỆT NAM TẠI NGA

Với tổng vốn đầu tư trong vòng 10 năm, qua 3 giai đoạn, lên tới 2,7 tỷ USD, dự án Tổ hợp chăn nuôi bò sữa và chế biến giai đoạn 1 của Tập đoàn TH True Milk tại làng Volokolamsk, tỉnh Moscow là dự án đầu tư lớn nhất của Việt Nam tại Nga. Dự kiến khi hoàn thành giai đoạn 3, tổng số đàn bò sẽ đạt 350.000 con, tổng công suất chế biến sữa là 5.900 tấn/ngày, tương đương gần 1.800.000 tấn/năm; tổng diện tích vùng nguyên liệu tập trung là 140.000 ha. Tập đoàn cũng dự kiến thành lập chuỗi phân phối với 300 cửa hàng True Mart trên toàn nước Nga.

XE SANG SẮP “GÁNH” THÊM PHÍ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG?

Bộ Tài chính vừa có văn bản gửi Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Giao thông Vận tải về việc xây dựng đề án thu phí bảo vệ môi trường đối với các dòng xe sang dung tích trên 3 lít. Tại công văn này, Bộ Tài chính cho biết, theo quyết định của Thủ tướng, Bộ Tài chính được giao chủ trì, nghiên cứu, ban hành phí môi trường theo hướng nâng cao đối với xe có dung tích xi lanh trên 3 lít vì đây là những dòng xe tiêu hao nhiên liệu, kích thước lớn chưa phù hợp với điều kiện hạ tầng giao thông và thu nhập người dân, lượng khí thải ra môi trường lớn. Nếu dự thảo được hoàn tất và thông qua, quy định mới dự kiến có hiệu lực từ đầu năm 2017.





Thông điệp mới về **MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ** cho doanh nghiệp

♥ TS. NGUYỄN MINH PHONG

HỘI NGHỊ GẶP GỠ THỦ TƯỚNG VỚI DOANH NGHIỆP NĂM 2016 ĐƯỢC TỔ CHỨC NGÀY 29-4 VỪA QUA, BÊN CẠNH KHẮNG ĐỊNH NHIỀU THÀNH CÔNG, HỘI NGHỊ CŨNG CHỈ RÕ CÁC HẠN CHẾ VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ CHO DN VÀ MỘT LOẠT CAM KẾT MẠNH MẼ ĐƯỢC CHÍNH PHỦ ĐƯA RA ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG DN. NỘI DUNG CỦA CÁC CAM KẾT TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI NHẤT CHO CÁC DN HOẠT ĐỘNG, TRONG ĐÓ NHẤN MẠNH TÍNH MINH BẠCH. THÔNG ĐIỆP MỚI CỦA CHÍNH PHỦ VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ CHO DN ĐÃ ĐƯỢC CỘNG ĐỒNG DN ĐÁNH GIÁ RẤT CAO.

Nhiều cam kết mạnh mẽ từ Chính phủ được cộng đồng DN hoan nghênh

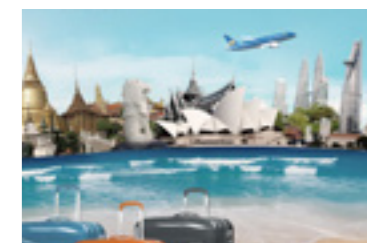
Trong 4 tháng đầu năm 2016, khu vực DN trong nước dù còn nhiều khó khăn, tiếp tục gia tăng số DN phá sản và dừng hoạt động, nhưng tổng thể vẫn ghi nhận có sự vượt trội về số DN đăng ký thành lập mới và quay lại hoạt động so với với số DN dừng hoạt động, phá sản, cụ thể: Trong tháng Tư, cả nước có 10.954 DN thành lập mới (tăng 11,1% so với tháng trước và tăng 19,2% so với cùng kỳ năm trước), với số vốn đăng ký là 62,2 nghìn tỷ đồng (giảm 14,7% so với tháng trước và tăng 21,3% so với cùng kỳ năm trước); có 1.955 doanh nghiệp quay trở lại hoạt

động, giảm 0,2% so với tháng trước; có 5.844 doanh nghiệp gặp khó khăn phải tạm ngừng hoạt động (tăng 50,6%); có 840 doanh nghiệp chấm dứt hoạt động, tăng 16%. Tính chung 4 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước, cả nước có 34.721 DN đăng ký thành lập mới, với tổng vốn đăng ký là 248,2 nghìn tỷ đồng, tăng 22,9% về số DN và tăng 52,8% về số vốn đăng ký. Nếu tính cả 553,3 tỷ đồng vốn đăng ký tăng thêm của các DN, thì tổng vốn bổ sung thêm vào nền kinh tế là 801,5 nghìn tỷ đồng. Số DN quay trở lại hoạt động là 11.331, tăng 79,4%. Số DN chấm dứt hoạt động là 3.759, tăng 15,7%. Số DN tạm ngừng hoạt động là 25.135, tăng 31,8%.



"HỘI VIÊN ĐẲNG CẤP - ƯU ĐÃI XỨNG TẦM" DÀNH CHO THẺ TÍN DỤNG VIETCOMBANK VIETNAM AIRLINES AMERICAN EXPRESS

Từ 04/05/2016 đến 31/07/2016, Hội viên Bông Sen Vàng của Chương trình Khách hàng thường xuyên của Vietnam Airlines (Lotusmiles) sẽ có cơ hội nhận dặm thưởng hấp dẫn khi phát hành mới thẻ đồng thương hiệu Vietcombank Vietnam Airlines American Express. Giải thưởng cao nhất dành cho Thẻ hạng Platinum nhận 15.000 dặm thưởng với giá trị quy đổi là Vé thường 1 chiều từ Việt Nam đi các điểm đến tại Đông Nam Á (Thái Lan, Singapore, Malaysia, Philipin...).



QUÀ TẶNG MÙA HÈ CÙNG THẺ VIETCOMBANK VIETNAM AIRLINES PLATINUM AMERICAN EXPRESS

Từ 16/05/2016 đến 31/07/2016, chủ thẻ tín dụng Vietcombank Vietnam Airlines Platinum American Express (Amex Platinum) khi chi tiêu tại ĐVCNT tại nước ngoài (không áp dụng cho ĐVCNT trực tuyến) sẽ có cơ hội nhận hàng ngàn giải thưởng hấp dẫn và giá trị. Theo đó, Doanh số chi tiêu cao nhất nhận được Cặp vé khứ hồi chặng Châu Âu dành cho 2 người; Cao thứ 2 và thứ 3: nhận Cặp vé khứ hồi chặng Châu Á dành cho 2 người/ giải...

Trước mắt, không tăng thuế, không tăng lãi vay ngân hàng, giảm 1% trong trung dài hạn.

Hội nghị gặp gỡ Thủ tướng với DN năm 2016 được tổ chức ngày 29-4, bên cạnh khẳng định nhiều thành công, hội nghị cũng chỉ rõ các hạn chế về môi trường đầu tư cho DN và một loạt cam kết mạnh mẽ được Chính phủ đưa ra đối với cộng đồng DN, theo hướng: Nhà nước kiến tạo, cung cấp dịch vụ cho người dân, DN, lấy người dân, DN là đối tượng phục vụ; đảm bảo sự ổn định, minh bạch và tính có thể dự báo được của các chính sách và môi trường thuận lợi cho DN, bảo vệ quyền kinh doanh tự do và lợi ích chính đáng của DN trong tất cả các lĩnh vực pháp luật cho phép và sự bình đẳng trong tiếp cận nguồn lực, vốn, tài nguyên, cơ hội kinh doanh. Ngăn chặn có hiệu quả việc hình sự hóa các mối quan hệ kinh tế; giảm dần, tiến tới loại bỏ các loại phí, phụ phí bất hợp lý; từ 1.7.2016 phải bỏ hết các quy định cũ trái với các Luật do Quốc hội thông qua. Trước mắt, không tăng thuế, không tăng lãi vay ngân hàng, giảm 1% trong trung dài hạn. Bộ Khoa học và Công nghệ nghiên cứu có gói hỗ trợ đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa để đầu tư phát triển khoa học công nghệ. Quyết liệt cải cách thủ tục hành chính, đảm bảo quyền lợi giá trị tài sản của công dân, doanh nghiệp; không thanh tra, kiểm tra chồng chéo. Những người

đứng đầu các tỉnh trên toàn quốc phải tiếp doanh nghiệp hàng tháng. Mỗi địa phương thành lập đường dây nóng tiếp nhận ý kiến doanh nghiệp. Quán triệt đến từng công chức về việc xử lý hành chính, lãnh đạo các tỉnh thành phố chịu trách nhiệm trước Chính phủ về vi phạm của công chức trong phạm vi quản lý...

Mua bán nợ xấu theo giá thị trường

Theo Quyết định số 618/QĐ-NHNN có hiệu lực từ ngày ký 12/4/2016, Công ty Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) đã chính thức được triển khai phương án mua-bán nợ xấu theo giá thị trường...

Mua bán nợ theo giá thị trường thực chất là chuyển đổi từ cách mua mang tính hành chính, không thương lượng về giá, không tính toán đến khả năng thu hồi nợ từ thanh lý tài sản bảo đảm..., sang cách mua đứt bán đoạn, mua bằng “tiền tươi thóc thật”, “thuận mua vừa bán” sát với giá trị thật, tùy khả năng thu hồi nợ và giá trị tài sản nợ được xác định qua tự định giá thỏa thuận hoặc thuê tư vấn bên ngoài, nhất là qua đấu giá công khai, minh bạch, thực chất.



Với cách mua bán này, Tổ chức tín dụng và DN sẽ bán đứt món nợ cho VAMC, sau đó VAMC có thể thanh lý tài sản để thu hồi số tiền đã bỏ ra, hay tiếp tục bán món nợ này cho nhà đầu tư mới. VAMC cũng có thể giúp con nợ phục hồi khả năng tài chính qua việc chuyển đổi món nợ này thành cổ phần hay tái cơ cấu. Khi đó, thỏa thuận mua-bán nợ xấu có thể sẽ nhiều hoặc ít hơn, nhưng với mức giá sát thực tế hơn, và một thị trường mua bán nợ thực sự với nhiều thành phần có thể tham gia sẽ ngày càng định hình và phát triển hơn.

các bên, sau khi mua đứt bán đoạn các khoản nợ, để tránh xảy ra tranh chấp, kiện tụng.

Khi mua bán nợ theo giá thị trường (trước mắt với khoảng 7.000 khoản nợ, không có tranh chấp hay các vấn đề về pháp lý mà VAMC đã rà soát lọc ra được), đòi hỏi nâng tầm năng lực và trách nhiệm của VAMC khi đưa ra

Nợ xấu là rủi ro, nhưng cũng là cơ hội đầu tư thu lợi nhuận và chỉ có thể được hiện thực hóa theo các nguyên tắc thị trường.

Để có thể mua- bán nợ xấu theo giá thị trường phụ thuộc vào năng lực và cơ chế hoạt động của VAMC, các tổ chức tín dụng, các ngân hàng, chủ tài sản cầm cố cho khoản nợ, các tầng nấc cơ quan thi hành pháp luật và tình hình thực tế trên thị trường bất động sản; Đặc biệt, đối tượng nợ thuộc diện được mua bán theo giá thị trường phải có khả năng thu hồi, có tài sản đảm bảo, đầy đủ giấy tờ pháp lý phù hợp khuôn khổ pháp luật liên quan. Việc đấu giá nợ xấu và tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu phải tuân theo các nguyên tắc quy định tại Luật đấu giá tài sản, nhưng cần có quy định riêng về trình tự, thủ tục đấu giá loại tài sản đặc thù này; làm rõ trách nhiệm của

mức giá mua-bán sát thực, đảm bảo quyền lợi của các bên liên quan, cũng như đảm bảo an toàn hiệu quả của bản thân VAMC.

Nợ xấu là rủi ro, nhưng cũng là cơ hội đầu tư thu lợi nhuận và chỉ có thể được hiện thực hóa theo các nguyên tắc thị trường. Tăng cường mua-bán nợ xấu theo giá thị trường và phát triển thị trường mua bán nợ là bước tiến mới, đúng hướng, tạo động lực mới cần thiết đảm bảo việc xử lý nợ xấu triệt để, thực chất, nhanh chóng, hiệu quả theo nguyên tắc thị trường, góp phần lành mạnh hóa hoạt động của hệ thống tín dụng và nền kinh tế, phát triển các thể chế kinh tế thị trường ngày càng đầy đủ và lành mạnh ở Việt Nam trong bối cảnh mới. ♥

TẶNG PHIẾU MUA HÀNG 100.000VNĐ NHẬN DỊP RA MẮT THẺ ĐTH VIETCOMBANK – AEON



Từ 16/05/2016 đến 15/10/2016, Vietcombank tặng Phiếu mua hàng AEON 100.000VNĐ cho các khách hàng thanh toán hóa đơn từ 500.000VNĐ trở lên bằng Thẻ ĐTH Vietcombank AEON qua POS Vietcombank tại siêu thị và Trung tâm bách hóa tổng hợp AEON Long Biên.

VIETCOMBANK TRIỂN KHAI KHUYẾN MẠI “KIỂU HỐI TRAO TÌNH THÂN, TÍCH LŨY NHẬN TIỀN THƯỞNG” 2016

Từ 01/04/2016 đến 31/01/2017, tri ân khách hàng sử dụng dịch vụ nhận tiền kiểu hối, Vietcombank triển khai chương trình khuyến mãi “Kiểu hối trao tình thân, tích lũy nhận tiền thưởng”. Theo đó, khách hàng cá nhân có nguồn tiền từ nước ngoài chuyển về nhận tiền mặt tại các quầy giao dịch của Vietcombank hoặc nhận vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại Vietcombank sẽ có cơ hội nhận được nhiều giải thưởng hấp dẫn.

Chi tiết tại www.vietcombank.com.vn



ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN VỊ CHẤP NHẬN THẺ AMERICAN EXPRESS

Từ 15/03/2016 đến 15/06/2016, miễn phí thanh toán thẻ American Express trong vòng 90 ngày kể từ ngày mở cho đơn vị chấp nhận thẻ American Express mở mới trong thời gian khuyến mãi. Chi tiết chương trình tại www.vietcombank.com.vn



Lãi suất tiền gửi Đô La Mỹ



Công cuộc chống “Đô La hoá”

TS. NGUYỄN ĐẠI LAI
CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

CÂU CHUYỆN VỀ “ĐÔ LA HOÁ”, “VÀNG HOÁ” TỪNG GÂY RỐI LOẠN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH (TTTC) VÀ LÀM XÓI MÒN GIÁ TRỊ ĐỒNG NỘI TỆ ĐÃ DIỄN RA RẤT LÂU, RẤT DÀI DẪNG Ở VIỆT NAM. TUY NHIÊN, NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN VÀ MỞ CỬA NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG SONG SONG VỚI KỸ NĂNG SỬ DỤNG CÔNG CỤ VÀ ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ NGÀY CÀNG SÁT VỚI CÁC THÔNG LỆ TỐT CỦA THẾ GIỚI, VIỆT NAM ĐÃ, ĐANG VÀ SẼ TỪNG BƯỚC ĐẶT DẤU CHẤM HẾT CHO CÁC HIỆN TƯỢNG RỐI LOẠN TTTC NÓI TRÊN, TRONG ĐÓ HIỆN TƯỢNG “VÀNG HOÁ” ĐÃ CĂN BẢN ĐƯỢC XOÁ BỎ.

Trong thời gian gần đây, trên thị trường tài chính - tiền tệ xuất hiện khá nhiều kiểu lách chính sách và những câu hỏi, những bình luận muốn ám chỉ chính sách đưa trần lãi suất tiền gửi Đô la Mỹ về 0%/năm cho mọi đối tượng từ giữa tháng 12/2015 của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) là không sát thực tế! Vậy thực chất là gì? Chúng ta cần có thái độ khách quan, khoa học và thực tiễn để nhìn nhận những vấn đề đó.

Trước hết chúng ta thấy có một số hiện tượng trên thị trường tiền tệ, tín dụng đã và đang diễn ra là: Lượng tiền gửi USD vào các Ngân hàng thương mại (NHTM) giảm, đương nhiên lượng cho vay ra ngoại tệ cũng giảm, lượng ngoại tệ các NHTM gửi ra nước ngoài gia tăng, hiện tượng cạnh tranh lãi

suất và vượt trần lãi suất huy động ngoại tệ cũng đã xuất hiện mà chính Thống đốc NHNN đã phải cảnh báo bằng những văn bản hành chính... Ngoài ra cũng xuất hiện nhiều cách “lách” chính sách trần lãi suất USD 0%/năm, như: thưởng tiền, quay số, ưu đãi khi người gửi USD là người vay...

Trong đó có một kiểu lách rất sáng tạo là NHTM nhận USD gửi vào lãi suất 0% và tạo điều kiện cho khách hàng đó được vay nội tệ tới 95% giá trị qui đổi so với số ngoại tệ gửi đó với lãi suất thấp, ổn định, có thời hạn cùng thời hạn gửi ngoại tệ. Khách hàng dùng nội tệ vay được với lãi suất thấp đó đi đầu tư vào chứng chỉ Quỹ và/hoặc mua trái phiếu nội tệ tại Công ty tài chính do NHTM giới thiệu với lãi suất từ chứng chỉ/hoặc trái phiếu đó sau khi trừ lãi suất phải trả NHTM vẫn đảm bảo không thấp hơn lãi suất gửi USD trước đây (0,25%/năm) cộng với kỳ vọng tăng tỷ giá trong kỳ (0,1%/tháng = 1,2%/năm do NHNN khống chế). Vậy là USD từ tiền gửi trở thành tài sản thế chấp có thời hạn để vay nội tệ cùng kỳ hạn gửi USD - Không ai vi phạm chính sách mà bên nào cũng có lợi. Tuy nhiên hình thức này chỉ có thể xảy ra với khách hàng có nguồn USD khá lớn, ổn định và tạm nhàn rỗi.

Về các câu hỏi và bình luận xung quanh chính sách trần lãi suất tiền gửi USD 0%/năm thì nhiều vô kể. Hầu hết các câu hỏi đều xoay quanh việc bản khoản, muốn NHNN

Ngày 24/4/2016, tại Cung văn hoá hữu nghị Việt Xô, Hà Nội, Tiến sĩ Nguyễn Đại Lai vừa được Liên Hiệp các Hội Khoa học & Unesco thế giới chọn vinh danh và trao Bằng công nhận “Trí thức Việt Nam sáng tạo và cống hiến” trong Top gần 200 nhà khoa học Việt Nam lần đầu tiên được Unesco thế giới tổ chức vinh danh.





Chính sách trần lãi suất USD 0%/năm không phải là chính sách chốt bỏ một nguồn lực ngoại tệ trong nền kinh tế mở, mà là sự chốt bỏ một cơ chế từ nhiều năm nay đã làm méo mó TTTC.

làm rõ vì sao trong lúc Việt Nam đang cần ngoại tệ mà lại có chính sách từ bỏ nguồn ngoại tệ vào NHTM? Hoặc sao trong nước đang cần ngoại tệ nhưng NHTM lại phải mang ngoại tệ ra gửi ở nước ngoài? vì sao NHNN đưa ra chính sách lãi suất USD 0%/năm cùng thời điểm NHTW Mỹ (FED) nâng lãi suất lên 0,25%/năm sau gần 10 năm lãi suất 0%? và/hoặc thậm chí có loại câu hỏi rằng vì sao lãi suất USD trong nước thấp mà có nhiều NHTM hay Chính phủ vẫn đi vay ở nước ngoài với lãi suất rất cao?...

Có thể nói tất cả những hiện tượng, những câu hỏi xung quanh chính sách trần lãi suất USD 0%/năm từ giữa tháng 12/2015 là những hiện tượng có thật và những câu hỏi nói trên cũng là những vấn đề mang tính phản biện rất đáng chú ý, không chỉ đòi hỏi nhà quản lý phải làm rõ mà bao gồm cả những vấn đề cần ứng phó ra sao thông qua những giải pháp cụ thể sao cho vẫn hút được ngoại tệ, vẫn chống được Đô la hoá để bảo vệ giá trị đồng nội tệ.

Trước hết, theo tôi, những hiện tượng thực tế đã và đang xảy ra là điều mà chính cơ chế trần lãi suất USD 0% đã lường trước, thậm chí chính chính sách này sẽ góp thêm cú hích để gia tăng các hiện tượng đương nhiên từng đã và đang tồn tại trên thị trường tài chính tiền tệ theo đúng qui luật, vì: NHTM trước hết là một Doanh nghiệp hoạt động vì mục tiêu lợi nhuận, nên đầu tư vốn vào đâu có lợi và hoặc tạo ra kiểu kinh doanh mới không vi phạm chính sách mà thu được lợi nhuận là họ làm – Không

có gì phải bàn cãi. Trong thực tế không phải từ sau khi NHNN đưa ra chính sách trần lãi suất USD 0% thì mới có các hiện tượng vượt trần/hoặc “xé rào” trong các hoạt động “cân nhắc” để chuyển đổi tỷ trọng tín dụng giữa nội tệ và ngoại tệ. Các hoạt động mang tính Đô la hoá nền kinh tế cũng đã và đang xảy ra mà NHNN từ hàng chục năm nay đã có rất nhiều chính sách khắc phục, như: giảm dần lãi suất ngoại tệ, mở ra thị trường ngoại hối, tự do hoá tỷ giá bằng cách xoá các trần “bạc thang” mang tính hành chính cứng để thay bằng cơ chế công bố tỷ giá hàng ngày bằng tỷ giá bình quân thị trường sau giờ đóng cửa hôm trước kèm theo một biên độ hẹp, nghiêm cấm dùng ngoại tệ để niêm yết, mua, bán hàng hoá, dịch vụ nội địa .v.v... Mọi cố gắng nói trên vẫn chưa đánh dấu chấm hết cho các hiện tượng Đô la hoá, đặc biệt là Đô la hoá trong thị trường tín dụng!

Về những câu hỏi mang tính phản biện, trước hết chúng ta phải khẳng định rằng: Chính sách trần lãi suất USD 0%/năm không phải là chính sách chốt bỏ một nguồn lực ngoại tệ trong nền kinh tế mở, mà là sự chốt bỏ một cơ chế từ nhiều năm nay đã làm méo mó TTTC. Không một nước có nền kinh tế thị trường phát triển nào lại cho phép duy trì đồng thời đồng nội tệ và đồng ngoại tệ tham gia vào cả thị trường hàng hoá, dịch vụ lẫn thị trường tín dụng. Một quốc gia có thể mở ra những trung tâm tiền tệ của mình ở quốc gia khác để tham gia thị trường thanh toán, hoán đổi... thậm chí phát hành trái phiếu bản tệ của mình để tạo vốn nội

tại nước ngoài, nhưng các Trung tâm đó không thể được phép tham gia thị trường tín dụng bằng tiền nước mình tại quốc gia đặt trụ sở mà mình không có quốc tịch. Nền kinh tế Việt Nam ngày càng là một nền kinh tế thị trường và mở cửa sâu, rộng với thế giới cần phải tiếp cận các thông lệ đó. Các dòng ngoại tệ vào chủ yếu đến từ các nguồn: Xuất khẩu hàng hoá, dịch vụ, sức lao động ra nước ngoài, các nguồn đầu tư trực tiếp, gián tiếp nước ngoài, kiều hối và vay nước ngoài. Các dòng ngoại tệ chảy ngược ra khỏi lãnh thổ, gồm: Thanh toán nhập khẩu, trả nợ tín dụng, trái phiếu của các thể nhân, pháp nhân trong nước, chi cho học tập, công tác, du lịch tại nước ngoài, các nguồn thu nhập, lợi nhuận... của các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam chuyển về nước.

Tổng thể hai dòng vào và ra nói trên có thể nói gọn lại là cán cân thanh toán tổng thể không phải lúc nào cũng cân bằng. Thặng dư và thâm hụt là chuyện của thực tiễn. Ngay cả khi thặng dư tổng thể vẫn có thể thiếu thanh khoản cụ thể. Chính vì vậy các NHTM và khi cần cả Chính Phủ, một mặt vẫn phải có tài khoản tiền gửi ở nước ngoài, một mặt vẫn phải vay nước ngoài ngay cả khi giá cao hơn trong nước. Ngoài ra, việc NHNN công bố chính sách trần lãi suất USD 0%/năm là chính sách chống Đô la hoá tích cực và do đó không liên quan đến việc trùng hay không trùng với thời điểm FED công bố tăng lãi

suất lên 0,25%/ năm. Chính sách này về bản chất không chốt bỏ một nguồn lực ngoại tệ trong nước, mà là thay cơ chế tín dụng ngoại tệ bằng cơ chế mua bán trên thị trường ngoại hối. Theo tôi, Nhà nước cần phải đưa ra các chính sách đồng bộ, gồm: Tạo cơ chế khơi thông, tự do hoá, bổ sung hàng hoá cho thị trường ngoại hối, thị trường trái

Chống Đô la hoá là mục tiêu lớn của chính sách trần lãi suất USD 0%/năm. Đó là mục tiêu bảo vệ giá trị đồng nội tệ, là lợi ích quốc gia phải lớn hơn mọi mục tiêu cục bộ của một nhóm hay của một vài ngành.

phiếu ngoại tệ phát triển; Tạo các chính sách khuyến khích phát triển nền kinh tế giá trị gia tăng để thu hút ngoại tệ qua xuất khẩu hàng hoá thành phẩm thay dần nguồn thu từ bán nguyên liệu thô; Hoàn thiện các chính sách bảo vệ giá trị sức mua đồng nội tệ thông qua các nghiệp vụ của NHTW phải ngày càng độc lập với Chính phủ theo thông lệ quốc tế. Ngoài ra phải có các cơ chế đồng bộ hỗ trợ khác theo quan điểm kinh tế thị trường, như: Các thị trường bộ phận trong TTTC phải hoạt động từ vô tổ chức sang có tổ chức; Các NHTM phải chuyển nhanh từ mô hình “Ngân hàng đa năng” sang mô hình “Tập đoàn tài chính” để hữu chủ hoá, trách nhiệm hoá và minh bạch hoá hoạt động của các khâu, các hàng hoá TTTC khác nhau trong Tập đoàn.

Tóm lại: Chống Đô la hoá là mục tiêu lớn của chính sách trần lãi suất USD 0%/năm. Đó là mục tiêu bảo vệ giá trị đồng nội tệ, là lợi ích quốc gia phải lớn hơn mọi mục tiêu cục bộ của một nhóm hay của một vài ngành. Vấn đề liên quan đặt ra cần bàn là phải tìm các chính sách đồng bộ trong toàn nền kinh tế và nhất là trong các ngành tài chính – ngân hàng để khơi thông các dòng ngoại tệ vào và ra trong cán cân tổng thể như đã đề xuất. Còn đối với các NHTM cần khuyến khích sự năng động trong việc tìm ra các hàng hoá hay cơ chế tạo ngoại tệ mà chính sách không cấm như ví dụ về sự sáng tạo của NHTM đã nói ở trên. ♥





Không gian giao dịch công nghệ số lần đầu tiên tại Việt Nam

VIETCOMBANK DIGITAL LAB



THÁNG 3 VỪA QUA, TẠI HÀ NỘI VÀ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) CHÍNH THỨC RA MẮT KHÔNG GIAN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ SỐ - VIETCOMBANK DIGITAL LAB. LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM, KHÁCH HÀNG CÓ THỂ TRẢI NGHIỆM MỘT KHU VỰC GIAO DỊCH TỰ PHỤC VỤ NGAY CHÍNH BÊN TRONG NGÂN HÀNG VÀ BẰNG NHỮNG CÚ CLICK CHUỘT RẤT "HỢP THỜI CUỘC". ĐÂY CŨNG ĐƯỢC COI LÀ MỘT BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ CỦA VIETCOMBANK TRONG NỖ LỰC MANG LẠI NHỮNG TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ ƯU VIỆT NHẤT DÀNH CHO THƯƠNG ĐẾ!

Thời gian giao dịch bình quân giảm 30%

Với Vietcombank Digital Lab, thay vì phải xếp hàng chờ đợi tại quầy, khách hàng dễ dàng khởi tạo các giao dịch nộp tiền, rút tiền, chuyển khoản, đăng ký dịch vụ ngân hàng điện tử, mở tài khoản hay trải nghiệm các tiện ích khác với nhiều tính năng vượt trội về công nghệ. Hình dung một cách đơn giản, thay vì bấm số và ngồi chờ đợi như hiện nay, với sự hỗ trợ của dịch vụ trên, khách hàng có thể sử dụng các thiết bị công nghệ soạn sẵn các nội dung, thủ tục cho giao dịch của mình, việc còn lại chỉ là khớp mã số và xác thực tại quầy mà thôi. Theo đó, cả ngân hàng và khách hàng sẽ tranh thủ được thời gian chờ đợi để chuẩn bị trước các thủ tục, cũng như trực tiếp rút ngắn thời gian giao dịch chính thức khi chỉ còn bước xác thực và thực hiện cuối cùng.

Cả hai chiều đó giúp Vietcombank khắc phục dần một hạn chế nổi bật thời gian qua: tại các điểm giao dịch lớn, có lượng khách hàng tập trung, đặc biệt là vào các kỳ cao điểm trước các kỳ lễ tết, việc chờ đợi để thực hiện giao dịch của khách hàng mất nhiều thời gian, ngân hàng có những thời điểm quá tải.

Với "không gian giao dịch công nghệ số", qua khảo sát tại các điểm vừa thí điểm, Vietcombank cho biết, thời gian giao dịch bình quân cho khách hàng đã giảm được khoảng 30% so với thông thường; bình quân chỉ mất khoảng 10 phút cho



Sự tương tác cũng sẽ dễ dàng mang đến cho khách hàng một khái niệm "chạm vào tương lai".

giao dịch mở tài khoản và đăng ký dịch vụ ngân hàng điện tử, 2 phút cho giao dịch rút và nộp tiền vào tài khoản.

Đặc biệt, với các thiết bị công nghệ hiện đại nhất được trang bị tại không gian giao dịch, khách hàng có thể trải nghiệm các giao dịch ngân hàng thuận tiện như trên chính chiếc điện thoại hay máy tính cá nhân và tận hưởng cảm giác chạm vào thế giới của công nghệ "thật mà như ảo". Sự tương tác

cũng sẽ dễ dàng mang đến cho khách hàng một khái niệm "chạm vào tương lai". Kết nối hệ thống tự động từ Vietcombank Digital Lab với hệ thống giao dịch của Vietcombank sẽ giúp khách hàng thực hiện các giao dịch nhanh chóng. Với quầy phục vụ ưu tiên, khách hàng cũng sẽ có thêm nhiều

thời gian để được tư vấn sản phẩm dịch vụ phù hợp với nhu cầu của mình.

Chiến lược đầu tư "đáng đồng tiền bát gạo"

Không gian giao dịch công nghệ số - Vietcombank Digital Lab nằm trong tổng thể dự án xây dựng mô hình chi nhánh hiện đại Smart branch theo chiến lược phát triển ngân hàng số của Vietcombank. Việc ra mắt Vietcombank Digital Lab thể hiện sự đầu tư mạnh mẽ của Vietcombank cho công nghệ và khả năng ứng dụng công nghệ số trong cung ứng các dịch vụ ngân hàng với mục tiêu lớn nhất chính là hướng tới sự hài lòng cho khách



ĐỊA CHỈ KHÔNG GIAN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ SỐ VIETCOMBANK DIGITAL LAB:

- 1 **Tại Hà Nội:** Chi nhánh Vietcombank Hà Nội - số 11B Cát Linh, Đống Đa
- 2 **Tại TP. Hồ Chí Minh:** Chi nhánh Vietcombank TP. Hồ Chí Minh - Cao ốc Vietcombank, Số 05 Công trường Mê Linh, Quận 1.



hàng khi được trải nghiệm đồng nhất các dịch vụ trên tất cả các kênh giao dịch của ngân hàng, từ truyền thống đến hiện đại.

Hiện tại, Vietcombank mới bắt đầu thí điểm tại chi nhánh Hà Nội và chi nhánh Tp.HCM, sau đó sẽ tiếp tục mở rộng. Với việc ra mắt Digital Lab, Vietcombank kỳ vọng đạt được con số 40% lượng giao dịch thực hiện trên các kênh ngân hàng điện tử và thu hút khoảng 50% lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ ngân hàng điện tử như Internet Banking, Mobile Banking

Ông Huỳnh Song Hào, Giám đốc khối bán lẻ Vietcombank cho biết, đầu tư vào công nghệ để nâng cao hiệu quả, hiệu suất giao dịch là không hề rẻ, chi phí cao hơn nhiều so với giao dịch truyền thống. “Nhưng đổi lại, chúng

tôi có được sự hài lòng của khách hàng hơn. Sự hài lòng này là vô giá”, ông Hào chia sẻ.

Tính đến 31/12/2015, Vietcombank đã có tới 10,2 triệu khách hàng cá nhân; 3 triệu khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến; 5 triệu khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ ngân hàng qua tin nhắn di động; 12,7 triệu thẻ ghi nợ Connect và 700 nghìn thẻ tín dụng quốc tế được phát hành.

Đó là quy mô góp phần tạo khác biệt, giúp Vietcombank trở thành thành viên duy nhất trong khối ngân hàng thương mại nhà nước cho đến nay nâng được tỷ trọng thu từ dịch vụ vượt trên 30% trong cơ cấu, thay vì chủ yếu chỉ dựa vào tín dụng.

Vậy nên, dù chi phí lớn, nhưng việc đầu tư thêm cho công nghệ để giảm thời gian giao dịch, tăng tiện ích cho khách hàng như trên là yêu cầu tối quan trọng. Đây thực sự là một chiến lược đầu tư khôn ngoan và đáng giá của một ngân hàng vốn luôn đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ tiên tiến vào hoạt động kinh doanh như Vietcombank. ♥



Từ những năm 1990, Vietcombank đã triển khai cung ứng các dịch vụ ngân hàng hiện đại và trở thành ngân hàng luôn tiên phong ứng dụng các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng công nghệ tiên tiến với chất lượng tốt nhất cho khách hàng. Vietcombank hiện chiếm đến 25% tổng số khách hàng sử dụng ngân hàng trực tuyến Internet Banking, 62% thị phần doanh số thanh toán thương mại điện tử, 55% doanh số thanh toán hóa đơn hàng hóa dịch vụ trên các kênh điện tử, 37% doanh số thanh toán thẻ nội địa và 45% doanh số thanh toán thẻ quốc tế. Với việc ra mắt Digital Lab, Vietcombank kỳ vọng đạt được con số 40% lượng giao dịch thực hiện trên các kênh ngân hàng điện tử và thu hút khoảng 50% lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ ngân hàng điện tử như internet banking, mobile banking.

“Nhưng đổi lại, chúng tôi có được sự hài lòng của khách hàng hơn. Sự hài lòng này là vô giá.”

Vietcombank triển khai dịch vụ Ngân hàng trực tuyến

VCB-iB@nking

trên thiết bị di động (Mobile web)

TỪ NGÀY 05/05/2016, VIETCOMBANK TIẾP TỤC MANG NIỀM VUI ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG INTERNET VỚI PHIÊN BẢN **NGÂN HÀNG TRỰC TUYẾN TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG VCB - IB@N KING MOBILE WEB.**



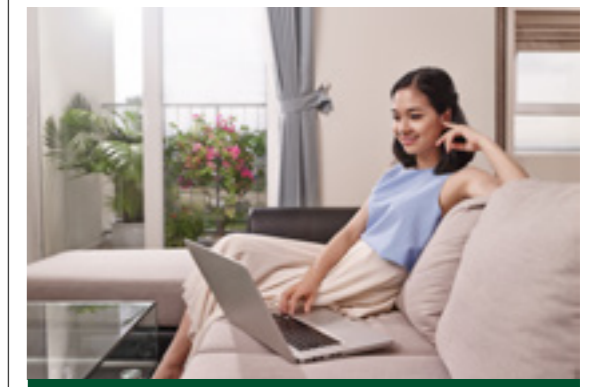
VCB-iB@nking Mobile Web được thiết kế dành riêng cho khách hàng khi truy cập dịch vụ bằng các thiết bị di động như máy tính bảng, điện thoại di động... Với phương châm đơn giản, tiện lợi, Mobile Web hỗ trợ hiển thị thông tin giao dịch phù hợp với các thiết bị di động, tạo sự thuận tiện tối đa cho người sử dụng.

Trên nền thiết kế hài hòa màu xanh đặc trưng thương hiệu Vietcombank và hai ngôn ngữ tùy chọn Việt - Anh, Mobile Web đáp ứng hầu hết các chức năng hiện có của VCB-iB@nking phiên bản máy tính cá nhân PC hiện nay, bao gồm Truy vấn thông tin, Chuyển tiền, Thanh toán hóa đơn, Tiết kiệm trực tuyến, Tiện ích gia tăng, Hỗ trợ giao dịch (trừ tính năng Nộp thuế nội địa và Công cụ tính toán). Khách hàng sẽ cảm nhận được sự thuận tiện hơn bao giờ hết với việc hiển thị các tính năng cơ bản ngay tại màn hình chính cũng như cách bố trí Danh mục tính năng ở góc trái và VCB - iB@nking của tôi tại góc phải màn hình.

Chỉ cần đăng ký VCB-iB@nking một lần duy nhất, Quý khách hàng có thể thực hiện giao dịch trên cả máy tính cá nhân (PC) và trên các thiết bị di động có kết nối internet với cùng một Tên truy cập và Mật khẩu với chi phí không đổi so với hiện nay.

Để sử dụng dịch vụ, Quý khách truy cập <https://www.vietcombank.com.vn/ibanking> hoặc website Vietcombank tại <https://www.vietcombank.com.vn> và đăng nhập vào Internet Banking.

Để biết thêm chi tiết, liên hệ Trung tâm Dịch vụ khách hàng 24/7 tại đầu số 1900 545413 hoặc các điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc. ♥



Năm 2001, lần đầu tiên tại Việt Nam, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã cho ra mắt dịch vụ Ngân hàng trực tuyến qua internet VCB-iB@nking. Vào thời điểm đó, VCB - iB@nking đã thực sự tạo một dấu ấn quan trọng trên thị trường, đem lại cho khách hàng kênh thanh toán, giao dịch trực tuyến hết sức tiện lợi, đáp ứng nhu cầu thanh toán của khách hàng trước sự bùng nổ của công nghệ thông tin, của internet trong mọi hoạt động của đời sống kinh tế, xã hội. VCB - iB@nking đã góp phần mở ra một giai đoạn mới của hoạt động ngân hàng thông qua việc khơi gợi và thôi thúc nhiều ngân hàng thương mại tại Việt Nam quan tâm chú ý và mạnh dạn đầu tư phát triển mảng dịch vụ ngân hàng điện tử.



Bảo An Gia

Đẩy lùi nỗi lo bệnh tật

THANH HÀ

NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) VÀ CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ VIETCOMBANK - CARDIF (VCLI) ĐÃ PHỐI HỢP CUNG CẤP SẢN PHẨM BẢO HIỂM BẢO AN GIA - SẢN PHẨM ĐẦU TIÊN VÀ DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM BẢO VỆ TRƯỚC HAI CĂN BỆNH PHỔ BIẾN HIỆN NAY: UNG THƯ VÀ ĐAU TIM.

Tại sao là Ung thư và Đau tim?

Theo thông tin tại hội thảo “Thực trạng và các chính sách phòng chống bệnh không lây nhiễm ở Việt Nam” do Bộ Y tế và Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) phối hợp tổ chức vào tháng 5/2015 tại Hà Nội, riêng bệnh ung thư, mỗi năm nước ta có khoảng 120.000 trường hợp tử vong, đồng thời phát hiện mới 108.000 trường hợp mắc, trong đó một nửa số bệnh nhân có khả năng tử vong chỉ trong thời gian ngắn. Việt Nam hiện đang là quốc gia có tỷ lệ tử vong vì ung thư cao trên thế giới. Các chuyên gia của Viện nghiên cứu phòng chống ung thư cho rằng, có nhiều nguyên nhân gây bệnh,

song chủ yếu là do nguồn nước ô nhiễm và nguồn thực phẩm có chứa chất bảo quản độc hại. Trong hoàn cảnh các yếu tố này chưa được cải thiện thì số lượng bệnh nhân ung thư sẽ ngày càng gia tăng, dự đoán khoảng 10-20%/ năm (Theo số liệu của Viện K Trung ương).

Về bệnh tim mạch, hiện Việt Nam có khoảng 14 triệu người mắc các bệnh về tim mạch và con số này vẫn không ngừng gia tăng theo từng năm. Trong số các bệnh lý về tim mạch, bệnh mạch vành là nguy hiểm nhất, chiếm tỉ lệ tử vong hàng đầu tại Việt Nam hiện nay với hơn 100.000 người tử vong mỗi năm - Theo PGS.TS Nguyễn Quang Tuấn, Giám đốc Bệnh viện Tim Hà Nội.

Cũng theo ước tính của WHO, ung thư và tim mạch là 2 căn bệnh đứng đầu trong top 5 căn bệnh không lây nhiễm phổ biến nhất hiện nay (cùng với đại tháo đường, bệnh phổi mạn tính và bệnh tâm thần). Tại Việt Nam, mỗi năm có khoảng 520.000 ca tử vong do nguyên nhân bệnh tật trong đó tử vong do bệnh không lây nhiễm chiếm tới 73%, như vậy tính trung bình cứ 10 người chết thì có 7 chết bởi bệnh không lây nhiễm.



Ngoài mục tiêu kinh doanh thuần túy, với Bảo An Gia, chúng tôi còn mong muốn được phần nào đó chung tay cùng cộng đồng trước những khó khăn về tài chính mà người bệnh và thân nhân người bệnh phải đối mặt

Việc điều trị bệnh ung thư đòi hỏi kiên trì trong thời gian nhiều năm và nguồn lực tài chính lớn. Kể từ ngày 01/01/2015, Bộ Y Tế đã áp dụng hạ mức thanh toán đối với bảo hiểm y tế bắt buộc từ 100% xuống 30-50% đối với một số loại thuốc, đồng thời giảm mức chi trả khám vượt tuyến. Vì vậy, để đảm bảo chất lượng khám chữa bệnh, nhiều bệnh nhân ung thư đã lựa chọn giải pháp ra nước ngoài điều trị với chi phí mỗi lần điều trị lên đến hàng tỷ đồng. Trong khi đó, nếu điều trị trong nước, bệnh nhân ung thư chỉ phải chi trả một khoản tiền chỉ bằng 10% so với chi phí khi chữa trị tại nước ngoài.

Bảo An Gia chia sẻ gánh nặng tài chính chữa bệnh

Nắm bắt được thực tế xu hướng này và với mong muốn chia sẻ gánh nặng tài chính về việc chữa trị các bệnh hiểm nghèo cho khách hàng, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Vietcombank - Cardif (VCLI) đã phối hợp cung cấp sản phẩm bảo hiểm Bảo An Gia - sản phẩm đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam bảo vệ trước hai căn bệnh phổ biến hiện nay: Ung thư và Đau tim.

Với sản phẩm Bảo An Gia, khách hàng chỉ phải

trả phí bảo hiểm hàng năm từ vài chục ngàn đồng trở lên (thay đổi theo độ tuổi và giới tính), chi phí không thay đổi trong suốt mỗi 5 năm, thủ tục đơn giản, không đòi hỏi thẩm định y tế về sức khỏe và khách hàng được nhận ngay một khoản tiền vài trăm triệu khi có chẩn đoán mắc bệnh.

Ông Huỳnh Song Hà, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank nhận định: “Vietcombank đang có những bước tiến dài và tích cực trong việc thực hiện mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 về Bán lẻ tại Việt Nam. Trong đó, sản phẩm bảo hiểm nhân thọ là một yếu tố quan trọng góp phần

thúc đẩy sứ mệnh cung cấp dịch vụ tài chính tốt nhất cho cộng đồng. Nếu như sản phẩm Bảo An Tín Dụng giúp bảo vệ khách hàng vay và Bảo An Thành Tài giúp các bậc cha mẹ tích lũy và bảo vệ quỹ giáo dục cho con đều đang nhận được sự tin dùng từ khách hàng Vietcombank, thì chúng tôi có quyền tin tưởng rằng sản phẩm Bảo An Gia sẽ là giải pháp tài chính vô cùng thiết thực và ý nghĩa giúp bảo vệ sức khỏe khách hàng trước nguy cơ mắc các bệnh Ung thư và Đau tim. Ngoài mục tiêu kinh doanh thuần túy, với Bảo An Gia, chúng tôi còn mong muốn được phần nào đó chung tay cùng cộng đồng trước những khó khăn về tài chính mà người bệnh và thân nhân người bệnh phải đối mặt”.



Chị Đoàn Thị Thùy Linh

Với những giá trị thiết thực và hữu ích mà Bảo An Gia mang lại, sản phẩm đã được đồng đạo khách hàng đón nhận, tin tưởng và tham gia. Chị Đoàn Thị Thùy Linh (Hà Nội), một trong những khách hàng tham gia bảo hiểm Bảo An Gia chia sẻ: “Ai cũng đều lo lắng và muốn làm một điều gì đó có ích cho tương lai của mình, tôi cũng vậy. Bệnh tật thì đến không báo trước, đặc biệt ung thư và tim mạch, nguy cơ mắc bệnh tại Việt Nam là rất cao. Khi biết đến bảo hiểm Bảo An Gia

của Vietcombank, tôi nhận thấy đây là một sản phẩm hữu ích và cần thiết. Hơn nữa, Bảo An Gia có mức chi phí khá hợp lý so với các gói bảo hiểm khác trong khi người tham gia sẽ được nhận được khoản tiền bảo hiểm khá lớn nếu không may bị mắc bệnh, vì vậy tôi đã quyết định mua sản phẩm này”.

Niềm đam mê mang tên **CHARTER FLIGHT**

“Điều quan trọng không nằm ở nơi bạn đến mà là bạn đã đi cùng ai”.

Phương châm du lịch của nhiều người này hẳn nhiên không phải là sự vô tình. Trong mỗi cuộc hành trình, nỗi sợ nhất của người lữ khách không phải là đường xa vạn dặm mà là sự cô quạnh trong chặng đường tới điểm đến: những giờ và vật chờ đợi ở sân bay, những gương mặt xa lạ, những câu chuyện chẳng liên quan... Ước mong được hòa trong không khí phấn chấn giữa một tập thể những người có cùng khao khát đi, có chung đích đến và đam mê khám phá từ phút bước chân lên máy bay cho đến giây cuối của cuộc hành trình luôn luôn cháy bỏng trong lòng mỗi du khách.

Đó cũng là lý do mà Charter flight, phương thức thuê bao trọn gói chuyến bay để đi du lịch ra đời và trở thành một xu thế được đông đảo các nước đón nhận. Một khi đã đi du lịch theo phương thức thuê bao trọn gói chuyến bay này, lữ khách sẽ luôn được thoải mái trên một chuyến bay mà ở đó tất cả những người có mặt đều cùng giống họ ở mục đích duy nhất là đi du lịch và điểm đến tất nhiên cũng là điểm duy nhất. Còn lịch trình đi sẽ luôn mang đến những trải nghiệm bất ngờ.

Charter flight từng khuấy đảo thị trường du lịch thế giới nhiều năm qua và đây cũng là xu thế du lịch của năm 2016. ♥



HÀNH TRÌNH CỦA GIỚI THƯỢNG LƯU

♥ BẢO TRANG

KHI THUÊ NGUYÊN CẢ CHUYẾN BAY ĐỂ CÙNG CÁC CỘNG SỰ ĐI HỌP, NHÓM LUẬT SƯ MỸ ĐỀU BIẾT RẰNG HỌ ĐÃ KHAI MỞ CHO MỘT XU THẾ DU LỊCH. VÀ CỤM TỪ “THUÊ BAO CHUYẾN BAY” KHÔNG CHỈ CÒN DÀNH CHO GIỚI THƯỢNG LƯU NỮA.



Từ những chuyến bay hiếm hoi

Thuê bao chuyến bay bắt đầu được biết đến trong những năm 50, 60, đặc biệt là những chuyến bay tới châu Âu. Thời kỳ đầu trong giai đoạn này, chính phủ Mỹ (và cả các nước khác) tỏ ra khá thận trọng trong việc quản lý các chuyến bay thuê bao và đã hạn chế hình thức này.

Ban đầu, những người tham gia chuyến bay này chủ yếu là các quan chức chính phủ, đội thể thao, giới nghệ sĩ và các tầng lớp thượng lưu khác. Và những chuyến bay thuê bao đầu tiên này cũng không dành cho du lịch.

Vào những năm 1950, một nhóm luật sư Mỹ đã thuê riêng một chuyến bay đến châu Âu để dự cuộc họp và đi cùng chuyến là những thành viên trong cuộc họp và gia đình của họ. Nhóm này đã trả toàn bộ chi phí cho chuyến bay. Và đến khi tổng kết lại, mọi người vô cùng ngạc nhiên vì tính ra chi phí mỗi người trong nhóm này phải trả thấp hơn ít nhất 50% so với việc đi lại bằng chuyến bay thông thường. Thông tin này được truyền thông đăng tải.

Và không lâu sau đó, một số công ty cũng đã manh nha việc tổ chức thuê nguyên chuyến bay rồi bán lại cho nhóm người cùng đi du lịch ở một điểm

đến. Tuy nhiên, để hợp pháp, họ phải giả vờ thành lập các câu lạc bộ và kết nạp các khách muốn đi du lịch làm thành viên. Sau đó, họ vẽ ra một vài hoạt động xã hội để cho nhóm này làm nhằm che mắt cơ quan chức năng và từ đây tổ chức các chuyến du lịch dưới danh nghĩa làm việc vì mục đích xã hội. Hồi đó, câu lạc bộ lớn nhất hoạt động dưới hình thức này được thành lập ở Mỹ là Câu lạc bộ Mỹ, với hơn 200.000 thành viên và họ có hàng chục chuyến bay Charter Flight tới các nước châu Âu mỗi năm. Ngoài ra, còn có nhiều câu lạc bộ được tổ chức để bay sang châu Á, châu Phi.

Đến cơn sốt toàn cầu

Phải đến năm 1970, khi nhu cầu du lịch và đi lại phát triển, và quan trọng các quy định về ngành hàng không được mở rộng và tự do hơn ở Mỹ và châu Âu, thì việc thuê bao cả chuyến bay để đi du lịch mới chính thức khởi sắc. Các hãng lữ hành ở châu Âu nhanh chóng bắt tay với các hãng hàng không trên khắp thế giới để thuê lại nguyên cả một chiếc máy bay và bán vé cho các nhóm khách cùng muốn du lịch tới cùng một địa điểm. Và không lâu sau đó, phương thức du lịch này nhanh chóng trở thành xu thế được đông đảo khách đón nhận.

Ở Việt Nam, dù mới được triển khai trong một vài năm gần đây, nhưng hình thức du lịch Charter Flight đã tạo nên sức hấp dẫn đặc biệt đối với du khách trong nước.



Chỉ tính riêng trong năm 2012, có khoảng 144.300 chuyến bay hạng trung ở Mỹ được cho thuê và phần lớn trong đó là phục vụ cho du lịch dưới hình thức Charter flight. Ngoài Mỹ, Charter flight, cũng phát triển mạnh ở các nước phía bắc và trung châu Âu tới các điểm đến du lịch ở miền nam châu Âu, Bắc Phi và Cận Đông. Trong tháng 11/2015, có tới 180 chuyến bay cho thuê trọn gói xuất phát từ châu Âu và điểm đến là Đài Bắc (Đài Loan), đảo Jeju (Hàn Quốc), Cáp Nhĩ Tân (Trung Quốc).

Ở Việt Nam, dù mới được triển khai trong một vài năm gần đây, nhưng hình thức du lịch Charter flight đã tạo nên sức hấp dẫn đặc biệt đối với du khách trong nước. Saigontourist đã tổ chức tour theo hình thức này để đưa du khách Việt đến Nhật Bản vào ngày 31/10/2013. Tour xuất phát từ Hà Nội này đã đưa du khách đi thưởng ngoạn mùa thu lá đỏ tại Nhật Bản (Tokyo - Núi Phú Sĩ - Nikko - Fukushima) 6 ngày. Khách bay thẳng đến thành phố Fukushima tham quan kết hợp để tìm hiểu cuộc sống của người dân địa phương sau hơn 2 năm đối mặt với thảm họa động đất, sóng thần ngày 11/03/2011.

Kể từ khi Saigontourist tiên phong triển khai chương trình Charter flight, du khách trong nước đặc biệt quan tâm đến hình thức du lịch hấp dẫn này. Sau tour đầu tiên, Saigontourist tổ chức hàng loạt các tour Charter Flight thưởng ngoạn mùa hoa anh đào Nhật Bản; mùa thu Hàn Quốc hay mùa xuân Hàn Quốc.

Trong năm 2015, Saigontourist tổ chức 8 đoàn khách Charter Flight, với tổng cộng hàng trăm du khách, đi Nhật Bản và Hàn Quốc. Khi chào bán những tour này, bản thân Saigontourist cũng rất bất ngờ trước sự hưởng ứng nhiệt tình của du khách. Có những tour, lượng khách đặt hết chỗ thậm chí ngay trong ngày mở bán.

Không chỉ Saigontourist, Vietravel cũng rất chú trọng đưa vào khai thác du lịch thuê bao chuyến bay. Đến thời điểm này, Vietravel đã liên tục mở các tour Charter Flight bay như: TP.HCM - Fukushima, Cần Thơ - Đà Lạt, Cần Thơ - Nha Trang, Cần Thơ - Bangkok, Huế - Bangkok, Đà Nẵng - Bangkok, Nha Trang - Bangkok, Vinh - Bangkok. ♥



4 LÝ DO KHIẾN THẾ GIỚI KHÔNG NGỪNG YÊU CHUỘNG THUÊ BAO CHUYẾN BAY

ĐÀO SƠN

KHÔNG PHẢI NGẪU NHIÊN CHARTER FLIGHT TRỞ THÀNH XU THẾ ĐƯỢC DÂN NGHIÊN DU LỊCH KHẮP THẾ GIỚI ĐẸ CAO. CÓ QUÁ NHIỀU NHỮNG ƯU THẾ MÀ NGƯỜI ĐI DU LỊCH THEO HÌNH THỨC NÀY CÓ ĐƯỢC: CHI PHÍ HỢP LÝ, TIẾT KIỆM THỜI GIAN, DỊCH VỤ TỐT VÀ HƠN HẾT LÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM BẤT NGỜ...

1 Chi phí hợp lý

Trong suy nghĩ của hầu hết mọi người, một chuyến du lịch bằng hình thức thuê bao trọn gói chuyến bay là một điều xa xỉ mà người bình thường khó có thể có cơ hội. Tuy nhiên, thực tế du lịch theo hình thức Charter flight lại giúp tiết kiệm chi phí rất đáng kể. Bởi theo phương thức thuê bao trọn gói chuyến bay, công ty tổ chức tour được tiếp cận giá vé máy bay với mức ưu đãi tốt từ đối tác hàng không. Vì lẽ đó nên cơ cấu giá tour tiết kiệm hơn mức thông thường.

Chẳng hạn với tour Charter flight, tham quan và mua sắm 5 ngày tại Hàn Quốc, khởi hành từ TP HCM, Saigontourist từng đưa ra giá trọn gói chỉ từ 12,99 triệu đồng (nghĩa là tiết kiệm đến 6 triệu đồng một khách so với tour thông thường có lịch trình tương tự). Hay tour bay thẳng từ Hà Nội đi Fukushima, Nhật Bản theo chuyến bay thuê bao của hãng này cũng có giá tiết kiệm đến 8 triệu đồng mỗi khách. Theo đại diện của hãng lữ hành này, nếu lựa chọn du lịch theo hình thức Charter flight, du khách luôn có mức ưu đãi khoảng từ 8 đến 10 triệu đồng (so với hình thức thông thường) tùy theo hành trình.



2 Tiết kiệm thời gian

Chuyện bị delay chuyến bay hay rời ngày bay không phải hiện tượng hiếm gặp trong các chuyến du lịch bằng hàng không thương mại thông thường. Tuy nhiên, với thuê bao chuyến bay thì quá thực, hiếm khi nào xảy ra chuyện trì hoãn hoặc hủy bỏ chuyến.

Không chỉ vậy, khi đến sân bay, những du khách của các Charter flight cũng không phải mất thời gian chờ đợi để làm thủ tục. Bởi khi đăng ký du lịch bằng thuê máy bay trọn gói, các thông tin của du khách đã được các hãng tour lấy đầy đủ nên khi ra đến sân bay, điều đáng quan tâm của du khách còn lại chỉ là việc sắp xếp hành lý và lựa chọn chỗ ngồi thoải mái nhất mà thôi. Không còn cảnh xếp hàng làm thủ tục giữa dòng người đông đúc nữa. Vì lẽ đó nên thay vì phải ra sân bay trước cả tiếng thì theo hình thức này, du khách chỉ cần ra trước khi máy bay cất cánh chục phút.

Thêm nữa, vì máy bay trong các tour Charter Flight chỉ được dành riêng cho du lịch nên lịch trình bay được thiết kế ở chặng đường ngắn nhất khiến thời gian di chuyển của du khách cũng được giảm tối đa. Theo ước tính chung, thời gian để tới được các điểm đến trong loại hình du lịch này chỉ bằng 2/3 thậm chí bằng nửa so với việc đi với các chuyến bay thương mại thông thường.





3. Dịch vụ tốt

Một trong những lý do khiến loại hình du lịch theo hình thức thuê bao trọn gói rất được người Mỹ cũng như người dân các nước trên thế giới ưa thích là bởi sự linh hoạt và thuận tiện của loại hình dịch vụ này. Do chủ động về máy bay nên trong một tour du lịch, du khách của Charter flight có thể dừng chân ở nhiều điểm đến thay vì cố định một điểm đến như khi đi bằng hàng không thông thường. Vì lẽ đó mà sử dụng dịch vụ này còn được cho là tốt hơn cả ngồi ghế hạng thương gia ở các máy bay thương mại.

Tại Mỹ, máy bay trong các tour Charter flight có thể cất cánh và dừng chân ở hơn 5000 sân bay, con số này nhiều hơn 100 lần so với lịch trình bay của các hãng hàng không thông thường. Có điều này là bởi lẽ, các máy bay thương mại thường chỉ có thể đậu và cất cánh ở 200 -230 sân bay lớn nhất trên thế giới. Trong khi đó các máy bay cho thuê có thể hạ cánh tại hơn 7000 sân bay. Điều này có thể dễ dàng phục vụ khách hàng tới mọi điểm đến thuận lợi.

4. Trải nghiệm mới lạ

Không giống với không khí buồn tẻ khi lên máy bay dân dụng thông thường, một khi bước lên những chuyến bay Charter flight, bạn sẽ được chào đón bởi giai điệu của bài hát yêu thích, mê đắm trong những bộ phim "tủ" của bạn. Và nếu vẫn chưa hài lòng, thì tiếp viên sẽ dịu dàng mang đến cho bạn những cuốn sách.

Và nếu bạn cần tận dụng thời gian bay này để làm việc hay họp bàn công việc thì cũng giản đơn thôi, chỉ cần đưa ra ám hiệu rằng không muốn ai làm phiền lập tức bạn sẽ được tiếp viên sắp xếp để

Không giống với không khí buồn tẻ khi lên máy bay dân dụng thông thường, một khi bước lên những chuyến bay Charter flight, bạn sẽ được chào đón bởi giai điệu của bài hát yêu thích, mê đắm trong những bộ phim "tủ" của bạn.

có một không gian yên tĩnh.

Còn nếu bạn đưa cả trẻ đi cùng, thì bạn lại càng thấy lựa chọn Charter flight là một lựa chọn khôn ngoan. Trẻ em sẽ được chăm sóc và sẽ có không gian để chơi với đồ chơi, xem phim hoạt hình và chơi một số trò chơi video. Và nếu bạn không muốn rời xa thú cưng trong ngày đi du lịch thì cũng ổn thôi vì bạn có thể mang theo chúng và nhân viên của phi hành đoàn sẽ chăm sóc thay bạn.

Vì chủ động trong các chuyến bay riêng nên các tour du lịch Charter flight thường đưa đến cho du khách những hình thức trải nghiệm mới lạ. Ưu điểm nổi bật nhất của một chuyến bay đã được thuê là khả năng bay trực tiếp đến những địa điểm mà máy bay của các hãng hàng không thường xuyên không đi.

Với việc thiết kế đường tour theo hành trình mới, những điểm dừng chân lạ, Charter flight luôn mang lại những bất ngờ, thậm chí ở cả những điểm du lịch quen thuộc với những người sành sỏi về du lịch. ♥

**Điểm đến
không nên để lỡ
trong hè
2016**



ĐẮM MÌNH GIỮA ĐẠI DƯƠNG XANH BAO LA, THẢ HỒN THEO ÁNH HOÀNG HÔN TRÊN ĐÀO HAY KHÁM PHÁ NÉT RIÊNG CÓ CỦA VĂN HÓA PHẬT GIÁO CHƯA BAO GIỜ THÔI MÊ HOẶC KHÁCH DU LỊCH. HÃY THỬ ĐĂNG KÝ 1 TOUR CHARTER FLIGHT HOẶC LỰA CHỌN THEO LỐI DU LỊCH THÔNG THƯỜNG ĐỂ TỚI NHỮNG ĐỊA DANH MÀ CHỈ NGHE ĐẾN CŨNG ĐỦ ĐỂ NGƯỜI TA MUỐN XÁCH VALI LÊN ĐỂ "ĐI NGAY KÈO LỠ" Ở DƯỚI ĐÂY.

Pattaya, Thái Lan

Không phải ngẫu nhiên Pattaya được liệt vào danh sách điểm dừng chân không thể bỏ qua khi đến Thái Lan xinh đẹp. Khi lạc vào xứ sở mê hoặc này, bạn sẽ có quá nhiều lựa chọn cho kỳ du lịch của mình. Chùa Wat Phra Yai nổi tiếng với bức tượng Phật màu vàng cao khoảng 30m, lớn nhất tỉnh Chonburi cùng nhiều bức tượng nhỏ khác ở trong chùa. Biển Pattaya dài 3 km trải dài ở trung tâm thành phố với nhiều khách sạn, nhà hàng, khu mua sắm nằm đối diện mặt biển. Ban ngày, bạn có thể đi dạo biển và lúc màn đêm buông xuống sẽ là không gian của cuộc sống sôi động với hàng trăm quán bar, nhạc rock, câu lạc bộ đêm. Nếu được một lần đến Pattaya, không có sự thú vị nào hơn nếu được đi chợ nổi tại đây. Chợ nổi Bốn miền Pattaya được mệnh danh là chợ nổi lớn nhất thế giới, được chia làm 4 phần đặc trưng cho 4 miền Thái Lan. Vườn nhiệt đới, vườn hoa Nong Nooch - Pattaya sẽ đưa quý khách hòa mình vào thiên nhiên, động vật với "xứ sở của Voi".

Santorini – Lăng mạn ánh hoàng hôn trên đảo



Santorini – Lăng mạn ánh hoàng hôn trên đảo

Hòn đảo Santorini của Hy Lạp được tạp chí The Travel Channel và Bride's bình chọn là nơi lãng mạn nhất để tổ chức đám cưới. Santorini luôn làm mê hoặc du khách bởi những chóp nhà màu xanh cô ban mát dịu, ánh hoàng hôn đỏ rực trên bãi biển hòa quyện vào nhau khiến cho bầu trời, con sóng và những ngôi nhà cổ trên triền núi ánh lên một vẻ đẹp căng tràn sức sống.

Chiều buông xuống, bầu trời chuyển dần từ màu vàng sang đỏ lựng rồi tím sẫm tạo nên khoảnh khắc tuyệt đẹp. Bạn có thể chọn cho mình vị trí hoàn hảo nhất, trên những bậc thềm hay boong tàu để “chạm được một cái hôn” vào mặt trời. Biển nơi đây yên bình đến lạ, chỉ còn lại cơn gió lướt trên da thịt và tiếng cười nói của khách phương xa vang lên nghe rõ mồn một như bản giao hưởng giữa bốn bề sóng vỗ.

Biển xanh Bali

Được độc giả tạp chí du lịch nổi tiếng Trip Advisor bình chọn là một trong 10 hòn đảo tuyệt nhất năm 2015, đảo thiên đường Bali dường như hội tụ tất cả mọi thứ. Nơi đây luôn tỏa ra sức hấp dẫn lạ lùng từ cảnh quan thiên nhiên, lối sống đến văn hóa nghệ thuật đều có nét đặc trưng riêng, truyền thống pha lẫn nét hiện đại nhưng vẫn bảo tồn bản sắc dân tộc.

Đặt chân đến đây, bạn như đắm chìm trong ánh bình minh rạng ngời, thả mình trong làn nước xanh ngọc, ngắm những thửa ruộng bậc thang ngút ngàn, những ngọn núi lửa cao chót vót hay tìm cho mình một khoảng lặng ở những ngôi đền nổi tiếng của người Hindu... Ngoài ra, Bali còn mang đến cho bạn giây phút thư giãn tuyệt vời bên điệu nhảy Barong-Kis độc đáo cùng các làng nghề truyền thống và lòng nhiệt thành hiếu khách của người dân bản địa.



Thiên đường Maldives

Đến Maldives – hòn đảo xinh đẹp như một viên ngọc lục bảo nằm ở Ấn Độ Dương là bạn đã “chạm tới” thiên đường đích thực. Ánh nắng chan hòa, cảnh sắc thiên nhiên quyến rũ, nước biển trong xanh nhìn rõ tận đáy, những khu resort sang trọng cùng nền văn hóa đặc sắc...

Trên đảo, những hàng dừa cao vút rợp bóng mát, những vườn cây trái xum xuê,... đã xua đi ánh nắng chói chang của ngày hè. Xen giữa là lối đi trải đầy cát trắng mịn, nối dài đến các nhà hàng và bungalow thiết kế sang trọng nằm trên mặt biển. Chỉ cần mở cửa sổ ra là bạn đã thấy tận mắt đàn cá tung tăng bơi lội dưới làn nước trong suốt. Ngoài ra, đến Maldives bạn còn được hòa mình vào các hoạt động thể thao trên biển, thưởng thức bữa tiệc nướng hải sản hay dạo quanh các ngôi làng để tìm hiểu về cuộc sống thường ngày của ngư dân nơi đây...

Đến Maldives – hòn đảo xinh đẹp như một viên ngọc lục bảo nằm ở Ấn Độ Dương là bạn đã “chạm tới” thiên đường đích thực.



Đảo Jeju, “Bình minh của thế giới”

Jeju – “Bình minh của thế giới”

Jeju lặng động và yên bình, mọi thứ trên đảo Jeju dường như tách biệt hẳn với thế giới bên ngoài, mang đến cho bạn cảm giác thư thái, dễ chịu. Hầu như du khách đến Jeju đều muốn được một lần đón ánh bình minh kỳ diệu của một ngày mới trên đỉnh Seongsan Ilchulbong hùng vĩ được kiến tạo từ những trận núi lửa phun trào cách đây hai triệu năm.

Đại dương xanh thẳm, thác nước Cheonjiyeon quyến rũ, những hàng rào đá đen và hàng trăm kiểu nhà truyền thống xây dựng dưới triều đại Joseon cùng những khu vườn quýt chín vàng trĩu quả... thực sự làm cho hòn đảo trở thành thiên đường nghỉ dưỡng của các cặp đôi. Những sắc màu và thanh âm ấy tựa như một lăng kính mờ ảo mà qua đó, Jeju hiện ra như một giấc mơ rất đỗi dịu dàng.

Hokkaido – Món quà kỳ diệu của thiên nhiên

Không có nơi nào mà bạn được tận hưởng tất cả món quà tuyệt diệu của thiên nhiên trong suốt bốn mùa như ở Hokkaido. Là hòn đảo xinh đẹp, lớn thứ 2 ở Nhật Bản, Hokkaido hiện lên vẻ đẹp kỳ thú được bao bọc xung quanh bởi những ngọn núi trùng điệp, cao nguyên xanh mát, hồ nước trong vắt, biển xanh êm đềm, cánh đồng hoa thẳng tắp và không khí trong lành... Không có sự sắp xếp nhân tạo, không có bàn tay con người đụng vào nhưng nó vẫn có sự liên kết và tạo thành một bức tranh thiên nhiên hài hòa tươi đẹp, làm say đắm lòng người.

Mùa hoa oải hương Hokkaido



MỘT SỐ TOUR THAM KHẢO

Charter Vinh – Bangkok- Pattaya (5 ngày). Giá trọn gói: 6.990.000 VND

Charter Huế - Bangkok-Pattaya (4 ngày). Giá trọn gói từ: 6.890.000 VND

Charter Đà Nẵng – Bangkok-Pattaya (5 ngày). Giá trọn gói: 6.990.000 VND

Charter Cần Thơ – Bangkok- Pattaya (5 ngày). Giá trọn gói: 6.990.000 VND

Bali (4 ngày)
Giá từ: 16,99 triệu VND

Seoul - Jeju - Seoul - Everland - Nami (6 ngày)
Giá từ: 22,99 triệu VND

Narita - Sapporo - Hokkaido - Mito - Tokyo (6 ngày)
Giá từ: 39,99 triệu VND

Maldives (5 ngày)
Giá từ: 39,99 triệu VND

Hy Lạp: Santorini (8 ngày)
Giá từ: 72,99 triệu VND

Liên hệ: **Công ty du lịch Viettravel**, 190 Pasteur, P.6, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh. ĐT: (84.8) 38 22 8898. Hotline: 0938 301 388

Liên hệ: **Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist** - 45 Lê Thánh Tôn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh - ĐT: (08) 38 279 279

Cuộc du ngoạn của XÚC CẢM BẤT NGỜ

BIÊN DỊCH: THÙY ANH
 THEO: THOMAS PAUL, MỸ
 CHIA SẺ TRÊN: LETUSJUSTDOIT1

LẦN ĐẦU TIÊN DU LỊCH THEO HÌNH THỨC THUÊ BAO CHUYẾN BAY ĐẾN MANCHESTER NƯỚC ANH, TÔI BỊ CHOÁNG NGỢP Ở MỘT CHUYẾN ĐI MÀ XÚC CẢM ĐƯỢC NÂNG NIU ĐẾN TỪNG PHÚT.

Khi vừa bước lên cửa máy bay, tôi đã thực sự choáng ngợp và như không tin vào mắt mình khi mở ra trước mắt tôi là một khung cảnh lộng lẫy, trang hoàng vốn chỉ thấy trong các bữa tiệc: Pháo giấy rực rỡ bay ngợp khắp không gian, tiếng khui sâm panh lấp lộp, tiếng cười nói rộn rã trong nền nhạc du dương... Và không để tôi phải ngỡ ngàng lâu hơn, một cô tiếp viên hàng không đã sẵn sàng một ly sâm panh mời tôi dùng sau lời chúc mừng duyên dáng. Hóa ra hôm đó là ngày Valentine và toàn bộ bữa tiệc được mở ra để dành tặng cho những vị khách có mặt trong chuyến bay. Đó là chuyến bay Charter flight của một trong những hãng hàng không đáng mơ Monarch Airlines. Năm đó là năm 1996 và tôi bay từ Tenerife đến Manchester trong một chuyến du lịch cùng bạn gái.

Dù cuộc sống hàng ngày của tôi luôn gắn liền với những chuyến công tác dịch chuyển bằng máy bay, và phi cơ là nơi quá đỗi quen thuộc song lần đầu



tiên trong cuộc đời tôi thấy mình bị choáng ngợp bởi một chuyến bay mà ở đó xúc cảm được nâng niu đến như vậy. Hoa hồng được cài trên khắp các cánh cửa sổ và trên mỗi bàn ăn, một phong sô cô la được khéo léo gửi tặng cho du khách. Bất ngờ hơn nữa, khi chúng tôi đang dựa đầu vào nhau mơ màng theo giai điệu ngọt ngào của bản nhạc trữ tình thì một đóa hoa rực rỡ được chuyển tới tay bạn gái tôi kèm nụ cười như tỏa nắng của cô tiếp viên: "Chúc anh chị hạnh phúc".

Tôi không phải là người duy mỹ, cũng không phải tuýp ra đám đông nhưng quả thực ở giữa không gian mà tất cả người lạ và người quen đều hào hứng bàn luận, chia sẻ về một chủ đề duy nhất đó là hành trình du lịch phía trước, tôi cũng thấy phấn chấn đến lạ. Cảm xúc về những chuyến đi trên chiếc xe của gia đình thuở ấu thơ bất chợt ùa về khiến tôi thấy lòng nao nao.

Nhưng có lẽ ấn tượng nhất với tôi khi đi theo hành trình Charter flight này là cảm giác được nuông chiều theo sở thích. Hôm đó, tôi còn nhớ rõ khi đang ở giữa chuyến bay, bất chợt một du khách trên chuyến bảo rằng ngắm san hô ở vùng biển sắp qua thật tuyệt khiến nhiều người trên chuyến muốn một lần được thưởng ngoạn. Và ngay

lập tức tổ lái máy bay đã tìm cách liên hệ với sân bay gần đó và chúng tôi dừng chân ở một điểm đến mà trước khi đi chưa từng nghĩ đến. Một điều mà ngồi máy bay thương mại hẳn không bao giờ có được.

Bất ngờ hơn nữa khi chúng tôi vừa dừng chân xuống sân bay ở điểm đến, rất nhiều người ở nước sở tại đã mang hoa và áp phích ra chào đón đoàn chúng tôi. Hóa ra công ty tổ chức chuyến

Đi du lịch là lúc để nuông chiều bản thân, để khơi nguồn cảm xúc.

đi đã bí mật liên hệ để tạo cho chúng tôi bất ngờ. Và đầu chỉ vậy, chúng tôi có được những bữa ăn được chế biến bởi những đầu bếp nức tiếng ở điểm đến. Và không một yêu cầu nào là không được đáp ứng: Từ đồ chay lành mạnh đến những món hải sản đặc trưng của vùng, từ những loại cafe thượng hạng cho đến các loại nước ép trái cây tươi mới, từ các bữa rượu mạnh cho đến các loại rượu vang nức tiếng...

Đi du lịch là lúc để nuông chiều bản thân, để khơi nguồn cảm xúc. Và tôi thích cảm giác chuyến bay cũng như chuyến đi hoàn toàn phụ thuộc vào lịch trình mà tôi muốn, chứ không phải do lịch trình của hãng hàng không hay công ty tour sắp xếp. Đó lý do tôi yêu những chuyến du lịch bằng hình thức Charter flight. ♥

KỶ NIỆM KHÔNG DỄ PHAI NHÒA

"Chúng tôi thực sự ấn tượng với chương trình Charter flight lần đầu tiên đến đất nước Nhật Bản. Tại Fukushima, sự đón tiếp rất nồng hậu, mến khách của nhân dân và chính quyền địa phương đã để lại những kỷ niệm tốt đẹp, sâu sắc đối với chúng tôi" - ông Bùi Ngọc Ánh (thành phố Cao Bằng), du khách đã tham gia tour charter flight đi Nhật Bản vào ngày 31/10/2013.



KHOẢNH KHẮC TUYỆT ĐẸP CỦA MÙA THU NHẬT BẢN

"Tôi đã cảm nhận được sự phục vụ riêng biệt dành cho mình khi tham gia trên chuyến Charter flight. Tour khởi hành vào dịp lý tưởng, qua đó giúp du khách có cơ hội tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt đẹp của mùa thu Nhật Bản" - Du khách trong đoàn Hà Nội tham gia tour Charter flight từ Hà Nội sang Nhật Bản.



MUỐN THÊM MỘT LẦN ĐẾN HÀN QUỐC

"Chương trình tham quan bằng charter đến Hàn Quốc, theo tôi, đã làm tất cả du khách trong đoàn đều hài lòng, phấn khởi và đều muốn đi thêm lần khác nữa vì những gì du khách đã nhận được. Đó là nhờ vào cách phục vụ, kiến thức rất tốt về đất nước Hàn Quốc, kinh nghiệm dẫn đoàn và sự tận tâm của hướng dẫn viên Saigontourist" - Du khách Huỳnh Thị Mươi (Q.10, TP.HCM) tham gia tour Charter flight Hàn Quốc vào mùa thu 2015.



Cung điện bay, XAXI của cô nàng Spice Girls

THÙY ANH

SPICE FORCE ONE GIỐNG NHƯ MỘT CUNG ĐIỆN BAY SANG TRỌNG VÀ HIỆN ĐẠI. BÊN CẠNH PHÒNG THỬ ĐỒ VÀ TRANG ĐIỂM ĐẸP MẮT, TRÊN MÁY BAY CỦA SPICE GIRLS CÒN CÓ ĐẦY ĐỦ TIỆN NGHI KHÔNG KHÁC GÌ PHÒNG KHÁCH SẠN NĂM SAO.

Vào cuối năm 2007, nhóm nhạc Spice Girls đã thuê một chuyến bay với chiếc máy bay Boeing 757 hết sức sang trọng để phục vụ cho chuyến lưu diễn vòng quanh thế giới đến các địa điểm như Vancouver, San Jose, Los Angeles, Las Vegas, New York, Thượng Hải, Madrid, Bắc Kinh, London và Cape Town.

Boeing 757 là một dòng máy bay có tuổi đời khá lâu nhưng nổi tiếng về độ an toàn. Trong suốt hơn 30 năm phục vụ hành khách, dòng Boeing 757 chỉ gặp phải 5 tai nạn nghiêm trọng và 5 tai nạn về người. Chỉ số an toàn của máy bay là 1 tai nạn/ 14 triệu giờ bay. Tuy vậy, điều này chưa phải là điều quan tâm duy nhất với các cô nàng Spice Girls.



Với những cô nàng sành điệu và xem trang phục, mỹ phẩm và thợ trang điểm gần gũi như chính hơi thở thì chiếc máy bay quả thực phải đủ rộng để biến thành một căn nhà với nhiều căn phòng. Vì lẽ đó mà chiếc máy bay Boeing 757 đã được phân bổ thành nhiều phòng: Phòng trang điểm, phòng thử đồ, phòng tập rộng rãi. Và tất nhiên kèm đó là những phòng riêng cho nhóm stylist, chuyên gia make up, trợ lý, vệ sĩ và các thành viên trong gia đình đi cùng.

Cũng vì cần không gian rộng rãi như vậy nên các cô gái trong nhóm nhạc đã thuê cả chiếc Boeing 757 và đặt cho biệt danh Spice Force One.

Trên thân máy bay được trang trí với hình ảnh gương mặt 5 cô gái Victoria Beckham, Melanie Brown, Emma Bunton, Melanie Chisholm và Geri Halliwell trong nhóm nhạc Spice Girls.

Spice Force One giống như một cung điện bay sang trọng và hiện đại. Bên cạnh phòng thử đồ và trang điểm đẹp mắt, trên máy bay của Spice Girls còn có phòng ăn, phòng làm việc, phòng tắm, phòng ngủ hiện đại. Spice Girls cũng thuê một nhóm đầu bếp riêng và những nhân viên giúp việc, chăm sóc để phục vụ nhu cầu của tất cả mọi người trên chuyến bay.

Ngoài Spice Force One, ban nhạc cũng thuê hai máy bay phản lực được mệnh danh là Spice Force Two và Three dành cho các vũ đoàn, nhân viên, và các trang thiết bị khác.

Riêng tiền chi trả cho 3 chiếc máy bay phục vụ Spice Girls và “đoàn tùy tùng” đã tiêu tốn của họ từ 14 đến 20 triệu USD. ♥

BÊN TRONG CHUYẾN BAY TRANG TRÍ BẰNG VÀNG RỒNG CỦA THÁI TỬ CHARLES

MAI LAN

NGAY KHI CHIẾC AIRBUS A320 ĐƯỢC VỢ CHỒNG THÁI TỬ CHARLES THUÊ LẠI, CHIẾC PHI CƠ 180 GHẾ NGỒI LẬP TỨC ĐƯỢC NÂNG CẤP VÀ TU SỬ LẠI CHỈ ĐỂ PHỤC VỤ CHO 26 NGƯỜI VỚI NỘI THẤT DÁT VÀNG XA HOA.



Bàn tiệc ở khu vực Tổng thống trên “Head of State”

Ngày 17/3/2015, Thái tử xứ Wales, Charles và vợ, phu nhân Camilla đã thuê một chiếc phi cơ sang trọng để công du tới Mỹ.

Chiếc Airbus A320 có tên “Head of State” được tân trang hoàn toàn để trở thành chuyên cơ cho người thừa kế ngai vàng nước Anh. Thông thường, Airbus A320 chở 180 hành khách nhưng sau khi được nâng cấp, nó chỉ dành cho 26 người.

Bên trong máy bay có một phòng ngủ, phòng làm việc riêng, nhà vệ sinh và phòng tắm cùng một phòng ăn vô cùng sang trọng. Ngoài ra, phi cơ còn có wifi, sóng điện thoại, máy pha cafe Espresso và 15 TV treo tường các kích cỡ màn hình 42 inch, 21 inch và 10 inch.

Thái tử Charles trong chuyến công du năm 2011



Chiếc giường được dát vàng trên phi cơ của Thái tử Charles

Phòng ăn trên chuyên cơ sang trọng như một nhà hàng cao cấp. Khu vực VIP trên máy bay có một phòng ngủ, phòng làm việc riêng, nhà vệ sinh và phòng tắm trang trí bằng vàng rồng và da cao cấp. Trong chuyến công du, thái tử và vợ đã tới Louisville, Kentucky để tham dự các sự kiện văn hóa trước khi trở về London.

Máy bay Airbus A320 thuộc dòng máy bay được các chuyên gia đánh giá là “chiến mã” của ngành công nghiệp hàng không châu Âu, có hồ sơ an toàn cao và vận chuyển hơn một triệu người mỗi ngày. Các chuyên gia cho biết, Airbus A320 là một trong hai dòng phi cơ có hồ sơ an toàn bay cao nhất trong ngành công nghiệp hàng không.

Thái tử Charles thường xuyên thuê phi cơ xa xỉ cho các chuyến công du và du lịch. Năm 2008, ông đã dành gần 700.000 bảng Anh (22,2 tỷ VND) cho một tour du lịch tới vùng Viễn Đông, trong khi tháng 3/2009, ông dành hơn 698.890 bảng Anh (22,1 tỷ VND) cho một chuyến đến Nam Mỹ. Tháng 12/2013, Thái tử Charles dành 246.160 bảng Anh (7,8 tỷ VND) thuê một máy bay riêng để tang lễ của Nelson Mandela ở Nam Phi. ♥



Những con số ẤN TƯỢNG về CHARTER FLIGHT

MỸ LINH

KHÔNG CHỈ Ở CHÂU ÂU, LOẠI HÌNH CHARTER FLIGHT CŨNG ĐÃ PHÁT TRIỂN MẠNH Ở CHÂU Á. TUY NHIÊN, NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ CHẤT LƯỢNG CŨNG NHƯ SỰ PHỔ BIẾN CỦA THUÊ BAO CHUYẾN BAY VẪN THUỘC VỀ NƠI KHAI SINH RA LOẠI HÌNH DU LỊCH NÀY.

Đất nước ưa chuộng Charter Flight nhất

Mỹ là quốc gia có nhiều những chuyến bay Charter flight nhất. Năm 2012, có khoảng 144,302 chuyến bay thương mại hạng trung được cho thuê. Một trong những lý do khiến thuê bao nguyên chuyến bay phổ biến ở Mỹ là vì sự linh hoạt và thuận tiện của loại hình dịch vụ này. Các máy bay này có thể cất cánh và dừng chân tại hơn 5000 sân bay ở Mỹ, con số này nhiều hơn 100 lần so với các hãng hàng không thương mại theo lịch trình thông thường. Năm 2010, doanh thu từ dịch vụ cho thuê máy bay trọn gói ở Mỹ là gần 14 tỷ USD và trong năm 2014 là 15 tỷ USD.

Hãng hàng không đúng giờ nhất

Theo số liệu thống kê mùa hè năm 2015, Thomson Airways là hãng hàng không đúng giờ nhất ở Anh. Số chuyến bay bị delay trên 1 giờ đồng hồ chỉ chiếm 5,2 % trong tổng số 34, 5317 chuyến bay từ tháng 4/2015 - 10/2015. Đứng thứ hai là hãng hàng không Thomas Cook Airlines với 6,4% số chuyến bay chậm hơn 1 tiếng trên tổng số 16,518 chuyến bay.

Hãng hàng không cho thuê trọn chuyến bay uy tín nhất thế giới

Một số hãng hàng không cho thuê máy bay nguyên chuyến được đánh giá là đáng tin cậy trên thế giới là Condor, Corendon, Monarch, SunExpress, Thomas Cook Belgium, Thomson Airways, và TUIfly.

Dịch vụ máy bay cho thuê trọn gói lớn nhất châu Âu

Hai chủ sở hữu dịch vụ máy bay cho thuê trọn gói lớn nhất châu Âu là Thomas Cook và Tui Travel. Thomas Cook bao gồm 4 hãng hàng không Thomas Cook Airlines (Anh), Thomas Cook Airlines Scandinavia, Condor (Đức), và Thomas Cook Airlines Belgium (Bỉ). TUI Travel bao gồm 6 hãng: TUIfly (Đức), Thomson Airway (UK), Corsair International (Pháp), Jetairfly (Bỉ) và Arkfly (Hà Lan).

Hạ cánh tại hơn 7000 sân bay

Các máy bay thương mại thường chỉ có thể đậu và cất cánh ở 200 - 230 sân bay lớn nhất trên thế giới. Trong khi đó các chuyến bay thuê bao có thể hạ cánh tại hơn 7000 sân bay. Điều này có thể dễ dàng phục vụ khách hàng tới mọi điểm đến thuận lợi.

Chuyến Charter flight đắt nhất thế giới

Chuyến Charter Flight đắt đỏ nhất trên thế giới là chuyến bay của những vị khách đi với máy bay phản lực có cabin lớn. Chỉ tính riêng tiền máy bay thôi, mỗi giờ trung bình phải trả đến 7,600 USD.

Điểm đến thường xuyên nhất ở châu Á của các Charter flight

Châu Á là khu vực đang phát triển nhanh nhất loại hình Charter flight. Điểm đến phổ biến và thường xuyên có các chuyến bay cho thuê nguyên chuyến là Hong Kong, Thượng Hải, Jakarta (Indonesia), Ma cao, Phuket (Thái Lan). ♥

BOSSA NOVA
WHEN STYLE BECOMES
A STATEMENT.



Cửa hiệu RIMOWA: Khách sạn Sheraton: 88 Đồng Khởi, Q.1, TP.HCM, Tel: +84 (08) 3.822.5034
Khách sạn Caravelle: 19-23 Công trường Lam Sơn, Q.1, TP.HCM, Tel: +84 (08) 3.827.6108
Khách sạn de l'opera 29 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Tel: +84 (04) 3.923.0888
Email: hotline@rimowavietnam.com
www.rimowa.com

RIMOWA®

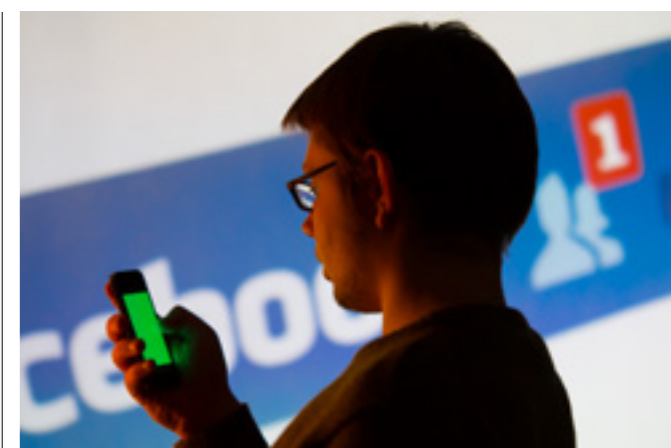
Germany since 1898

Chuyên mục Văn hóa

Thời thế sinh "anh hùng"

♥ BẢO ANH

KHI MARK ZUCKERBERG TẠO RA FACEBOOK, HÃN ANH KHÔNG THỂ NGỜ RẰNG MÌNH SẼ TẠO RA MỘT TIỂU VŨ TRỤ SÔI ĐỘNG MÀ Ở ĐÓ DÂN SỐ KHÁ NHIỀU LÀ NHỮNG ... ANH HÙNG BÀN PHÍM.



Trong tiểu vũ trụ mà Mark Zuckerberg tạo nên, có thể chia ra nhiều tầng lớp cư dân khác nhau. Có kẻ bàng quan với thế giới, có kẻ muốn sống thay cho cả thế giới, có kẻ chỉ thích soi mói thế giới – mà chúng ta hay gọi là những anh hùng bàn phím, và có vô khối những kẻ nhìn nhận và phán xét thế giới bằng lăng kính của các anh hùng bàn phím kể trên.



Mạng ảo, nỗi đau thật

Trước hết, hãy bắt đầu từ câu nói luôn luôn đúng trong mọi thời đại: “thời thế sinh anh hùng”. Thời thế khác nhau thì sinh ra những kiểu anh hùng khác nhau. Thời của mạng xã hội, “anh hùng” đã vượt ra khỏi ý nghĩa mang tính phổ quát của nó. Anh hùng trên mạng xã hội, thật oái oăm, lại mang hai tầng ý nghĩa trái ngược hẳn nhau.

Thứ nhất, anh hùng là những người sẵn sàng đứng lên bảo vệ chính nghĩa, là người dám hi sinh bản thân vì lợi ích của cộng đồng, là người dám nói, dám làm, và sẵn sàng là kẻ thống lĩnh công minh. Bạn thấy đấy, có rất nhiều anh hùng như thế trên mạng xã hội. Nơi này là một Phật tử đứng lên kêu gọi cộng đồng share, like, và quyên góp cho những đứa trẻ tật nguyền, nơi kia là một mạnh thường quân đứng lên tạo quỹ nhân ái cho những hoàn cảnh khó khăn, nơi khác lại là Hội của những người luôn hướng về miền Trung thiên tai lũ lụt..., tất cả những vị anh hùng đó đã tạo nên một cộng đồng xã hội thực sự văn minh - ảo mà vô cùng thực tế.

Thứ hai, mạng xã hội đã tạo nên các anh hùng bàn phím, điều đáng nói là lực lượng này vô cùng hùng hậu. Họ là những kẻ dùng con chữ ném lên mạng xã hội chỉ để phê phán, chỉ trích và bắt lỗi người khác. Núp dưới cái bóng của những vị anh



hùng luôn sẵn sàng đấu tranh vì cộng đồng, các anh hùng bàn phím có thể “chém” chuyện của bất cứ ai, ném đá bất cứ kẻ nào, và thể hiện sự bất bình một cách cảm tính và thái quá bằng những bình luận gây tổn thương người khác. Lâu dần, với sự cố vũ của những người dùng facebook ngây ngô like và share một cách nhiệt tình, các anh hùng bàn phím ngày càng trở nên “ác khẩu”, khai thác cuộc đời người khác trên mạng ảo một cách triệt để - và tất nhiên bằng những lời lẽ tàn nhẫn, thậm chí là thú tính.

Sự tự do của mạng xã hội đã khiến Facebook trở thành một cái chợ đúng nghĩa - nơi mà mọi người có thể nói bất cứ điều gì cho sướng miệng thì

thôi. Tự do ngôn luận là thánh kinh của facebook, vì thế mà thay vì bao nỗi ám ức không biết chia sẻ cùng ai, chúng ta đưa hết lên face mà hi xả cho đã mồm. Facebook trở thành nơi để chúng ta thể hiện cái tôi của mình ngày càng quá đà, thậm chí quá lỗ. Với các anh hùng bàn phím, sự thể hiện cái tôi quá lỗ được nâng lên thành một hành vi chính nghĩa, đầy lòng nhân ái. Điều đáng nói cuối cùng, những status ảo núp dưới cái bóng chính nghĩa của các anh hùng bàn phím đã trở thành lưỡi dao thật ở ngoài đời, làm tổn thương tâm hồn người khác, và thậm chí còn cướp đi mạng sống của nhiều người.

Có những doanh nhân, nghệ sĩ bị cả xã hội lên án chỉ vì bị “Tập đoàn thánh bôc” trên mạng xã hội liên tục đăng các bài viết và hình ảnh xuyên tạc, bôi nhọ. Có cô gái đã phải uống thuốc diệt cỏ để tự tử vì bị người tình đưa clip nhạy cảm lên mạng và bị cộng đồng chỉ trích như một tội đồ hư hỏng. Và như thế, câu chuyện trên mạng ảo đã mang lại những hậu quả thật. Những lời chỉ trích của các anh hùng bàn phím giống như một thứ virus lây lan không có điểm dừng bởi cộng đồng những kẻ cuồng like và share, cho đến khi chúng trở thành căn bệnh có sức phá hủy con người mới thôi.

Hội chứng đám đông

Tâm lý bầy đàn là bản tính cố hữu của loài người, bất kể là ai. Nếu không tin, bạn có thể làm một thí nghiệm nho nhỏ. Bạn hãy ra giữa ngã tư đang lúc đông người, ngửa mặt lên trời, nhìn một cách chăm chú và đầy tò mò, tin chắc chỉ một lúc sau tất cả những người đứng quanh đó cũng sẽ ngửa cổ lên trời giống bạn. Họ tò mò mà, nhưng cái chính không phải là ở sự tò mò, mà là ở hội chứng đám đông. Chúng ta luôn có xu hướng làm theo và suy nghĩ theo cách của đám đông, bởi một lý lẽ đơn giản rằng đám đông thì thường đáng tin hơn.

Hội chứng đám đông thể hiện rõ nét trên mạng xã hội hơn bất cứ đâu. Chỉ cần một ngòi nổ do một anh hùng bàn phím kích hoạt chắc chắn sẽ gây bão cho một vụ “đánh hội đồng” tàn nhẫn trên mạng xã hội. Tâm lý bầy đàn khiến cho nhiều người sôi nổi đánh hội đồng mà không cần tìm hiểu rõ sự thật, cũng không thèm quan tâm đến người đang hứng chịu “gạch đá” có đáng bị đối xử như vậy hay không. Việc like, share và comment vô tội vạ đó không đơn thuần chỉ là hành động vô trách nhiệm của cư dân mạng, nó còn là bản mô tả rất rõ ràng và đầy đủ về con người của họ - những kẻ nông nổi và dễ dàng bị xô mũi. Họ đã đặt niềm tin quá lớn vào một thế giới ảo, mù quáng chạy theo đám đông, và vô tình đã trở thành những con người tàn nhẫn trong thế giới đó.



Chỉ cần một ngòi nổ do một anh hùng bàn phím kích hoạt chắc chắn sẽ gây bão cho một vụ “đánh hội đồng” tàn nhẫn trên mạng xã hội.

Việc đưa thông tin lên mạng là một hành vi mang tính cộng đồng, và điều này luôn có thể đem đến những tác động tích cực hoặc tiêu cực. Trong khi đó, việc tiếp cận thông tin đòi hỏi chúng ta phải có một cái đầu tỉnh táo và việc chia sẻ thông tin lại đòi hỏi chúng ta phải có sự khôn ngoan và lòng vị tha. Đó là cách để không trở thành các anh hùng bàn phím lãng xẹt trên mạng xã hội, và cũng tự biến mình thành con lừa của các thông tin ảo.

Hãy học theo cách của người Nhật - họ luôn cân nhắc và thận trọng trong từng thông tin khi đưa lên mạng, thậm chí họ còn không hiểu ý nghĩa của từ “Keyboard Warrior” mà chúng ta gọi đó là các “anh hùng bàn phím”. Bằng chứng mới nhất là vụ gần 150 con cá voi mắc cạn tại Hokota, tỉnh Ibaraki, Nhật Bản năm 2015 khiến cả thế giới lo sợ và đồn đoán rằng đó sẽ là dấu hiệu của một trận đại động đất sắp xảy ra, thì trên mạng xã hội Yahoo và Twitter ở Nhật Bản tuyệt nhiên không thấy bất cứ dòng tin hoang mang nào lan truyền. Cuối cùng, các chuyên gia đầu ngành của Nhật Bản đưa ra kết luận nguyên nhân cá heo chết là vì bất ngờ bơi vào vùng nước lạnh, dẫn tới bị sốc nhiệt và viêm phổi, lúc đó người dân Nhật mới thở phào nhẹ nhõm.

Kiểm soát các câu chữ trước khi đưa lên mạng, giữ vững lập trường của mình, và dùng cái đầu tỉnh táo khi lên mạng xã hội, đó là cách để chúng ta không trở thành các anh hùng bàn phím, và cũng là cách để bảo vệ chính chúng ta khỏi những nguy cơ đến từ thế giới ảo. 🍀



ĐÊM NHẠC LỐI CŨ TA VỀ

“Lối cũ ta về, đường như nhỏ lại, trời xanh xanh mãi một thời ấu thơ...” là những câu hát gợi nhớ những dòng ký ức tươi đẹp trong tâm trí những người yêu nhạc sĩ Thanh Tùng. Các ca sĩ nổi tiếng như Đàm Vĩnh Hưng, Mỹ Tâm, Hồng Nhung, Tùng Dương, Kasim Hoàng Vũ, Mỹ Dung, Lê Cát Trọng Lý và các nghệ sĩ Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam gửi tới khán giả thủ đô một đêm nhạc thấm sâu vào ký ức vào đúng dịp tưởng nhớ 100 ngày nhạc sĩ Thanh Tùng rời xa cõi tạm.... Những ca khúc đạt dào những cung bậc cảm xúc như: Lối cũ ta về, Ngôi sao cô đơn, Hoa tím ngoài sân, Hoa sữa, Giọt nắng bên thềm... được biểu diễn trong đêm nhạc

Chương trình diễn ra vào 20h ngày 22 và 23/06/2016 tại Nhà Hát Lớn, Số 01 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.



SẮC MÀU IONAH

Chương trình biểu diễn nghệ thuật giải trí tổng hợp hiện đại nhất có sự kết hợp nhiều loại hình nghệ thuật khác nhau như: múa, kịch, xiếc mới, hip hop, nghệ thuật thị giác, âm nhạc, kỹ xảo, ánh sáng... và các công nghệ hiện đại khác tạo nên những màn biểu diễn đặc sắc, mới lạ. Bên cạnh đó, người xem cũng ấn tượng với Ionah Show qua những phút giây lắng đọng với những cảm xúc gắn gũi, quen thuộc về Hanoi. Đó là hình ảnh đoàn tàu lăn bánh, những sinh hoạt của người dân lao động dưới chân cầu Long Biên hay bến đò quê với những giai điệu bình yên...

Đón xem vào 20h ngày 25-7 tại Trung tâm nghệ thuật Galaxy, 84 Láng Hạ, Hà Nội.



TRIỂN LÃM HỘI HỌA VIỆT NAM

Triển lãm trưng bày trên 40 bức tranh của các họa sĩ đương đại như: Vinh Phối, Nguyễn Xuân Tiệp, Phạm Bình Chương, Herry Quý Kiên, Thế Anh, Hoàng Hà Tùng, Phan Bách, Lương Giang, Đỗ Hữu Triết, Trần Liên, Khánh Hùng.... Các tác phẩm được sáng tác trên nhiều chất liệu: sơn mài, sơn dầu, giấy gió, màu nước, pháp lam. Điểm nhấn của triển lãm là các bức họa do họa sĩ – diễn viên Lương Giang sáng tác. Triển lãm còn giới thiệu nhiều đồ điêu khắc, gốm sứ độc đáo.

Triển lãm diễn ra tại Megan Gallery, 30-32 Hòa Mã, HN. Tham dự tự do.

TỰ TRUYỆN: THÀNH LONG CHƯA LỚN ĐÃ GIÀ

Ngôi sao võ thuật Jackie Chan Thành Long không phải là cái tên xa lạ người hâm mộ. Nổi tiếng qua các bộ phim với tư cách là một diễn viên võ thuật tài ba nhưng rất ít người biết đến cuộc sống riêng tư của Thành Long. Và lần đầu tiên thông qua một tác phẩm, Thành Long đã cho chúng ta biết nhiều hơn về cuộc đời anh và những trải nghiệm của anh khi quay các cảnh võ thuật trên màn ảnh mà chúng ta đã xem trong nhiều năm qua trong cuốn sách Thành Long chưa lớn đã già. Tuổi thơ, những quãng thời gian vật lộn để có thành công như bây giờ, những “bóng hồng” trong cuộc đời Thành Long, những vết thương và cả những nụ cười đều được gói ghém trong hơn 500 trang sách. Chúng ta sẽ thấy một Thành Long rất khác, rất bình dị và đời thường. Cuốn tự truyện Thành Long Chưa lớn đã già được chia thành 6 chương: Kể gốc làm tiên, Một người bình thường, Càng bại càng hăng, Kể thông minh khờ khờ, Bản tính khó đời, kể về những câu chuyện kỷ niệm trong cuộc đời của Thành Long, từ quá trình tôi luyện qua các bộ phim, được nổi tiếng với tư cách là một diễn viên võ thuật tài ba...

Sách có giá bìa 155.000 đồng/cuốn



BIỆT ĐỘI BẢO ĐEN

Vở kịch mới ra mắt của Nhà hát Kịch Việt Nam, kể về câu chuyện xoay quanh đội đặc nhiệm mang tên Bảo đen, nhân vật chính là Sáu Thành (Xuân Bắc đóng). Trong thời chiến, Sáu Thành nhiều lần chống lại mệnh lệnh cấp trên vì không hợp lý và gây tổn thất lớn cho anh em, đến khi hoà bình vẫn giữ nguyên khí chất người lính trận - chống lệnh tình ủy giải phóng mặt bằng nông trường chiến binh để làm dự án khu công nghiệp. Ngoài những giây phút khốc liệt của chiến tranh, vở kịch còn có những cảnh lãng mạn của tình yêu đôi lứa giữa Sáu Thành và Út Vân.

Xem vào 20h ngày 30-6 tại Nhà hát kịch Việt Nam, 1 Tràng Tiền, HN. Giá vé: 150.000 – 200.000 đồng.



CHUYỆN TÌNH

Đêm nhạc của ca sĩ “Hương ngọc lan” – Mỹ Linh. Bằng các bài hát của nhạc sĩ Anh Quân, Huy Tuấn, Trịnh Công Sơn... ca sĩ Mỹ Linh kể lại một câu chuyện tình đầy lãng mạn. Khán giả có dịp thưởng thức các ca khúc đã làm nên tên tuổi của Mỹ Linh: Trái tim không ngủ yên, Những giấc mơ dài, Ngày xa anh, Vẫn hát lời tình yêu, Tóc ngắn, Hương ngọc lan...

Xem vào 20h ngày 10-6 tại Phòng trà Đồng Dao, 164 Pasteur, Quận 1. Tp. HCM.



KHOÁ TU MÙA HÈ CHO HỌC SINH SINH VIÊN

Khóa tu mùa hè “Trở về chốn bình yên” tại Chùa Hòa Phúc, Hoà Thạch, Quốc Oai, HN diễn ra từ ngày 14/7- 18/7/2016 dành cho các bạn học sinh, sinh viên. Các em sẽ được lắng nghe quý Thầy giảng dạy về giáo lý nhà Phật, hướng các em biết hiếu lễ với ông bà, cha mẹ, biết ứng xử với bạn bè, biết nhận lỗi và tha thứ cho người khác. Ngoài ra, các bạn còn được tham gia nhiều trò chơi dân gian bổ ích, những sinh hoạt ngoài trời lành mạnh. Ngày 17/7/2016: Chương trình đặc biệt: “LỄ THÀNH NHÂN” dành cho các bạn khóa sinh vừa tròn 18 tuổi.

HÒA NHẠC SUBSCRIPTION CONCERT SỐ 92

Chương trình hòa nhạc Subscription Concert số 92 có sự tham gia của nhạc trưởng Trần Vương Thạch, nghệ sĩ độc tấu piano Celimene Daudet và Dàn nhạc giao hưởng quốc gia Việt Nam. Các nghệ sĩ biểu diễn các tác phẩm: Bubble, Piano Concerto cung Son trưởng của Ravel, Giao hưởng cung Ré thứ của Frank. Bằng những giai điệu ngọt ngào, lắng đọng, đêm nhạc đưa người nghe đến với những những giây phút thư giãn đạt dào cảm xúc.

Buổi hòa nhạc diễn ra vào 20h ngày 3 và 4/7 tại Nhà hát Lớn Hà Nội, 21 Tràng Tiền. Giá vé: 200.000-350.000 - 500.000 đồng. Vé được bán tại Nhà hát lớn Hà Nội hoặc đặt vé trực tuyến tại vnso.org.vn.

11/6

ĐÊM NHẠC TÀN TRÒ

Đêm nhạc của ca sĩ hải ngoại Thanh Hà, diễn ra vào 20h ngày 11-6 tại Phòng trà Đồng Dao, 164 Pasteur, Quận 1. Tp. HCM.

17/6

PHIM FINDING DORY – ĐI TÌM DORY

Bộ phim là hành trình tự tìm kiếm câu trả lời về quá khứ của Dory – cô cá xanh đáng trí vốn rất được yêu mến. Tác phẩm có sự tham gia của MC hàng đầu thế giới Ellen Degeneres và Albert Brooks, Diane Keaton.

25/6

Đường chạy sắc màu - La Vie Color Me Run sẽ được tổ chức tại Đà Nẵng từ 14g đến 20g là sự kiện thể thao sống động và độc đáo nhất Việt Nam. Bạn sẽ được trải nghiệm chặng đường mới lạ khi được tung phủ bột màu từ đầu đến chân qua các điểm mốc khác nhau. Color Me Run 2016 mang đến thông điệp IMAGINA - xuất phát từ tiếng Tây Ban Nha, có nghĩa là Tưởng Tượng. Và với trí tưởng tượng, tất cả mọi thứ đều có thể. Không phân biệt già trẻ, lớn bé, không phân biệt sắc tộc màu da, giới tính, bạn có thể là BẤT KỲ AI tại Color Me Run.

Địa điểm: Công viên Châu Á - Asia Park, số 1 Phan Đăng Lưu, Đà Nẵng. Phí đăng kí 350.000đ hoặc 450.000 đồng

29 & 30/6

PHIÊU LƯU TRONG THẾ GIỚI HOẠT HÌNH

Chùm hài kịch dành cho thiếu nhi được diễn ra vào 20h ngày 29 và 30/6 tại Nhà hát Tuổi trẻ, 11 Ngô Thì Nhậm, HN. Giá vé: 120.000 – 150.000 đồng.

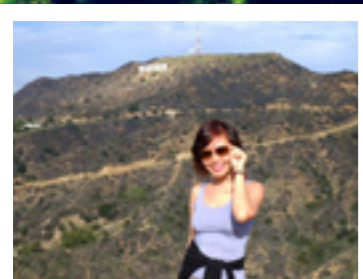
13 ĐẾN NGÀY 15-7

Triển lãm Phim và Công nghệ truyền hình tại Trung tâm triển lãm Quốc Tế, 91 Trần Hưng Đạo HN, với sự góp mặt của 350 gian hàng đến từ 15 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới.



Yêu điện ảnh - Hãy an nhiên ghé thăm HOLLYWOOD!

BÀI VÀ ẢNH: VERBENA



Tác giả **Verbena - Thủy Vân**

Làm việc lâu năm trong lĩnh vực truyền thông và điện ảnh tại Việt Nam, chị Thủy Vân dành niềm đam mê vô tận cho du lịch và điện ảnh. Thủy Vân đã đặt chân đến nhiều miền đất, trong đó có những điểm đến được lựa chọn bởi cảm hứng từ các bộ phim mà chị yêu thích. Sau mỗi chuyến đi, chị chia sẻ cảm xúc qua những bài viết - như một cách để lưu lại kỷ niệm về những hành trình đáng nhớ của mình.

VÀO MỘT NGÀY CUỐI THÁNG 2, KHI TUYẾT VẪN RƠI TRẮNG XOÁ PHÍA BỜ ĐÔNG NƯỚC MỸ, TÔI ĐÁP CHUYẾN BAY DÀI TỪ NEW YORK – THÀNH PHỐ KHÔNG NGỦ ĐỂ ĐẾN VỚI LOS ANGELES - NƠI CÓ “THỜI NAM CHÂM” HOLLYWOOD TRÚ DANH!

Bước ra khỏi sân bay toàn màu gạch xám buồn tẻ và đám đông hành khách bận rộn, Los Angeles đón tôi bằng bầu trời xanh trong vắt cùng ánh nắng trải vàng như xứ sở nhiệt đới. Tôi hít một hơi thật sâu, cởi bỏ tấm áo khoác dày sự rời rạc hành lý lên xe, phấn khích bắt đầu du ngoạn miền đất của những điều kỳ diệu.

Los Angeles (thường được gọi tắt là L.A) là thành phố nổi tiếng nhất California – một bang trù phú ở miền nam nước Mỹ. Được bao quanh bởi những rặng núi trùng điệp, các thung lũng, cánh rừng, dải bờ biển

tuyệt đẹp và gần với sa mạc, mỗi năm “thành phố của những thiên thần” này đón hàng chục triệu du khách từ khắp nơi trên thế giới. Tuy nhiên, dù là một trung tâm quan trọng của nhiều lĩnh vực như y tế, văn hoá, nông nghiệp, thương mại, du lịch, năng lượng, truyền thông hay tài chính..., người ta vẫn nhớ nhiều nhất đến nơi đây với hình ảnh ngọn đồi Hollywood cao ngạo.

Nơi những giới hạn chỉ là sự tưởng tượng của chính bạn!

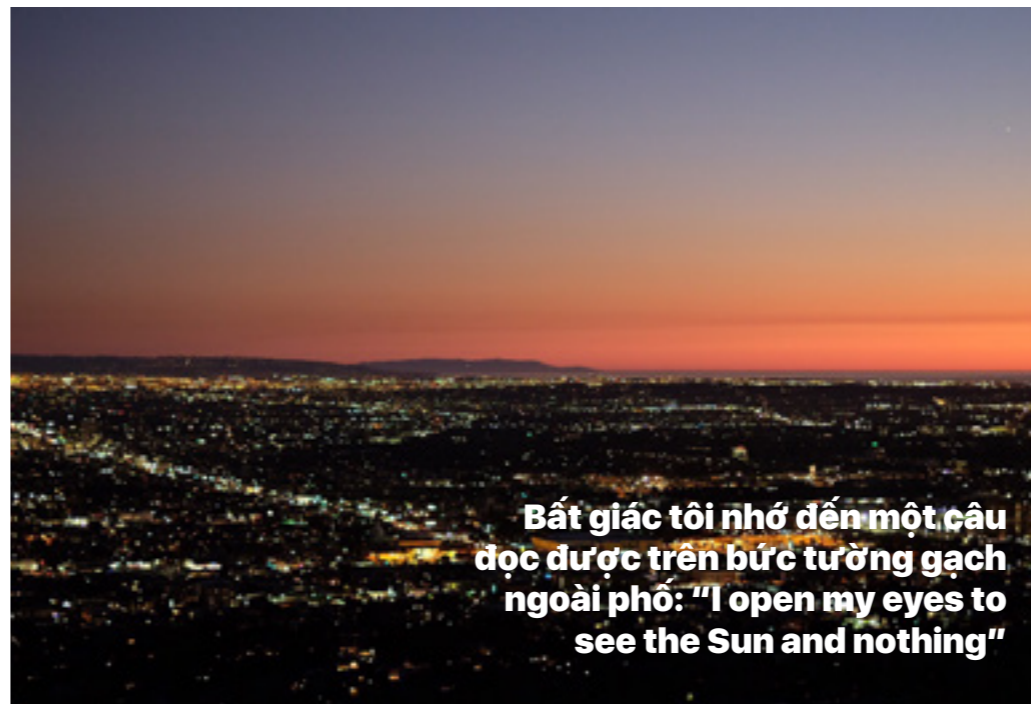
Một ngày dạo chơi lý tưởng ở Hollywood thường được khởi đầu bằng bữa sáng kiểu Mỹ với mùi hương bánh mì và cà phê thơm lừng. Nếu biết lái xe hơi, bạn có thể thuê một chiếc để tự do lướt trên các con phố hay triền đồi đắm nắng. Nếu không, bạn vẫn có một ngày hoàn hảo bằng việc tham gia vào những tour thăm thú Hollywood với



tập, kỹ xảo, hậu kỳ và ánh sáng trong phim ảnh vẫn được duy trì tại Hollywood.

Ấn tượng đầu tiên và rất mạnh mẽ trong tôi khi dạo một vòng trên các đại lộ Sunset, Hollywood hay cả những con phố tôi không kịp nhớ tên bên dưới chân đồi Hollywood chính là không khí điện ảnh thấm đẫm trong từng cảnh vật. Những logo, tên tuổi của các hãng phim, biển hiệu quảng cáo cho những bộ phim hay chương trình truyền hình mới, những quán bar được trang trí như trong các bộ phim từ thời người ta mới đến đây để theo đuổi giấc mơ Mỹ... chậm rãi lướt qua. Nếu chưa đến đây bạn có thể tưởng tượng Hollywood có vẻ ngoài hào nhoáng như một bữa tiệc của Gatsby – nơi váy áo lấp lánh và men say cuốn người ta đi thâu đêm suốt sáng, hoặc ít ra cũng náo nhiệt và sắc màu như công viên giải trí Universal và Disneyland. Bạn





có thể thất vọng khi thấy đường phố không thành thang, đại lộ Danh Vọng (Walk of Fame) gắn các ngôi sao không hề lộng lẫy, nhà cửa và nhiều mảng tường màu sắc rất bình dị. Thậm chí, nếu may mắn, bạn có thể bắt gặp ngôi sao nào đó đi trên phố với bộ cánh vừa từ phòng tập Gym bước ra... Nếu đã từng xem bộ phim "Saving Mr. Banks" nói về hành trình đưa một tác phẩm văn học lên màn bạc với những nỗ lực phi thường của Walt Disney – người sáng lập ra hãng phim lừng danh mang tên ông, bạn hẳn sẽ hiểu Hollywood còn là đại diện cho những con người miệt mài theo đuổi giấc mơ bằng trái tim đầy khát khao của họ. Không có giấc mơ nào chỉ toàn là màu hồng và thứ duy nhất giới hạn khả năng hiện thực hoá mọi giấc mơ chính là sự tưởng tượng!

Tôi lững thững bước đi trên đại lộ Danh Vọng, cũng như tôi, những du khách đến đây đều chăm chú nhìn xuống chân mình để tìm cho được ngôi sao mang tên nghệ sĩ mình yêu mến. Tính đến đầu tháng 1.2016, có khoảng 2.570 ngôi sao được gắn với tên các nghệ sĩ thuộc các lĩnh vực điện ảnh, âm

nhạc, truyền hình, thu âm, biểu diễn của Mỹ, và ca sĩ Jennifer Lopez vinh dự được gắn tên cô lên ngôi sao thứ 2.500.

Đọc theo đại lộ Danh Vọng, lần lượt là các nhà hát gắn với lịch sử của Hollywood như The El Capitan (có từ năm 1920), Dolby (tên cũ là Kodak) – nơi diễn ra lễ trao giải Oscar thường niên, TCL Chinese – nơi có mảng sân phía trước in dấu tay và chân của các nghệ sĩ nổi tiếng như đoàn phim Twilight, Harry Potter hay đạo diễn Steven Spielberg... Bảo tàng sáp Madam Toussauds kế bên nhà hát TCL Chinese cũng là điểm dừng chân thú vị nếu bạn muốn chiêm ngưỡng các ngôi sao trong trang phục như thật và vẽ ngoài được đo đạc công phu từ nguyên mẫu.

Tôi ghé vào cửa hàng lưu niệm rất lớn mang tên Hollywoodland với vô số món đồ thuộc thế giới điện ảnh. Chọn cho mình một chiếc ly sứ in hình thành phố L.A yên bình dưới bầu trời đêm và dòng chữ Hollywood nổi bật trong ánh trăng huyền ảo, tôi biết mình sẽ nhớ những phút giây hân hoan hạnh phúc với điện ảnh ở nơi này.



Bắt giắc tôi nhớ đến một câu đọc được trên bức tường gạch ngoài phố: "I open my eyes to see the Sun and nothing"

Đuổi theo ánh hoàng hôn

Rời khu trung tâm náo nhiệt, tôi lái xe đến nơi cư ngụ của những ngôi sao giải trí hàng đầu cùng cộng đồng cư dân ưu tú nhất thành phố. Lác đác có những du khách dừng chân ngay cánh cổng sắt với dòng chữ kiêu hãnh Beverly Hills để chụp hình lưu niệm. Khi bước vào khu vực này, bạn sẽ không thể ngăn được ý nghĩ ước ao mới len lỏi vào trí óc: thế này mới là nơi để sống! Quả thật, Beverly Hills là một khu vực yên tĩnh, hơi tách biệt được nối với nhau bởi những con đường xanh mát. Nhà nào ở đây cũng có kiến trúc đẹp mắt và khoảng sân nhỏ cho hoa lá khoe sắc lãng mạn. Trong lịch trình tham quan của các tour du lịch, hướng dẫn viên sẽ chỉ cho du khách dinh thự của từng ngôi sao.

Lúc này đã là 4 giờ chiều và theo dự báo, mặt trời sẽ lặn vào khoảng 5h30. Hoàng hôn ở L.A được xếp vào danh sách những hoàng hôn đẹp nhất trên thế giới, bởi vậy trên con đường uốn lượn dẫn đến đài quan sát Griffith ở đỉnh một ngọn đồi, đã bắt đầu thấy du khách háo hức tụ về.

Nếu bạn yêu thích dạo bộ, và thời gian còn đủ sớm tính đến lúc hoàng hôn, hãy rẽ sang công viên Griffith ngay cạnh đài quan sát, leo lên đỉnh một ngọn đồi thấp đối diện ngay đồi Hollywood, bạn sẽ thấy mình ở trong một khuôn hình kinh điển với bầu trời cuộn cuộn mây trắng ở trên cao, dòng chữ Hollywood sừng sững sau lưng và cả thành phố L.A thoai thoải ngay trước mặt.

Và rồi thời khắc hoàng hôn cũng đến. Cả đám đông bỗng chìm dần vào im lặng khi mặt trời trao

món quà huy hoàng màu cam, đỏ tía, tím, hồng rải mượt từ những ngọn đồi, thành phố đến bờ biển phía xa. Thông thường đó sẽ là một khoảnh khắc ngắn ngủi rồi tan biến, nhưng L.A ưu ái cho du khách khoảng hai tiếng dõi mắt theo những áng mây đầy mê hoặc. Kể cả đến khi thành phố dẹt nên tầm tầm đèn lấp lánh ngay phía dưới, bầu trời vẫn còn vương đâu đó chút sắc hồng, sắc cam.

Tôi hết ngắm ráng chiều tắt dần trên dòng chữ Hollywood, ngắm thành phố mơ mộng đón màn đêm, rồi lại miên man nghĩ về những thước phim toả ra khắp thế giới từ nơi đây. Bắt giắc tôi nhớ đến một câu đọc được trên bức tường gạch ngoài phố: "I open my eyes to see the Sun and nothing". Quả thật, đôi khi tất cả những gì chúng ta mong ước chỉ là được nhìn thấy mặt trời. ♥

THUÊ XE TỰ LÁI Ở MỸ

Đây là cách di chuyển thuận tiện ở Mỹ nếu bạn tự tin ngồi sau vô-lăng. Để thuê được xe, bạn cần có bằng lái (loại bằng nhựa in tiếng Anh và tiếng Việt) của Việt nam, thẻ tín dụng và hộ chiếu.

Bạn có thể lên các trang web cho thuê xe để đặt xe trước hoặc thuê xe ngay tại quầy ở sân bay. Hầu hết các hãng đều có mức giá cho thuê như nhau, chỉ khác nhau về chính sách bảo hiểm và các khoản cộng thêm theo yêu cầu của khách.

Tại L.A, sau khi ra khỏi khu vực lấy hành lý ở sân bay, bạn theo biển chỉ dẫn đến khu vực cho thuê xe (Car Rental) để chờ xe bus của các hãng xe chờ tới bãi đậu xe. Nếu đặt xe trước trên web của hãng nào thì bạn chờ đúng xe bus của hãng đó tới, còn nếu chưa đặt xe thì có thể lên xe bus của bất cứ hãng nào bạn chọn. Khi tới khu vực bãi xe của hãng, bạn vào quầy và đăng ký thuê xe theo hướng dẫn. Bạn có thể thuê xe tại một thành phố và trả xe tại thành phố khác trong nước Mỹ. Nên thuê thêm thiết bị dẫn đường GPS bởi rất tiện lợi, chính xác cho việc đi lại (hướng dẫn tuyến đường, tốc độ, các trạm dừng...) và mua bảo hiểm để phòng các trường hợp va quệt, tai nạn. Web tham khảo: www.rentalcars.com



Nét quyến rũ mang tên FUSION RESORT NHA TRANG

NẪM TRÁI DÀI HÙNG
VĨ DẠC BÃI DÀI TUYỆT
ĐẸP CỦA BÃN ĐẢO CAM
RANH NỔI TIẾNG, FUSION
RESORT NHA TRANG
VỚI THIẾT KẾ RIÊNG TƯ
NHƯNG PHÓNG KHOÁNG,
SANG TRỌNG NHƯNG GẮN
GŨI VỚI THIÊN NHIÊN...
LÀ NƠI NGHỈ DƯỠNG VÔ
CÙNG QUYẾN RŨ CHO CÁC
CẶP ĐÔI VÀ GIA ĐÌNH



Được xây dựng theo từng khối phòng với mật độ xây dựng thấp, không cao quá hai tầng và dựng theo những khung gỗ rắn chắc, 74 phòng suite và biệt thự với tầm nhìn hướng biển tuyệt đẹp tại đây được trang bị nội thất hiện đại, tiện nghi, và ngập tràn ánh sáng. Không gian tối giản với gam màu sáng trang nhã mang đến cảm giác thư thái, nhẹ nhàng tuyệt đối. Vẻ đẹp quyến rũ của Fusion Resort Nha Trang còn đến từ sự giao hoà với thiên nhiên. Từ bất kì đâu trong phòng, bạn đều có thể chiêm ngưỡng thiên nhiên tươi đẹp bên ngoài qua lớp kính. Hãy thử tưởng tượng, buổi sáng thức dậy, chỉ 1 nút nhấn, hệ thống rèm sẽ từ từ kéo lên, ánh nắng ban mai ủa vào, len lỏi tới từng ngõ ngách. khắp căn phòng chan hoà và đầy ắp hơi thở thiên nhiên. Hãy cứ nằm dài trên chiếc giường êm ái với hai bên đồi cỏ xanh mướt và ngắm biển xanh, cát trắng thật gần bên bạn... Lối đi dẫn thẳng ra biển từ hồ bơi riêng của villa sẽ giúp bạn tận hưởng trọn vẹn vẻ đẹp và bầu không khí tinh khôi của biển. Còn gì tuyệt vời



hơn thế để bắt đầu một ngày mới trong kì nghỉ hè đầy nắng gió ở Biệt thự Pool Villa Beach Front?!

Tại Fusion Resort Nha Trang, du khách có nhiều lựa chọn phòng lưu trú. Trong khi phòng Chic Suite và Spa Suite mang đến không gian lounge thoải mái hoặc phòng spa riêng biệt phù hợp cho khách đi dạng cặp đôi thì Family Suite và Pool Villa Two Bedrooms với phòng khách và bếp riêng vô cùng hoàn hảo cho gia đình nhỏ.

Đặc biệt, phòng Grand Villa Ocean Front mang đến đẳng cấp mới của sự sang trọng mà du khách khó tìm thấy ở bất kỳ khu nghỉ biển tốt nhất Đông Nam Á nào với 2 phòng giường king và 2 phòng giường twin. Biệt thự có phòng khách và phòng ăn cùng khu vực bếp riêng biệt sẽ vô cùng lý tưởng để tổ chức các buổi tiệc riêng tư hoặc giải trí. Khu vực sân vườn hướng biển bao trọn một hồ bơi rộng lớn với Jacuzzi và nhiều không gian thư giãn ngoài trời cũng như ăn uống.





Phòng tắm rộng thênh thang với bốn tấm treo điều hòa và độc đáo. Bao quanh không gian này cũng là những ô kính trong suốt với lớp rèm trắng mỏng tang duyên dáng

Yếu tố tự nhiên không chỉ xoay quanh lối kiến trúc tại khu nghỉ mà còn thể hiện qua tổng thể ý tưởng spa và chăm sóc sức khỏe. Mỗi khách sẽ được đảm bảo ít nhất hai trị liệu spa mỗi ngày từ một danh sách các trị liệu spa và hoạt động chăm sóc sức khỏe. Những trị liệu mát-xa thư giãn dựa trên chương trình kết hợp 7 ngày sẽ giúp du khách tận hưởng một kỳ nghỉ tĩnh lặng sang trọng. Phòng tập yoga hoặc hoạt động yoga trên bãi biển với người hướng dẫn, phòng tập thể dục, khu vực thiền sẽ giúp cơ thể, trí óc hoàn toàn đạt được sự thư giãn tối đa.

Tại Fusion Resort Nha Trang, việc chăm sóc sức khỏe tự nhiên bao gồm cả việc ăn uống. Các món ăn kiểu Tây Phương và châu Á được xây dựng dựa trên ý tưởng ẩm thực hiện đại, lành mạnh, sử dụng các nguyên liệu, rau củ địa phương được phục vụ cả ngày tại nhà hàng Fresh hướng biển nằm cạnh hồ bơi tràn bờ. Khu vực bar Zen, nằm sát bãi biển vào với tầm nhìn thơ mộng mang đến các món cocktail độc đáo trong khi thưởng thức âm nhạc và gió biển.

Ưu đãi lên đến 55% trên giá tốt nhất, chỉ từ VND 4,389,000++/phòng/ đêm

Giá bao gồm:

- Phòng suite hoặc biệt thự sang trọng
- Ăn sáng mọi lúc mọi nơi
- Tất cả trị liệu spa miễn phí
- Xe đưa đón sân bay
- Xe trung chuyển vào trung tâm Nha Trang

Điều kiện áp dụng:

- Thời gian: từ 04/05 đến 30/10/2016 (trừ 02 – 04/09/2016)
- Chỉ áp dụng cho khách Việt Nam hoặc người nước ngoài sống và làm việc tại Việt Nam
- Không áp dụng kèm với các chương trình khuyến mãi khác
- Khách được yêu cầu kiểm tra tình trạng phòng và gửi yêu cầu đặt phòng và được xác nhận bởi khu nghỉ trước khi đến



Được công nhận là Khu nghỉ dưỡng thân thiện với gia đình của năm (Family-Friendly Hotel/Resort of The Year) bởi Asiaspa Awards 2015 chỉ sau khi mở cửa được vài tháng, Fusion Resort Nha Trang là khu nghỉ sang trọng mang đến sự yên bình tối đa, nơi sự riêng tư, thiết kế sang trọng, ẩm thực đa dạng và tinh thần Fusion kết hợp tạo nên một đẳng cấp mới của kỳ nghỉ dưỡng sang trọng tại bờ biển miền Trung Việt Nam. ♥

FUSION RESORT NHA TRANG

Diện tích: 13,6 ha

74 phòng suite và biệt thự

Được công nhận là Khu nghỉ dưỡng thân thiện với gia đình của năm (Family-Friendly Hotel/Resort of The Year) bởi Asiaspa Awards 2015

Địa chỉ: Đường Nguyễn Tất Thành, Cam Hải Đông, Cam Lâm, Tỉnh Khánh Hòa

Điện thoại: +84 58 3 989 777

Email: reservations@fusionresortnhatrang.com

Website: www.fusionresortnhatrang.com



Hương vị biển xanh

tại
nhà
hàng

LA COD


VỚI SỰ SÁNG TẠO CỦA GIÁM KHẢO VUA ĐẦU BẾP VIỆT NAM PHẠM TUẤN HẢI, CÁC MÓN HẢI SẢN Ở ĐÂY ĐƯỢC KẾT HỢP NHUẬN NHUYỄN GIỮA CÁCH CHẾ BIẾN CỦA CHÂU ÂU, NHỮNG GIA VỊ CỦA CHÂU Á VÀ HẢI SẢN TƯƠI NGON BẢN ĐỊA. ĐẾN ĐÂY BẠN CÓ THỂ TÌM THẤY NHỮNG MÓN THUẦN VIỆT NHƯ CÁ CHÉP KHO RIỀNG HAY CÁ LÓC KHO TỘ... CHO ĐẾN MÓN LẨU HẢI SẢN KIỂU PHÁP HOẶC GÒI HẢI SẢN KIỂU NHẬT.

Nếu đến đây lần đầu tiên, bạn sẽ thấy lạ với nhiều món ăn được bày trên lớp giấy nền trắng mờ. Không chỉ thấm bớt đi lượng dầu mỡ thừa trong các món chiên, rán, lớp giấy nền không mùi này còn có tác dụng giữ cho nguyên liệu tươi lâu hơn (trong món salad), ngăn cách thực phẩm tiếp xúc trực tiếp với than lửa (trong món nướng, ngăn cản vi khuẩn xâm nhập từ lớp đá viên (trong các món gỏi)...

Bạn có thể bắt đầu bữa ăn bằng salad rong biển và trứng cua đỏ, với rong biển tươi được chế biến công phu trong nước đá, trứng cua đỏ và thịt cua

tăng thêm chất đạm và nước sốt vùng (mè) tăng thêm độ béo và hương thơm. Cá mặt quỷ với sốt tiêu đen là một trong những món ăn có vị thơm đặc trưng và hàm lượng dinh dưỡng cao kết hợp với rau gia vị và khoai các loại, ăn kèm cơm bơ là một trong những món ăn được yêu thích.

Vào buổi trưa, nhà hàng La

Cod là nơi “xả hơi” của dân công sở với những bữa cơm văn phòng có giá từ 150.000 đồng trở xuống. Buổi tối, khi phố phường đã lên đèn, La Cod là nơi để bạn tụ tập bạn bè và “mở tiệc trên biển” với salad giải nhiệt, nồi lẩu lai rai hay những món nướng thơm lừng và nóng bỏng... với giá chỉ khoảng 300.000 đồng/người. 



Địa chỉ: La Cod seafood restaurant, 46 Phan Bội Châu, Hà Nội.

Hotline: 098 135 3639 / 046 656 7897



BỮA TRƯA MIỄN PHÍ CHO NGƯỜI ĐI CÙNG TẠI NHÀ HÀNG OVEN D'OR

Tháng 6 này, hãy đi cùng bạn mình tới nhà hàng Oven D'or để hưởng ưu đãi bữa trưa miễn phí cho người thứ 2. Còn gì tuyệt vời hơn khi vừa nhâm nhi bữa trưa buffet với nhiều món ăn đa dạng và thoải mái trò chuyện trong không gian yên tĩnh của nhà hàng Oven D'or. Đặc biệt, ngày của cha, 19-6, là dịp lý tưởng để bạn gửi lòng yêu thương tới người đàn ông vĩ đại của gia đình. Nhà hàng có nhiều món ngon để bạn cùng cha thưởng thức trong ngày đặc biệt này: những món ăn ngon từ hải sản tươi sống đủ loại, thịt nướng BBQ, thịt sườn bò Mỹ, xúc xích Đức, 11 loại pho mát quốc tế. Bên cạnh đó là nhiều hoạt động vui chơi, giải trí như: thưởng thức nhạc flamenco, múa bụng và có cơ hội giành được các phiếu giảm giá của khách sạn Sheraton.



Địa chỉ: Nhà hàng Oven D'or, K5 Nghi Tâm, Hà Nội, Giá buffet từ 620.000 đồng. Giá tiệc buffet cho ngày của cha từ 1.350.000/ suất (bao gồm nước hoa, Gin Tonic và rượu vang uống không giới hạn).

THỰC ĐƠN MÙA HÈ TẠI SALMONOID

Nằm trên con phố Cao Bá Quát yên tĩnh, nhà hàng Salmonoid là điểm dừng chân thú vị cho những thực khách sành ăn. Thực đơn của nhà hàng đặc trưng là cá hồi và thịt bò. Trong dịp này, Salmonoid giới thiệu những món ăn nhẹ nhàng, thanh mát dành riêng cho mùa hè, có sự kết hợp khéo léo giữa ẩm thực Âu và các món ăn Việt Nam.

Thực đơn mới này lấy cảm hứng từ các món ăn đặc trưng của Hà Nội, mang tên gọi Hanoian. Bạn hãy thử các món ăn lạ mà quen, quen mà lạ của nhà hàng: bún cá hồi chua cay, chả ốc cá hồi, bún chả cá hồi....

Đặc biệt, bạn đừng bỏ lỡ hai món mới của tháng 6 và tháng 7 này là: Salmon Symphony và Fresh – smoked Salmon. Với món Salmon Symphony bạn như đang được thưởng thức một bản giao hưởng được lấy cảm hứng từ các món cá hồi, là sự kết hợp khéo léo giữa các cách chế biến cá hồi được khách hàng ưa thích nhất: cá hồi tươi – cá hồi hun khói – pate nhân cá hồi nấu chín chậm và nem xoài cá hồi. Trong món Fresh – smoked Salmon: cá hồi được đưa ra, hun khói ngay tại bàn nên có mùi khói đậm đà và hương vị tươi nguyên, bạn sẽ thấy sự khác biệt rõ rệt so với các sản phẩm cá hồi hun khói đóng gói tại siêu thị.



Địa chỉ: Nhà hàng Salmonoid, 32C Cao Bá Quát, HN.



TINH TẾ MÓN NHẬT TẠI KISU SUSHI

Cách bài trí của nhà hàng Kisu Shushi lấy nguồn cảm hứng từ thiên nhiên, sự hài hòa với đất trời. Không gian quán mang đến một cảm giác thư thái, bình yên, với những vòm tre ngà, những tảng đá sù sì và nghệ thuật bonsai được sắp xếp ngay từ cửa vào, trên trần hay tại các bàn ăn. Bạn có thể ngắm nhìn được những nét văn hóa đặc trưng nhất của Nhật qua những bức tranh vẽ tường của quán: đó là hai võ sĩ trong trang phục kimono truyền thống, là những chú cá koi đang tung tăng bơi lội, hay những chiếc ô xòe rực rỡ sắc màu.

Bếp trưởng nhà hàng – đầu bếp Master Đình là một đầu bếp sushi nổi tiếng, đã có hơn 25 năm kinh nghiệm trong nghệ thuật ẩm thực xứ sở Mặt trời mọc sẽ gửi đến thực khách một thực đơn chuẩn mực, phong phú. Các nguyên liệu để chế biến món ăn đều được mang từ Nhật Bản sang, nên đến đây, bạn có thể cảm nhận được hương vị món ăn giống với bất kỳ nhà hàng sushi nào tại Nhật Bản. Hãy cùng điếm qua vài món mang dấu ấn riêng của nhà hàng như cá sơn đá đỏ nướng muối nổi bật hương vị biển khơi, Ottoro Sashimi bụng cá ngừ Nhật Bản với vị ngọt tươi mới, đậm đà và thơm ngậy, Sashimi Moriawase gồm 5 loại cá: cá hồi, cá ngừ, cá cam, cá sơn đá đỏ, sò đỏ, Salad cá hồi tươi... và bạn nhớ đừng bỏ qua thực đơn các món sushi độc đáo chỉ có ở Kisu Shushi.



Địa chỉ: 65C Trần Quốc Toàn, Hoàn Kiếm, Hà Nội, ĐT: (04) 3632 1919. Giá món ăn từ 90.000 đồng.

GÀ NON HẦM SÂM

Món canh bổ dưỡng giải nhiệt ngày nắng

👩 BẾP TRƯỞNG ALLEN CHA

NHỮNG NGÀY MÙA HÈ NẮNG NÓNG, SẼ KHÔNG CÓ GÌ TUYỆT VỜI HƠN MỘT MÓN CANH NGON MÁT GIẢI NHIỆT. NẾU ĐÃ NHÀM CHÁN VỚI NHỮNG MÓN CANH RAU QUEN THUỘC, HÃY CÙNG BẾP TRƯỞNG ALLEN CHA, KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HANOI TÌM HIỂU MỘT MÓN ĂN BỔ DƯỠNG DÀNH CHO MÙA HÈ ĐẾN TỪ HÀN QUỐC – GÀ NON HẦM SÂM. ĐÂY LÀ MÓN ĂN ĐẶC BIỆT BỔ DƯỠNG ĐƯỢC NGƯỜI DÂN XỨ SỞ KIM CHI DÙNG TRONG MÙA HÈ.

Người Hàn tin rằng, sâm có thể làm mát cơ thể. Vì vậy ăn món này, cơ thể vừa được làm mát, vừa bổ dưỡng tăng cường sinh lực. Món canh giải nhiệt này giúp họ dễ dàng vượt qua được mùa hè nóng bức, ẩm, ngọt ngào và mệt mỏi.

Để có món canh ngon, cần phải lựa chọn nguyên liệu rất cầu kỳ. Đầu tiên là chọn một chú gà non, tầm trên dưới nửa cân, để thịt gà mềm nhưng vẫn ngọt đậm đà. Nhâm sâm, nguyên liệu làm nên nét đặc trưng riêng của món canh gà, cần phải chọn củ tươi, được trồng khoảng từ 2 năm trở lên mới cho hương vị hoàn hảo. Rồi, tất cả các nguyên liệu phụ đi kèm như gạo nếp, táo tàu... cũng phải chọn loại ngon nhất. Phần thịt gà non mềm và mọng nước, nhồi cùng gạo nếp, sâm, táo tàu cùng nhiều nguyên liệu cao cấp, được hầm trong một tiếng đồng hồ giúp phần canh súp có độ ngọt thuần chất và tự nhiên. Khi ăn, bạn có thể dùng kèm với các món kim chi Hàn Quốc. Món ăn bổ dưỡng này sẽ giúp bạn và các thành viên trong gia đình tái tạo nguồn năng lượng mới và bồi bổ sinh khí cho những ngày nắng nóng. 🍀



Bếp trưởng Allen Cha đã có hơn 17 năm làm việc tại nhiều nhà hàng, khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp tại Hàn Quốc, Myanmar, và gần đây nhất là khách sạn Ritz-Carlton tại Naples Florida (Mỹ), Renaissance CaoHejing, Marriott Suzhou (Trung Quốc). Với nhiều năm kinh nghiệm, Bếp trưởng Allen đã có tay nghề cao trong các món nướng, làm sushi và các món Âu. Từ tháng 5/2016, Allen gia nhập đội ngũ Bếp tài năng tại khách sạn JW Marriott Hanoi, đảm nhận vị trí Bếp trưởng của nhà hàng buffet JW Café.

CÁCH LÀM GÀ NON HẦM NHÂN SÂM

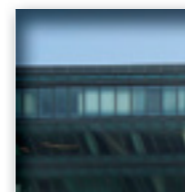
Nguyên liệu (cho một phần ăn):

Gà non: 0.4 kg
Nhân sâm tươi: 0.05 kg
Tỏi: 0.1 kg
Gạo nếp: 0.2 kg
Táo tàu khô: 0.05 kg
Hành lá: 0.1 kg
Nước dùng gà: 0.4l
Trứng: 1 quả
Muối, tiêu, lá bạch quả, hạt dẻ, nấm khô vừa nếm.



Thực hiện:

- 1 Nhồi trong gà tỏi, lá bạch quả, hạt dẻ, táo tàu, gạo nếp và nhân sâm. Buộc chặt chân gà
- 2 Cho hành, tỏi, sâm và gạo nếp nấu trong nước dùng gà trong vòng 1 tiếng
- 3 Tiếp tục cho gà đã nhồi vào nồi, hầm thêm 1 tiếng nữa
- 4 Trong lúc chờ, chiên mỏng trứng và thái chỉ
- 5 Bày món ăn trong nồi đất
- 6 Thêm hành thái chỉ, trứng và nấm khô trên gà.



Resort giữa lòng Hà Nội

- 450 phòng khách sang trọng
- Thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng Carlos Zapata
- 5 nhà hàng và quán bar nổi tiếng
- Tầng chăm sóc sức khỏe với thương hiệu Spa by JW, bể bơi treo và khu bể sục hiện đại

Giải thưởng

- * Top 25 khách sạn sang trọng tại châu Á – giải Traveller's Choice 2016 của TripAdvisor
- * Top 25 khách sạn hàng đầu Việt Nam – giải Traveller's Choice 2016 của TripAdvisor
- * Top 5 khách sạn tốt nhất tại Hà Nội – giải Traveller's Choice 2016 của DestinAsian
- * Khách sạn có thiết kế đẹp nhất tại Việt Nam bởi International Hotel Award 2015
- * Khách sạn của năm – tạp chí Robb Report 2014
- * Khách sạn hàng đầu châu Á về dịch vụ hội nghị – bởi World Travel Award 2015

...

JW MARRIOTT.
HANOI



Số 8 đường Đỗ Đức Dục, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội t.+844 3833 5588 f.+844 3833 5599 jwmariotthanoi.com huyen.phan@marriott.com

Ca sĩ MỸ LINH: Hãy bồi đắp tâm hồn trẻ bằng âm nhạc

TRỌNG NGUYÊN

DÙ THỪA NHẬN RẰNG KHÔNG MUỐN TRỞ THÀNH MỘT PHỤ NỮ CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC HẾT MỌI VIỆC NHƯNG Ở NỮ CA SĨ MỸ LINH, CẢ SỰ NGHIỆP LẪN CUỘC SỐNG RIÊNG ĐỀU LUÔN GHI DẤU SỰ NỖ LỰC KHÔNG MỎI MỆT VÀ CẢ NHỮNG SUY TƯ THÂM TRẦM, SÂU SẮC.

Nhắc đến ca sĩ Mỹ Linh, người ta không chỉ nhớ đến giọng ca vàng của một diva hàng đầu trong làng nhạc Việt mà những năm gần đây, hình ảnh ca sĩ còn gắn liền với dự án Young Hit Young Beat được rất nhiều người trẻ mến mộ. Ngoài những album chất lượng tốt cho giới yêu nhạc, những cuộc thử sức cho các ca sĩ trẻ, dự án này còn tạo ra sân chơi âm nhạc lý thú mà các bé mầm non luôn đón đợi mỗi khi hè đến.

Với cô ca sĩ tóc ngắn, đằng sau dự án này không chỉ là niềm đam mê, nhiệt huyết về âm nhạc mà còn là những ấp ủ mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc. Người Dẫn Đầu đã có cuộc trò chuyện với chị vào ngày đầu hè, khi chị đang tất bật giữa cả khối công việc của dự án.

"Sẽ bao yêu thương nếu biết đợi chờ"

Cái tên Young Hit Young Beat thực sự đã trở nên thân thuộc với nhiều người trẻ yêu thích âm nhạc trong những năm gần đây. Xin chị có thể giới thiệu đôi chút về dự án này?

Young Hit Young Beat ban đầu là chuỗi dự án âm nhạc bao gồm các hoạt động sản xuất âm nhạc, tổ chức liveshow cho đến đào tạo và phát triển tài năng âm nhạc do tôi cùng Ban nhạc Anh Em khởi xướng và được hưởng ứng bởi nhiều nghệ sĩ khác với mục đích tạo lập một không gian dung dưỡng và phát triển các nhạc sĩ và ca sĩ trẻ tuổi tài năng.

Cho đến nay, chúng tôi đã sản xuất được nhiều ca khúc mới, 4 album CD mang thương hiệu Young Hit Young Beat và 1 CD riêng cho Nhật Thủy Idol, 3 concert cũng như nhiều MV cho các ca sĩ trẻ như Hoàng Tôn, Bùi Anh Tuấn, Cát Tường, Nhật Thủy, Đinh Mạnh Ninh, Bích Phương, Trung Quân, Anna Trương, Min ST319, Hà Minh Tiến...

Bên cạnh đó, sau khi khởi động thành công dự án đào tạo của mình bằng Trại hè âm nhạc - Music Summer Camp - 2014, 2015 với sự tham gia của gần 300 học sinh năng khiếu, giành được sự tin cậy của phụ huynh học sinh, đặc biệt qua đêm Gala tổng kết và qua các chuyến đi thực tế, chúng tôi đã và đang tiếp tục tuyển sinh Trại hè âm nhạc 2016.





Trại hè âm nhạc năm nay có quy mô lớn hơn, đồng thời triển khai các lớp học thường xuyên cho đủ các bộ môn nghệ thuật: thanh nhạc, nhạc cụ phương Tây – phương Đông, vũ đạo...

Chị có thể chia sẻ lý do ban đầu khiến chị quyết định xây dựng dự án âm nhạc này?

Như các bạn cũng biết, những người sáng lập Học viện Âm nhạc Young Hit Young Beat đều là các cá nhân đã và đang đạt được những thành công nhất định trong lĩnh vực nghệ thuật, và đã đến lúc để chúng tôi cống hiến nhiều hơn cho xã hội, cho thế hệ đi sau.

Nhận thấy hệ thống giáo dục công chưa thực sự đẩy mạnh việc giáo dục tâm hồn cho trẻ nhỏ thông qua nghệ thuật, Young Hit Young Beat đã được thành lập với mong muốn bù đắp khoảng trống này và mong muốn giới thiệu tới các phụ huynh quan tâm đến việc giáo dục toàn diện cho trẻ, đặc biệt là lứa tuổi mầm non được phát triển tốt nhất thông qua nghệ thuật, âm nhạc.

Như chị đã từng chia sẻ, một trong những mục đích hàng đầu của dự án Young Hit Young Beat là thay đổi, hướng người nghe có chọn lọc và có ý thức, góp phần định hướng lại thị trường nhạc Việt. Cho đến nay, mục tiêu này đã đạt được đến đâu thưa chị?

Việc định hướng lại thị trường nhạc Việt là một con đường dài không thể trông ngóng kết quả



hữu hình chỉ sau một khoảng thời gian ngắn ngủi. Nhưng như một câu mà tôi từng hát: “Sẽ bao yêu thương nếu biết đợi chờ”, chúng tôi – những người sáng lập - tin rằng việc đào tạo thẩm mỹ âm nhạc cho thế hệ kế cận của làng nhạc Việt ngay từ khi các con còn nhỏ sẽ tạo nên những thay đổi lớn và tích cực cho bộ mặt âm nhạc Việt Nam sau 5 – 10 năm nữa. Còn ở thời điểm hiện tại, việc cho ra mắt chuỗi album CD “Young Hit Young Beat” được đầu tư nghiêm túc về chuyên môn, bài vở chính là cách chúng tôi từng bước góp phần phát triển âm nhạc đại chúng.

Không muốn trở thành phụ nữ có thể làm được hết mọi việc

Chị có thể chia sẻ điều/câu chuyện mà chị thấy cảm động nhất khi thực hiện dự án này?

Khoảnh khắc xúc động nhất với tôi khi thực hiện dự án này là khi nhìn thấy những học sinh của mình đã thay đổi, tiến bộ rõ rệt sau một thời gian theo học: Vẫn đứa bé đó, ở Trại hè năm ngoái còn vô cùng bỡ ngỡ, khóc nhe òi về, không dám đứng trước đám đông..., vậy mà đến buổi Báo cáo cuối khóa của năm nay đã tự tin trình diễn, thoải mái thể hiện cảm xúc của mình qua Âm Nhạc – còn gì vui hơn với một người làm đào tạo nữa!

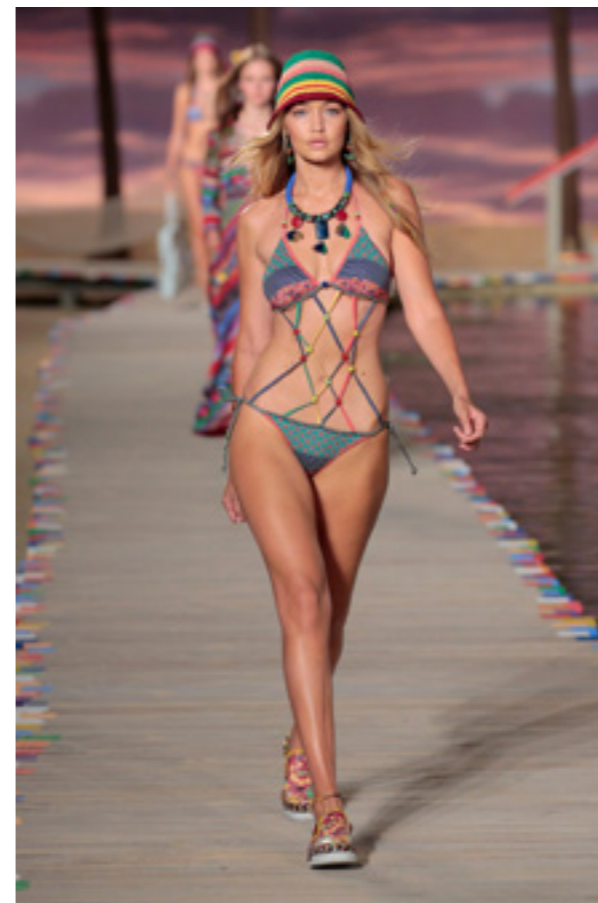


Nhắc đến ca sĩ Mỹ Linh, người ta không chỉ nhớ đến hình ảnh một diva âm nhạc mà còn là một phụ nữ rất hạnh phúc với tổ ấm của mình. Vậy chị có thể chia sẻ đôi chút về bí quyết dung hòa giữa sự nghiệp và vai trò giữ lửa của người phụ nữ trong gia đình?

Tôi không phải và cũng không muốn mình trở thành một người phụ nữ có thể làm được hết mọi việc. Tuy nhiên, tôi có ước mơ và dám ước mơ.

Vậy nên với mỗi khoảng thời gian khác nhau tôi cần có thứ tự ưu tiên riêng cho từng mối quan tâm: Khi nào thì cần tập trung cho công việc, khi nào sẽ dành trọn vẹn tâm trí cho gia đình... nên mong rằng mọi việc sẽ tốt.

Xin cảm ơn chị về cuộc trò chuyện này! ♥



TOÀN BỘ KHÔNG GIAN ĐƯỢC DÉCOR HẾT MỘT BÃI BIỂN, TOMMY HILFIGER ĐƯA GIỚI MỘT ĐIỀU HỘI NGỘ TẠI VÙNG BIỂN CARIBEAN, MỘT TRONG NHỮNG VÙNG ĐẤT ĐẸP BẠC NHẤT VỀ BIỂN ĐÀO. XUYÊN SUỐT BỘ SƯU TẬP LÀ ĐỦ MỌI THIẾT KẾ DÀNH CHO MÙA BIỂN GỌI, NHỮNG CHIẾC VÁY MAXI HỌA TIẾT VÙNG NHIỆT ĐỚI, NHỮNG THIẾT KẾ BIKINI DÂY KHOE VÓC DÁNG NGƯỜI PHỤ NỮ, NHỮNG THIẾT KẾ ĐẪM DẠO PHỔ...

Cảm hứng CARIBEAN

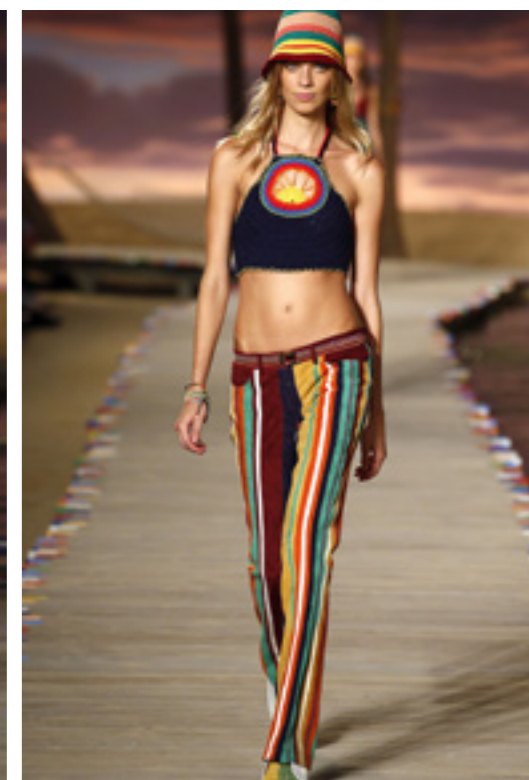
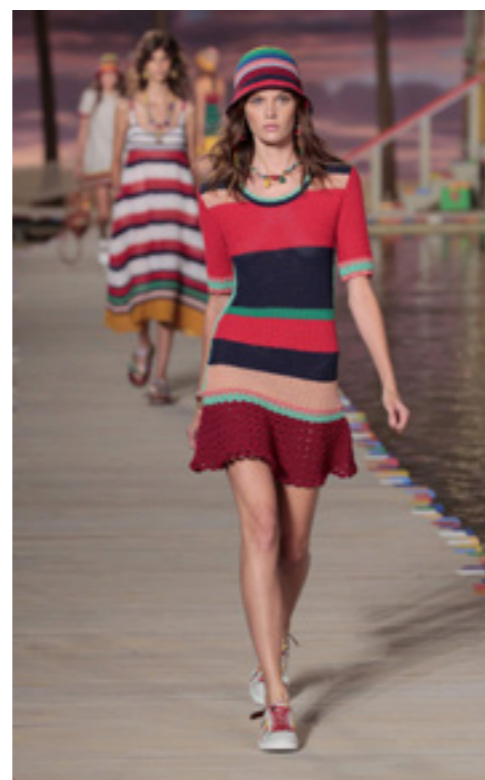
LẤY CẢM HỨNG TỪ NỀN VĂN HÓA RASTAFARI, TOMMY HILFIGER XUÂN HÈ 2016 LÀ CÂU CHUYỆN VỀ CÁI ĐẸP MỸ MIÊU MÙA BIỂN GỌI.





VÌ LẤY CẢM HỨNG TỪ VÙNG BIỂN CARIBBEAN NÊN CHẤT LIỆU, MÀU SẮC VÀ PHỤ KIỆN NHÌN THOÁNG QUA CŨNG ĐÃ THẤY MANG ĐẬM HƠI HƯƠNG BIỂN CẢ TỪ NHỮNG ĐƯỜNG THÊU, VẢI THỔ CẨM CHO ĐẾN HOẠ TIẾT TUA RUA... TẤT CẢ KẾT HỢP LẠI VỚI NHAU ĐỂ MANG ĐẾN MỘT MÙA HÈ RỰC RỠ... ♡

THÚ VỊ VÀ TẤT CẢ ĐỀU ĐƯỢC MIX VỚI GIÀY SNEAKER NHƯ MỘT TUYÊN NGÔN CHO SỰ KHỎE KHOẺ VÀ THỰC DỤNG. TẤT NHIÊN, NÓ CŨNG KHẲNG ĐỊNH THÊM: XUÂN HÈ 2016 VẪN CỨ LÀ MÙA MỐT CỦA NHỮNG ĐÔI GIÀY SNEAKER.





Phóng khoáng

Người mẫu trong BST Pre Fall 2016 của Chanel.

Boho

RA ĐỜI VÀO CUỐI NHỮNG NĂM 60, 70 VÀ LẤY CẢM HỨNG TỪ VẺ ĐẸP PHÓNG KHOÁNG CỦA NHỮNG CÔ NÀNG DU MỤC, ĐÃ TỪ LÂU BOHO LÀ PHONG CÁCH KHÔNG THỂ THIẾU MỖI KHI HÈ VỀ. VẺ ĐẸP TOÁT RA TỪ TINH THẦN TỰ DO, CHẤT CHẮT, PHÙ PHỦ CÓ PHẦN HOANG DÃ CHÍNH LÀ ĐIỂM NHẤN CỦA BOHO.



Mũ lưỡi chai multicolor của Chanel

Khuyên tai đính đá sắc màu của Chanel

Kính mắt mèo của Tom Ford



Đầm thêu hoa của Erdem



Đầm slip dress của Brock



Áo tắm của Tommy Hilfiger.



Sandals sắc màu của Chanel



Sandals dây buộc của Elina Linardaki



Vali kéo đa sắc màu của Chanel



Túi còi đa màu sắc của Sensi



Túi họa tiết in hoa của Gucci



Chuỗi vòng cổ bằng ngọc của Chanel.

Mũ trắng tinh khôi, chất liệu tweed của Chanel.

Áo tua rua cổ yếm của Whistles.

Vòng cổ kim loại vàng và ngọc đính kèm của Chanel.

Váy suông kẻ của Brock

Bikini hai mảnh của Tommy Hilfiger

Khuyên tai mô phỏng chiếc ngà voi của Aurelie Bidermann

Kính mắt gọng kim loại, mắt kính màu xanh nước biển

Sexy mùa biển gọi

MÙA BIỂN GỌI THÌ KHÔNG THỂ THIẾU SỰ GỢI CẢM, QUYẾN RŨ. NHỮNG THIẾT KẾ ÔM SÁT, NHỮNG CHIẾC MAXI CỔ KHOÉT SÂU, NHỮNG CHIẾC BIKINI HAI MẢNH..., TẤT CẢ SẼ LÀM NÊN HÌNH ẢNH MỘT CÔ NÀNG NÓNG BỎNG, NGỌT NGÀO.



Người mẫu thuộc BST Xuân Hè 2016 của Roberto Cavalli.

Địa chỉ:

Tommy Hilfiger: Tp.HCM: 102 Nguyễn Huệ, Q.1; Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7; Vincom A – 171 Đồng Khởi, Q.1; HN: Landmark Tower, Lô E6, Khu đô thị mới Cầu Giấy, Mễ Trì, Từ Liêm; Trảng Tiến Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm

Chanel: Rex Hotel 141 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

DIOR: Trảng Tiến Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM

Gucci: Sheraton Saigon Hotel, 88 Đồng Khởi, Q.1, TP.HCM; Hongkong Land Building, 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Roberto Cavalli: Trảng Tiến Plaza, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội

YOGA

Phương pháp thần kì đẩy lùi bệnh văn phòng

NHỮNG CĂN BỆNH PHỔ BIẾN CỦA DÂN VĂN PHÒNG NHƯ THOÁI HÓA ĐỐT SỐNG CỔ, THOÁT VỊ ĐĨA ĐỆM, ĐAU KHỚP TAY, ĐAU MẮT, BÉO PHÌ... HOÀN TOÀN CÓ THỂ ĐẨY LÙI BẰNG TẬP LUYỆN YOGA.



"Bệnh văn phòng" chẳng trừ riêng ai

Theo số liệu thống kê, hiện nay phần lớn người lao động Việt Nam làm các công việc văn phòng. Tính chất đặc thù của dân văn phòng là cường độ làm việc cao, căng thẳng khi lao động trí óc trong nhiều giờ mỗi ngày, không cố định được giờ giấc làm việc, lại ít vận động, thường xuyên ngồi một chỗ và đặc biệt là yêu cầu công việc khiến phụ nữ phải đi giày cao gót thường xuyên. Đây chính là mầm mống của những căn bệnh nan giải vô cùng phổ biến như thoái hóa đốt sống cổ, thoát vị đĩa đệm, đau khớp tay, đau mắt, béo phì... Để chữa dứt điểm được các bệnh này thường rất dai dẳng, tốn kém và gây không ít phiền toái đến người mắc bệnh. Trong những năm gần đây, một phương pháp thần kì để phòng và chữa dứt điểm các bệnh trong văn phòng, đó chính là Yoga.

Yoga – phương pháp thần kỳ đẩy lùi bệnh văn phòng

Điểm nổi bật nhất khiến Yoga trở thành sự lựa chọn hàng đầu đối với dân văn phòng chính là khả năng tác động đa chiều đến tất cả các bộ phận trong cơ thể. Không giống như tập aerobics hay tập gym tác dụng giảm cân và tạo dáng hình thể, Yoga còn có tác dụng điều hòa sinh khí trong cơ thể, giảm stress, giúp tinh thần thư thái và tập trung tốt hơn. Nhờ tinh thần được cải thiện, bộ não gửi các tín hiệu để chữa lành các bộ phận bị đau trong cơ thể và khiến chúng lành nhanh hơn. Đặc biệt hơn nữa, Yoga còn tác động trực tiếp lên các vùng cơ và xương khớp luôn bị căng cứng trong cơ thể, khiến chúng trở nên linh hoạt và dẻo dai.

Tập yoga sao cho chuẩn?

Tuy khái niệm "Yoga" đã trở nên rất phổ biến, việc lựa chọn một nơi tập luyện uy tín cùng đội ngũ giáo viên chất lượng lại không phải dễ dàng. Yoga

là một bộ môn luôn đòi hỏi người tập phải có kỹ thuật chính xác. Chính vì thế, nếu người tập Yoga tham gia tập luyện cùng các giáo viên không chuẩn có thể khiến các bệnh văn phòng thường gặp trở nên nghiêm trọng hơn.

Một số dòng Yoga thích hợp với dân văn phòng như Gentle Yoga giúp thư giãn cơ thể và tâm trí, Ananda Yoga giúp giảm căng cứng xương khớp và tăng khí lực, Back Bend Yoga giúp giảm stress và tăng khả năng tập trung, Ball Yoga giúp cải thiện cột sống...

Tại Nshape, tất cả các lớp Yoga này đều được giảng dạy bởi các Yoga Master tuyển chọn kỹ càng từ Ấn Độ, với bằng cấp giảng dạy chuyên nghiệp, nhiều năm kinh nghiệm và đã đạt những giải thưởng cao trong các cuộc thi Yoga quốc tế. Người tập Yoga được thường xuyên tiếp xúc, trải nghiệm với các chương trình Yoga mới lạ thông qua các workshop chuyên sâu như: Yoga with props – dụng cụ hỗ trợ, Breakfast Yoga (Yoga ngoài trời sáng sớm); Breathing Yoga (Kỹ thuật thở), Hip opening yoga workshop (kỹ thuật Yoga liên quan tới phần hông và giải phẫu xương chậu) hay chương trình dã ngoại Yoga Retreat được đặc biệt yêu thích. ♥



NSHAPE FITNESS

CS1: 14-16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, HN – 043 3449920

CS2: Tầng 5 tòa nhà 71 Nguyễn Chí Thanh, Q.Đống Đa, HN 046 2660495

CS3: Tầng 3-4 Tòa A, Mandarin Garden, Hoàng Minh Giám, HN 043 2345 012

Website: nshapefitness.vn

Facebook: <https://www.facebook.com/nshapefitness>

Hotline: 0912348555



Tầm soát ung thư: Đừng đợi đến khi **QUÁ MUỘN**

TRỌNG THẮNG

LÀ MỘT BÁC SĨ CÓ NHIỀU NĂM NGHIÊN CỨU VÀ ĐIỀU TRỊ UNG THƯ, TIẾN SĨ, BÁC SĨ HOÀNG ĐÌNH CHÂN, NGUYÊN TRƯỞNG KHOA PHẪU THUẬT LỒNG NGỰC, BỆNH VIỆN K, HÀ NỘI, CHO RẰNG TẦM SOÁT UNG THƯ LÀ CÁCH DUY NHẤT GIÚP TĂNG CƠ HỘI SỐNG VÀ ĐIỀU TRỊ THÀNH CÔNG CHO NHỮNG NGƯỜI MẮC UNG THƯ. NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU TỚI ĐỘC GIẢ NHỮNG CHIA SẺ QUÝ GIÁ CỦA BÁC SĨ.

Xin bác sĩ cho biết thực trạng của căn bệnh ung thư trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng?

Theo tổ chức Y tế Thế giới, ước tính mỗi năm trên toàn cầu có hơn 14 triệu người mới mắc và 8,2 triệu người chết vì ung thư. Tại Việt Nam, năm 2012, cả nước có 520.000 ca tử vong các loại trong đó 73% là do các bệnh không lây nhiễm, chủ yếu là các bệnh ung thư,

tim mạch, bệnh phổi mãn tính và đái tháo đường.

Tỷ lệ mắc ung thư có xu hướng gia tăng ở phần lớn các nước trên thế giới. Hiện tại, toàn cầu có khoảng 23 triệu người sống chung với bệnh ung thư. Nếu không có biện pháp ngăn chặn kịp thời thì con số này có thể lên tới 30 triệu người vào năm 2020.

Vào năm 2010, có tối thiểu 126.307

ca ung thư mới mắc trên cả hai giới, trong đó nữ có 54.367 ca ung thư mới mắc, nam có 71.940 ca ung thư mới mắc. Ước tính đến năm 2020, có tối thiểu 189.344 ca mới mắc.

Đâu là lý do khiến số người mắc ung thư ngày càng tăng như vậy, thưa bác sĩ?

Có hai yếu tố tác động đến ung thư là di truyền và môi trường, ăn uống. Trong đó, môi trường, ăn uống có vai trò đặc biệt quan trọng và đây được xem là lý do khiến số người mắc ung thư ngày càng tăng. Môi trường sống của chúng ta ngày càng ô nhiễm, khói bụi. Thực phẩm chứa nhiều hóa chất độc hại, tồn dư thuốc trừ sâu...



Tiến sĩ, bác sĩ Hoàng Đình Chân

Theo ước tính, có khoảng 70-80% người mắc ung thư do liên quan đến môi trường và ăn uống. Đặc biệt, tỉ lệ người hút thuốc lá mắc ung thư phổi rất cao.

Hầu hết các loại ung thư đều liên quan đến chế độ ăn uống và sự ô nhiễm môi trường. Nguồn nước ô nhiễm, nguồn thực phẩm có chứa các chất độc hại là tác nhân cơ bản. Ở Việt Nam, hàng ngày người dân đang phải đối mặt với rất nhiều thực phẩm bẩn, thực phẩm có chứa hóa chất độc hại, hay chất bảo quản có chứa chất gây ung thư.

Các loại thực phẩm, hoa quả được tẩm ướp, chế biến bảo quản bằng hóa chất độc hại hay gặp như chuối, mít,

giá đỗ, đu đủ... Nhiều loại quà vặt cho trẻ em như bim bim, bánh kẹo hay một số thứ đồ chơi cho trẻ như thú nhún, đèn lồng đều trở nên nguy hiểm cho sức khỏe con người bởi ẩn chứa trong đó là các loại hóa chất gây bệnh ung thư.

Ngoài ra, thói quen sống của con người ngày càng kém lành mạnh như hút thuốc lá, uống rượu nhiều, ít vận động, quan hệ tình dục không bảo vệ.

Xin bác sĩ giới thiệu chế độ ăn để phòng chống ung thư?

Nếu chế độ ăn có các thực phẩm chứa chất bảo quản, thuốc trừ sâu, phân bón hóa học thì làm tăng nguy cơ gây ung thư. Vì lẽ đó nên để phòng tránh ung thư thì trước hết cần tránh xa những loại thực phẩm này.

Beta caroten, tiền chất của vitamin A, thường có trong các loại hoa quả màu đỏ như cà chua, cà rốt có thể giúp phòng ngừa ung thư. Một số chất chống ung thư trong thực phẩm như các loại selen, betaglucan, hay probiotic và một số chất giúp ngăn ngừa quá trình ung thư trong cơ thể chúng ta có thể thấy trong cải xanh, cải xoăn hay rau chân vịt. Ngoài ra, các loại củ như nghệ, tỏi, hành tây cũng có thể giúp chống ung thư. Và hãy cố gắng ăn nhiều các loại quả bởi theo nghiên cứu đây là cách chống ung thư tốt.

Để tránh ung thư nên hạn chế ăn mỡ và các thực phẩm, chế phẩm làm từ thịt động vật. Tăng cường chất xơ như hoa quả, rau xanh. Hạn chế thức ăn dễ sinh ra quá trình lên men như cá khô, xì dầu, thịt xông khói, dưa chua, dưa muối...

Ngoài ra, cần tránh thức ăn gây đột biến gen như thức ăn chứa chất diệt cỏ, thuốc tăng trọng. Hạn chế gia vị dễ gây ung thư như thực phẩm nhuộm màu. Không lạm dụng rượu, bia và các chất men khác.

Tầm soát ung thư có vai trò trong việc hạn chế và đẩy lùi căn bệnh ung thư như thế nào thưa bác sĩ?

Tầm soát ung thư là việc tiến hành các thực nghiệm, thử nghiệm nhằm

thăm dò các dạng ung thư nghi ngờ trong cơ thể. Các thực nghiệm tầm soát phù hợp và an toàn cho sức khỏe người bệnh.

Ung thư thường không gây ra triệu chứng ở giai đoạn sớm. Do vậy, nếu đợi khi có triệu chứng mới đi khám, thường là khi bệnh đã lan rộng, và cơ hội sống đã giảm nhiều lần. Tầm soát ung thư là cách duy nhất giúp phát hiện ung thư sớm, tăng cơ hội sống và điều trị thành công, trước khi bệnh gây ra triệu chứng.

Đối với một số bệnh ung thư, tầm soát ung thư còn giúp phát hiện tổn thương, tiền ung thư và điều trị ngăn ngừa ung thư phát triển, chẳng hạn ung thư cổ tử cung, ung thư đại trực tràng.



Ảnh hungryforever.com

Ăn nhiều loại quả đỏ như cà chua, cà rốt... là cách phòng chống ung thư một cách tự nhiên và hiệu quả.

Độ tuổi nào thì cần tăng cường khám tầm soát ung thư?

Đối với những người từ 35-45 tuổi, mỗi năm nên đi khám tầm soát ung thư 1 lần. Với người trên 50 tuổi, 6 tháng nên khám 1 lần.

Bác sĩ có thể kể về 1 hoặc vài trường hợp thoát khỏi lưới hái tử thần nhờ tầm soát ung thư để minh chứng rõ hơn vai trò của việc tầm soát ung thư?

Là một bác sĩ phẫu thuật ung thư, chuyên về phẫu thuật lồng ngực, phổi, trong nhiều năm công tác, tôi từng mổ sớm cho nhiều bệnh nhân ung thư và

chứng kiến nhiều người thoát khỏi căn bệnh ung thư một cách ngoạn mục.

Vào năm 2000, một nam bệnh nhân tình cờ phát hiện có khối u ở phổi qua một đợt kiểm tra sức khỏe, lúc này khối u còn rất nhỏ và chưa di căn. Không lâu sau đó, bệnh nhân này được tôi mổ, cắt thùy phổi. Và dù không xạ trị, hóa chất nhưng đến nay anh vẫn còn công tác và khỏe mạnh. Những trường hợp như thế này không phải là hiếm.

Máy móc và trang thiết bị sử dụng trong quá trình tầm soát ung thư có gây ảnh hưởng đến sức khỏe người bệnh hay không?

Trong quá trình tầm soát ung thư, máy móc và trang thiết bị sử dụng cho việc khám sức khỏe luôn phải tuân thủ yêu cầu là an toàn cho sức khỏe. Tất cả các trang thiết bị đó luôn phải đảm bảo các yêu cầu: an toàn, không ảnh hưởng đến sức khỏe và hạn chế tình trạng dương tính giả.

Trong quá trình thăm khám, các bác sĩ cũng không dùng các biện pháp thâm nhập quá mức và hạn chế những phương pháp thâm nhập sâu như chọc sinh thiết, soi phế quản, soi đại trực tràng. ♥

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

- 75.000 người Việt Nam tử vong do ung thư mỗi năm. Tức là, số liệu tử vong do ung thư gấp 7 lần tử vong do tai nạn giao thông.
- 14.000 phụ nữ Việt Nam được phát hiện mắc ung thư vú thêm hàng năm.
- 90% bệnh ung thư phổi có liên quan tới thuốc lá.
- 70% bệnh nhân ung thư ở Việt Nam đi khám và phát hiện ở giai đoạn muộn.
- 5 loại ung thư hàng đầu ở nam giới là phổi, gan, đại - trực tràng, dạ dày và vòm hầu.
- 5 loại ung thư thường gặp ở nữ giới là vú, cổ tử cung, đại trực tràng, phổi và tuyến giáp.

(Theo VOV, Vietnamnet)



Địa chỉ TẦM SOÁT UNG THƯ

Bệnh viện quốc tế Bumrungrad Thái Lan

GÓI TẦM SOÁT UNG THƯ NÂNG CAO TẠI HƯNG VIỆT

- ➔ Khi thực hiện gói tầm soát ung thư nâng cao, so với gói khám tầm soát cơ bản, bệnh nhân sẽ được tiến hành thêm những xét nghiệm chi tiết.
- ➔ Khách hàng sẽ được các bác sĩ, chuyên gia đầu ngành tư vấn chi tiết và tham khảo ý kiến từ bác sĩ để được tư vấn gói khám phù hợp với bản thân.
- ➔ Sau khi lấy thông tin bệnh nhân, các bác sĩ sẽ tiến hành khám lâm sàng như đo chiều cao, cân nặng, khám tiêu hóa, tuyến giáp, khám nam khoa (đối với nam) và phụ khoa (đối với nữ).
- ➔ Thực hiện các xét nghiệm cận lâm sàng như xét nghiệm máu, xét nghiệm chức năng thận, mỡ máu... dành riêng cho cả nam và nữ.
- ➔ Bệnh nhân sẽ được chẩn đoán qua hình ảnh bao gồm chụp cắt lớp, siêu âm... và thăm dò các chức năng như nội soi tai mũi họng, dạ dày, trực tràng... Ngoài ra, với nữ, bác sĩ sẽ thực hiện siêu âm tuyến vú nhằm phát hiện ra các khối u và bệnh lý khác.
- ➔ Khi phát hiện ra những bất thường, bệnh nhân sẽ được chẩn đoán chuyên sâu hơn.
- ➔ Gói tầm soát ung thư sẽ được thực hiện bởi những bác sĩ nhiều kinh nghiệm, tay nghề cao và bệnh nhân sẽ tư vấn chuyên sâu để hiểu rõ hơn về nguy cơ và cách phòng tránh bệnh.

Địa chỉ: Bệnh viện Ung Bướu Hưng Việt
Số 34 Đường Đại Cốc Việt, Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04.6272.4444 - 1800 6970. **Di động:** 0942.30.07.07

BỆNH VIỆN K HÀ NỘI

- ➔ Bệnh Viện K là viện chuyên khoa đầu ngành về phòng chống ung thư. Viện là đối tác tiêu biểu của Hiệp Hội Quốc Tế Phòng Chống Ung Thư (UICC), Cơ Quan Nghiên Cứu Ung Thư Quốc Tế (IRAC), Viện Ung Thư Quốc Gia Hoa Kỳ, Singapore và một số nước lớn trong khu vực.
- ➔ Hiện việc tầm soát ung thư được thực hiện tại viện. Với máy móc và trang bị hiện đại, viện đi đầu trong phát hiện sớm di căn trong ung thư và trong chẩn đoán sớm cũng như theo dõi điều trị bệnh ung thư. Việc tầm soát được thực hiện bởi đội ngũ bác sĩ có tay nghề cao.

Địa chỉ: Bệnh viện K Hà Nội
43 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04. 38 252 143

TẦM SOÁT UNG THƯ TẠI BỆNH VIỆN VINMEC

- ➔ **Gói tầm soát ung thư nam:** Ở gói này, bệnh nhân sẽ được thăm khám chuyên khoa Ung Bướu (khai thác tiền sử ung bướu và khối u bề mặt); khám chuyên khoa tiêu hóa (Sàng lọc ung thư tiêu hóa, dạ dày, đại tràng); khám nam khoa (Bác sĩ nam khoa khám và tư vấn những vấn đề liên quan đến sinh dục của nam), khám da liễu... Chi phí gói cơ bản cho nam là 4,500,000 đồng; gói nâng cao là 8,000,000 đồng và gói đặc biệt là 13,000,000 đồng.
- ➔ **Gói tầm soát ung thư nữ:** Ở gói này, bệnh nhân sẽ được thăm khám chuyên khoa Ung Bướu (khai thác tiền sử ung bướu và khối u bề mặt); khám chuyên khoa tiêu hóa (Sàng lọc ung thư tiêu hóa, dạ dày, đại tràng); khám phụ khoa (Khám chuyên khoa phụ khoa, khám vú), khám da liễu (sàng lọc ung thư da)... Chi phí gói cơ bản cho nữ là 6,000,000 đồng; gói nâng cao là 16,500,000 đồng và gói đặc biệt là 26,000,000 đồng.

Địa chỉ: Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec Times City (Hà Nội)
458 Minh Khai – Hai Bà Trưng – Hà Nội
ĐT: (84) 04 3974 3556 | **Fax:** (84) 04 3974 3557

BỆNH VIỆN QUỐC TẾ BUMRUNGRAD THÁI LAN

- ➔ **Gene test:** Rối loạn gen đang là một vấn đề lớn khiến cộng đồng quan tâm bởi nó khiến 10% trẻ bị tử vong, có tới 80% trường hợp bị bệnh khi mà tiền sử gia đình không có ai mắc phải. Vì vậy đây là chương trình kiểm tra về gen di truyền học, để phát hiện ra nguy cơ tiềm ẩn của 21 bệnh ung thư và 150 bệnh hiếm nghèo khác, bằng phương pháp test nước bọt và làm 1 lần duy nhất trong đời. Chi phí khoảng 1,500 USD.
- ➔ **Tầm soát ung thư Comprehensive Check Up:** Là chương trình khám tổng hợp kiểm tra phân tích và đánh giá về máu, nước tiểu, phân, đồng thời siêu âm toàn bộ các bộ phận trong cơ thể bạn để tầm soát các bệnh ung thư gan, phổi, cổ tử cung cho phụ nữ, tiền liệt tuyến, đo nồng độ xương và các chất trong cơ thể. Chương trình khám trong 6 tiếng và chi phí từ 500 USD-700 USD tùy từng độ tuổi.
- ➔ **Xét nghiệm tế bào khối u CTC:** Là phát minh mới kết hợp hoàn hảo với các xét nghiệm khác trong điều trị ung thư, để đưa ra phát đồ điều trị tốt nhất cho những bệnh nhân bị ung thư tiền liệt tuyến, hỗ trợ thêm thông tin cho bệnh nhân bị ung thư đại trực tràng, giúp bệnh nhân ung thư vú di căn có phác đồ điều trị ít độc hại hơn là xét nghiệm máu. Chi phí khoảng 1,900 USD.

Địa chỉ: Số 14-16-18 Chu Mạnh Trinh, Q1, HCM
136 G Trần Vũ, Ba Đình, Hà Nội.
Hotlines: 08 222 42014/15; 0906 797 888



Bệnh viện Vinmec



Bệnh viện Vinmec



DU HỌC HÈ cho học sinh cấp 2:

Rèn luyện sự tự lập & hiểu biết thế giới cho con

AN NHIÊN

Mấy năm gần đây, xu hướng cho trẻ tham gia các khóa du học hè ngắn hạn, tại các nước có nền giáo dục tiên tiến như Australia, Mỹ, Anh, Canada, Singapore, Hàn Quốc... đang được nhiều gia đình ưa chuộng và lựa chọn, xem đó là trải nghiệm cần thiết giúp con có cơ hội tiếp xúc với các nền giáo dục tiên tiến. Đối với học sinh cấp 2, các chuyến du học hè sẽ giúp con rèn tính tự lập, bước đầu làm quen với văn hóa các nước và tăng sự tự tin trong giao tiếp ngoại ngữ. Muốn con có khóa du học hè bổ ích, phù hợp, cha mẹ cũng cần những chuẩn bị tốt nhất cho chuyến đi.

Tại sao du học hè trở thành xu hướng?

Trước đây, giáo dục Việt Nam cũng như tâm lý giáo dục của các gia đình Việt luôn quan niệm, phải “bao bọc” trẻ nhỏ. Trong khi nền giáo dục của nhiều quốc gia tiên tiến lại yêu cầu trẻ phải học cách tự lập, cho trẻ cơ hội được trải nghiệm thiên nhiên, có kỹ năng đối với cuộc sống, vì vậy, họ thường xuyên tổ chức các trại hè, với đội ngũ hướng dẫn là các giáo viên, chuyên gia kỹ năng sống, trại hè đó là trải nghiệm thú vị đối với bất cứ một học sinh nào.

Những năm gần đây, nhiều phụ huynh trong nước bắt đầu quan tâm đến việc cho con tham gia các khóa du học hè

với hi vọng tăng khả năng giao tiếp tiếng Anh cho con, qua đó, các em còn được tìm hiểu và học hỏi nền văn hóa mới, giao lưu và kết bạn với du học sinh từ khắp nơi trên thế giới. Đến 80-90% phụ huynh cho con đi du học hè có hướng cho con đi du học lâu dài sau này. Vì vậy, lứa tuổi phù hợp nhất cho con đi những chuyến du học “tiền trạm” như thế là học sinh THCS (từ lớp 6- lớp 9).

Vì sao là học sinh cấp 2? Bởi với lứa tuổi tiểu học, các em còn nhỏ, du học hè thường có người thân đi cùng, và hoạt động chủ yếu là tham quan. Còn học sinh cấp 2 có thể tham gia các trại hè đích thực với những hoạt động học tập đa dạng, khi các em đã đủ tuổi để tự lập, sinh hoạt cá nhân cũng như biết nhìn nhận hoạt động xung quanh bằng tư duy độc lập.

Với chi phí đa dạng, từ khoảng 49 đến gần 200 triệu đồng cho các khóa du học hè, thời gian dài ngắn khác nhau, các trung tâm du học đang tạo ra những chương trình học phù hợp với từng lứa tuổi cho các em.

Hiện nay, những điểm đến sau rất phù hợp với các khóa du học hè cho học sinh cấp 2, được nhiều phụ huynh và học sinh lựa chọn: Đó là những thành phố lớn, sôi động như New York, Washington DC, Santa Barbara, Sydney, Cambridge và Singapore. Trong đó, Singapor được ưu ái hơn

cả vì gần khu vực Đông Nam Á nhưng là một quốc đảo phát triển, mức độ an toàn xã hội tốt, không khí trong lành và chi phí rẻ.

Chị L. Anh, một phụ huynh có con đang học tại trường Đoàn Thị Điểm (TP Hà Nội) tâm sự: “Con trai tôi có điểm thi tiếng Anh đạt 9,6/10 điểm nên mới đủ điều kiện tham gia du học. Mọi chuyện thuốc thang, đồ ăn vật, giáo trình và cả những thông tin về cá tính, thói quen, sức khỏe của từng bé đều được chăm lo kỹ càng”.



Du học hè với những trải nghiệm thú vị đang được nhiều gia đình ở Việt Nam lựa chọn cho con em mình tham gia

ngày. Các chủ đề đa dạng, kết hợp với phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại, bằng các hoạt động phong phú, trò chơi trí tuệ, bài tập nhóm, diễn kịch, áp dụng kiến thức vào thực tế giúp các em trau dồi kiến thức nhanh, phát huy tối đa khả năng nhập tâm từ mới, tạo phản xạ giao tiếp thành thạo các tình huống, tự tin diễn thuyết, viết tiểu luận, đối thoại đội nhóm. Các buổi học ngoại khóa mới lạ, hấp dẫn, thú vị: được hướng dẫn, giới thiệu bằng Anh văn bởi các chuyên viên người Singapore qua nhiều hình ảnh thực tế, phim 3D, không gian đa chiều, âm thanh, ánh sáng, khoa học... giúp các em tiếp cận những kiến thức văn hóa, xã hội, công nghệ mới nhất trong thế giới hiện đại.

Chương trình học rất quan trọng mà cha mẹ cần tìm hiểu kỹ để tránh những chuyến du học hè mà chuyên “du” nhiều hơn học, con không nâng cao được kỹ năng giao tiếp ngoại ngữ là bao.

Du học hè cũng là một “phép thử” cho những em có ý định du học sau này, nó thể hiện khả năng chịu đựng và sự thích ứng với nền văn hóa mới của mỗi học sinh. Nhưng phép thử ấy sẽ chỉ thành công nếu cha mẹ có sự chuẩn bị tốt. ♥

Tiêu chí quan trọng để chọn khóa du học hè

Cô Cao Phương Hà - Giám đốc trường quốc tế EF Việt Nam, thạc sĩ ĐH Harvard đã khuyên các bậc phụ huynh khi chọn khóa du học hè cho con rằng: Đầu tiên cha mẹ cần quan tâm đến chất lượng giáo dục, uy tín và quy mô của trường. Thứ hai là kinh nghiệm tổ chức các khóa du học vì trong một chuyến đi như vậy, sự an toàn phải đặt lên hàng đầu.

Hiện nay, có nhiều trung tâm uy tín trong nước đã có kinh nghiệm để tổ chức các khóa du học hè cho học sinh cấp 2 như: ILA, EF Việt Nam, Apollo Việt Nam, Langue Link, tổ chức giáo dục toàn cầu Visco...

Sau đó, cha mẹ cần quan tâm đến thời gian du học của con. Bởi nếu thời gian quá ngắn thì hiệu quả du học có thể sẽ không cao bởi nó không khác một chuyến du lịch ngắn ngày là mấy (phù hợp nhất là từ 3-4 tuần) và cần tìm hiểu về lịch trình khóa học của con, đã phù hợp với lứa tuổi của con chưa.

Ví dụ, tại trang du học Singapore, công ty du học toàn cầu ASCI có chương trình du học tại Singapore đối với học sinh THCS như sau: Khóa học tại trường Coleman College thành lập từ năm 1987, có gần 30 năm kinh nghiệm giảng dạy cho học sinh quốc tế với đội ngũ giáo viên bản ngữ có bằng cấp Sư phạm chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm, tận tâm, nhiệt tình giúp các em học sinh sẽ có những giờ học Anh văn hiệu quả, hấp dẫn và thú vị. Thời gian học: 3 giờ /1

MẸO NHỎ CHO MẸ KHI CHUẨN BỊ CHO CON DU HỌC HÈ

- Dành thời gian tìm hiểu trước từ 5-6 tháng để lựa chọn được chương trình học phù hợp với chi phí tốt nhất, chuẩn bị hộ chiếu sớm cho con.
- Các bé ở độ tuổi cấp 2, gia đình cần trang bị thêm cho bé các kỹ năng giải quyết tình huống, kỹ năng giao tiếp. Trước chuyến đi cần “giao bài tập” cho con bằng việc tìm hiểu về thành phố nơi mình đến, văn hóa, đặc điểm của đất nước đó...
- Du học hè cần bổ sung cái con thiếu, con yếu chứ không phải cho con học cái cha mẹ cần. Phụ huynh nên tìm hiểu kỹ các thông tin về nội dung khóa học, uy tín của đơn vị tổ chức trước khi quyết định.

S "Người tình" Smartphone



VỚI MỘT NGƯỜI ĐÀN BÀ HIỆN ĐẠI, CHIẾC SMARTPHONE CÒN HƠN CẢ NGƯỜI TÌNH, BỞI NẾU SMARTPHONE THỰC SỰ CÓ GIỚI TÍNH, NÀNG SẼ CÙNG NÓ BƯỚC VÀO THÁNH ĐƯỜNG. VÀ NHỮNG GẤ TRAI ĐẸP SẼ LÀ PHỤ RỂ...

Trong tất cả các phát minh vĩ đại của nhân loại, thì smartphone chính là phát minh khổng lồ nhất và mang tính cách mạng nhất trong việc đưa loài người đến với ánh sáng văn minh. Hẳn là khi nàng phát biểu như thế, nàng đã thầm cầu xin lòng vị tha của Edison, Alexander Fleming, anh em nhà Wright hay đại loại là vài vĩ nhân như thế. Thế giới từng ca tụng phát minh ra bóng đèn điện là một phát minh mang tính cách mạng để đưa loài ngoài đến với nền văn minh ánh sáng. Nhưng suy cho cùng, nếu không có bóng đèn, nàng sẽ dùng đèn dầu. Chiếc máy bay đầu tiên do anh em nhà Wright tạo ra đã mở ra cả một kỷ nguyên mới trong việc đưa loài người vượt mọi giới hạn không gian và bay như chim từ châu lục này đến lục địa khác. Nhưng xét đến cùng, nàng hoàn toàn có thể đi xuyên thế giới bằng tàu điện, xe hơi hay tàu thủy. Giáo sư Alexander Fleming từng sử dụng kính hiển vi để nghiên cứu thuốc penicillin, thuốc kháng sinh đầu tiên trong lịch sử

y khoa và mang đến "liều thuốc tiên" cho cả nhân loại. Nhưng hiện giờ nàng đang thực hiện chiến dịch tẩy chay thuốc kháng sinh khi không cần thiết, thế đấy!

Nhưng nếu loài người chưa từng phát minh ra smartphone, điều gì sẽ xảy ra? Nàng sẽ chẳng bao giờ dám liều mình tung ảnh lên face vì chưa qua phần mềm xử lý 360 độ, Instagram sẽ chỉ là một trò chơi nhạt nhẽo của các nhiếp ảnh gia thông tuệ, facebook sẽ là một chiếc "ao làng" của các gã viên chức đeo kính cận dán mắt vào bàn phím, và cả tỉ người trên khắp hành tinh này sẽ ngồi trước ti vi hết một nửa cuộc đời mình, một nửa cuộc đời còn lại là để ngủ và thờ dài.

Chiếc smartphone đầu tiên ra đời cách đây hơn 20 năm đã trở thành phát súng chỉ thiên cho một cuộc diễu hành vinh quang của thế giới công nghệ thông minh dành cho tất cả mọi người, kể cả những người không thông minh. Cả thế giới bao la như được thu nhỏ lại và nằm gọn trong một vật nhỏ xíu hình chữ nhật trên tay, đó là một điều hơn cả kỳ diệu, khiến cho những bức điện tín nhanh chóng tuyệt chủng và con người có thể nhìn nhau mà trò chuyện vượt đại tây dương.

Ồ, nhiều người có thể nói rằng nàng đang tìm cách biện bạch cho việc cả ngày nàng chúm mũi vào smartphone, từ sáng đến tối, lại từ tối đến sáng.

Nhưng hãy tin đi, chúng ta luôn có rất nhiều lý lẽ để biện minh cho lẽ thói của mình, và nếu là những lý lẽ xác đáng, thì đó sẽ không còn là thói xấu đáng lên án nữa. Nói lòng vòng quanh co vòng vo tam quốc cuối cùng thì là chỉ tại cái smartphone, nó thông tuệ đến độ có thể lấy lòng được tất cả những người đàn bà đẹp và không đẹp trên khắp hành tinh, chả cứ gì nàng. Nếu chiếc smartphone có giới tính, dám lăm một ngày đẹp trời nào đó, cả tỷ phụ nữ trên thế giới sẽ làm đám cưới hội đồng với chiếc smartphone trong cùng một thánh đường đầy gậy tự sướng.

Một người đàn ông muốn hiểu sâu sắc một người phụ nữ, hãy nhìn vào chiếc smartphone của cô ấy. Nếu nó được đính đá quý lấp lánh và viền vàng đẹp đẽ, nàng sẽ là người vợ biết cách tiêu chấy túi tiền của chồng. Nếu chiếc smartphone được gói ghém cẩn thận trong một chiếc vỏ bọc bằng da không một vết trầy xước, trong tương lai nàng sẽ cầm tù chồng nàng trong tủ kính. Nếu nàng luôn nhìn vào smartphone bất kể khi khỏe mạnh cũng như lúc yếu đau, khi giàu có như lúc nghèo thiếu, khi đời sống dễ dàng cũng như lúc khó khăn, thì có nghĩa chỉ cái chết mới có thể chia lìa mối duyên này. Và nếu trên tay nàng là chiếc smartphone nham nhở và bết bết, rất có thể nàng đã có con.

Chiếc smartphone đôi khi khiến các cuộc hẹn hò trở nên phức tạp. Thay vì sẽ nhận được một nụ hôn sau khi cầm tay nàng, chàng sẽ phải dừng lại vài phút để nàng chụp ảnh bàn tay nắm bàn tay, rồi chờ thêm vài phút để nàng up ảnh lên face, và có thể sẽ chờ thêm vài phút nữa để nàng duyên dáng trả lời các comment. Rất có thể, nàng sẽ bồng trở nên u sầu vô đối vì một comment nào đó nói rằng bàn tay nàng hơi múp míp vì chưa qua phần mềm



xử lý ảnh. Rồi nàng sẽ diễn lại cảnh nắm tay, rất có thể có thêm cả cảnh má kề môi đầy tính xi-nê, và rồi thì chàng cứ việc ngồi đấy mà chờ.

Nàng thích hẹn hò với smartphone thậm chí còn hơn là với một gã đẹp trai lại còn ga lăng. Vì sao ư? Vì chiếc smartphone sẽ phục vụ nàng vô điều kiện, còn đàn ông phục vụ gái đẹp thì luôn ngầm có điều kiện. Smartphone luôn đáng tin cậy, thẳng thắn và chân thành với nàng, còn đàn ông thì không. Smartphone luôn có thể giúp nàng cùng một lúc vừa làm việc, vừa giải trí, vừa buồn chuyện, vừa tự sướng; còn đàn ông

thì vốn dĩ được lập trình để chỉ có thể giúp nàng giải trí trong một lúc, thời gian còn lại là để khiến nàng đau đầu. Đặc biệt, nàng sẽ thành một á đàn bà hư hỏng nếu không chung thủy với một người đàn ông, nhưng nàng hoàn toàn có thể lãng nhãng với hết chiếc điện thoại thông minh này đến cái smartphone khác mà thiên hạ chẳng thêm gièm pha.

Vì thế mà nàng yêu smartphone không điều kiện. Và một người đàn ông khôn ngoan thì đừng bao giờ nhăn mặt khi thấy nàng say sưa với smartphone. Khi chiếc điện thoại thông minh đã khiến nàng thỏa mãn, đàn ông sẽ là "niềm vui thứ" thứ hai của nàng! ♥

Một người đàn ông muốn hiểu sâu sắc một người phụ nữ, hãy nhìn vào chiếc smartphone của cô ấy.

BẠN CÓ NGHIỆM SMARTPHONE?



- ➔ Các nhà khoa học khẳng định, phần lớn chúng ta có thói quen sử dụng điện thoại thông minh rất nhiều, nhưng số lượng người nghiện smartphone trên thực tế là rất nhỏ, mà đa số là chúng ta bị ám ảnh về một thiết bị "thần kỳ" và lo lắng khi không có smartphone bên cạnh.
- ➔ Vài dấu hiệu cho biết bạn đã bị smartphone ám ảnh:
 - Bạn cảm thấy cô đơn ngay cả khi ngồi cùng bạn bè
 - Luôn chụp hình đồ ăn trước khi ăn
 - Bạn không biết nói gì với người lạ
 - Đau cổ
 - Nhắn tin với một người ngay cả khi người đó ngồi cạnh bạn
 - Bạn ăn, ngủ, thức dậy, đi WC... cùng smartphone
- ➔ Để "cai" smartphone, bạn chỉ nên kiểm tra những ứng dụng mình quan tâm nhất. Làm quen với việc không smartphone bằng cách "rời xa" điện thoại mỗi 15 phút, lặp lại quá trình này cho đến khi thấy đã thích ứng, thì tăng khoảng thời gian ngừng sử dụng điện thoại lên 20, 25 và cuối cùng là 30 phút.

NGÀY CUỐI TUẦN CỦA NÀNG

♥ TUỆ KHANG

CUỐI TUẦN LÀ DỊP ĐỂ NÀNG QUÊN HẾT SỰ ĐỜI, ĐỂ CHIỀU CHUỘNG CHÍNH MÌNH, VÀ ĐỂ ĐƯỢC THỰC SỰ "SỐNG" VỚI NHỮNG NGƯỜI NÀNG YÊU THƯƠNG. LỊCH TRÌNH MỘT NGÀY CUỐI TUẦN CỦA NÀNG VÌ THỂ MÀ CÓ THỂ SẼ KHIẾN GẤU TRAI CHUNG NHÀ NHẢN MẶT, NHƯNG KHÔNG SAO, RỒI HẮN SẼ ĐƯỢC ĐỀN BÙ...

8h sáng - ngủ nướng

Ngủ nướng là một trong những đặc ân mà nàng không thể không tận hưởng dịp cuối tuần. Chỉ cần 30 phút - 1 tiếng vui mình trong chăn nghe tiếng chim hót, đón những tia nắng xuyên qua khung cửa, và ngắm nhìn bọn trẻ gác chân lên nhau ngủ ngon lành, đó sẽ là một khởi đầu hoàn hảo cho một ngày mới không công việc, không điện thoại, không check mail, và cả không những hợp đồng tiền tỉ...

9h - nhạc Beethoven hay soái ca ngọt tình

Một chiếc bánh sandwich cùng ly cà phê sữa đá hay một ly nước ép cà chua bỏ vỏ bỏ hạt và không đường, đó là thứ nàng cần để có đủ năng lượng cho một buổi sáng. Còn gì thú vị hơn khi nàng vừa nhấm nháp ly nước ép, vừa nghe nhạc Beethoven, và ngắm hàng cây xôn xao ngoài phố. Nếu vẫn



thấy chưa "đủ đô" cho một buổi sáng lãng mạn, nàng sẽ đọc "Hoa Thiên Cốt", "Sam Sam đến rồi", hay "Tổng giám đốc anh thật hư", và bỏ mặc gã chồng đang mặc quần đùi hoa vừa nằm vừa ngáy trong giường. Cuộc đời có là bao mà không tìm vui bằng các soái ca trong ngôn tình?

11h - không bếp núc gì hết

Đừng bắt nàng chui vào bếp trong buổi sáng đẹp trời nhường này. Xoong cháo, dưa thừa, hành tỏi, mắm muối... là những thứ chiếm đến 1/3 thời gian trong suốt cuộc đời nàng. Hãy trả lại tự do cho nàng, ít nhất là trong ngày cuối tuần. Nếu nàng yêu bếp núc đến độ không thể rời xa trong một ngày, nàng đã thi MasterChef rồi. Nhưng nàng yêu bản thân mình hơn, nên nàng chọn một nhà hàng thơ mộng có cá sạch, rau quê và nước lọc đóng chai để chiêu đãi cả nhà, và cũng là chiêu đãi chính mình.

14h - Niềm đam mê vĩnh cửu

Giờ đã đến thời điểm của nàng! Với nàng, việc làm đẹp chưa bao giờ là trách nhiệm, nó là niềm đam mê vĩnh cửu. Mỗi khoảnh khắc tận hưởng không gian spa trong mùi tinh dầu xả thoang thoang và nhạc thiền êm ái là một lần nàng cảm nhận cơ thể được chiều chuộng và tinh thần được buông bỏ. Không còn muộn phiền, không còn cau có và không còn giận trách ai. Vì thế, mỗi tuần một lần, nàng sẽ đến spa, vừa để làm đẹp, vừa là để chìm vào khoảnh khắc thư thái và quên đi hết sự đời. Chồng ơi, cố lên nhé, hãy ôm con ngủ, hoặc là dẫn bọn trẻ ra công viên chơi vài tiếng. Ngoài đó có rất nhiều gái trẻ để chồng ngắm, yên tâm không sợ buồn đâu!

18h - đùi gà chiên, bắp bơ và hoạt hình 3D

Nàng là một bà mẹ đảm mà, nên thay vì một buổi tối xập xì ở quán bar và selfie cùng lũ bạn, nàng sẽ dẫn bọn trẻ đến rạp chiếu phim. Ở đó có đủ cả, những món ăn đủ ngon cho bọn chúng chọn thỏa thích, và những bộ phim hoạt hình hot nhất để bọn trẻ cười nói ngật nghèo cho đến tận khi về. Đôi khi, cái cảm giác ngồi xem phim hoạt hình cùng lũ trẻ cũng thú vị chả kém gì ngồi xem một bộ phim bom tấn cùng lũ bạn. Niềm vui không đến từ phim, mà là niềm vui lây lan từ lũ trẻ.

22h - chồng ơi, vào đây!

Cuối cùng, lũ trẻ cũng ngủ và để cho chúng ta yên thân. Chúng ta sẽ làm gì để kết thúc ngày nghỉ một cách thật hoàn hảo? Chúng ta nên cùng nhau xem một bộ phim thật lãng mạn của Hollywood, cùng cụng ly vang đỏ trong ánh đèn mờ, cùng dập dìu trong điệu nhạc dance lãng mạn. Hoặc nếu thấy điều đó thật là sến, thì thôi chàng cứ ngồi xem hết bộ phim Fast & Furious, em lướt face ngắm nhìn thiên hạ, rồi thì việc gì đến sẽ đến, miễn là đừng "quá nhanh quá nguy hiểm" là được. Thế đi nhé! ♥






The Vietcombank Vietnam Airlines Platinum American Express®

Cách ngân nhất để bay miễn phí



Thông tin chi tiết xin liên hệ TT DVKH 1900 54 54 13 hoặc truy cập website www.vietcombank.com.vn
 American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express



Xây chung cư giá rẻ CÓ CÒN HẤP DẪN nhà đầu tư?

NGUYỄN HIẾU

GẮN MẮC ĐƯỢC VAY HỖ TRỢ GÓI 3.000 TỶ, LÊN TỚI 70% GIÁ TRỊ CĂN HỘ, NHIỀU CHỦ ĐẦU TƯ QUẢNG CÁO ĐỦ "CHIÊU TRÒ" BÁN CĂN HỘ GIÁ RẺ TỚI KHÁCH HÀNG, TUY NHIÊN, VỚI MỨC GIÁ CHÊNH LỆCH HÀNG VÀI TRIỆU ĐỒNG/M2/CĂN HỘ, KHI ĐẾN TAY KHÁCH HÀNG THÌ CĂN HỘ KHÔNG HỀ RẺ CHỨT NÀO. NHU CẦU NHÀ GIÁ RẺ TẠI CÁC ĐÔ THỊ LỚN VẪN RẤT CAO, NHƯNG LIỆU PHÂN KHÚC NÀY CÓ THỰC SỰ CÒN LÀ CƠ HỘI SINH LỜI CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ?

Giá chệnh cao khiến người mua khó tiếp cận

Theo các chuyên gia bất động sản, từ đầu năm 2016 đến nay, ngày càng khan hiếm nhà giá rẻ, điều này khiến phần lớn khách hàng nhu cầu thực sự có thu nhập trung bình và thấp khó tiếp cận mua nhà. Vợ chồng chị Ngà tiết kiệm được vài trăm triệu và đang có nhu cầu mua nhà giá rẻ tại khu vực Hà Đông, Thanh Xuân... Chị Ngà đi tìm hiểu diện tích, giá cả, tiện ích căn hộ tại các dự án được chủ đầu tư đưa ra mức giá 15 - 16 triệu đồng/m², được hỗ trợ vay vốn ngân hàng tới 70% giá trị căn hộ. Nhưng để mua được một căn hộ vợ chồng chị Ngà phải trả một khoản tiền chệnh không hề nhỏ, khiến cho giá trị căn hộ bị đẩy lên cao và không còn là nhà giá rẻ nữa. Trao đổi với phóng viên chị Ngà cho biết: "Tổng thu nhập của hai vợ chồng em khoảng hơn chục triệu đồng/tháng, em dự kiến mua căn hộ giá rẻ khoảng 50 - 70m². Tại một số dự án chủ đầu tư quảng cáo là nhà giá rẻ, nhưng để làm thủ tục xuống tiền mua giá bị đẩy lên tới vài ba triệu/m². Khiến cho căn hộ không hề rẻ chút nào, việc căn hộ bị đẩy giá lên khiến cho người thu nhập thấp như chúng em có nhu cầu mua nhà càng khó khăn tiếp cận dự án..."

Từ năm 2012 đến giữa năm 2015, nguồn cung dự án nhà giá rẻ có sự bùng nổ, nhưng chưa đáp

ứng đủ nhu cầu. Điển hình là các dự án chung cư giá rẻ của Tập đoàn Mường Thanh để mở bán là được giới đầu cơ thu gom, sau đó đẩy tiền chệnh cả trăm triệu đồng mỗi căn hộ. Tại nhiều dự án, không ít căn hộ được xây coi nới, tiềm ẩn rủi ro pháp lý cho khách hàng, nhưng số tiền chệnh vẫn lên đến cả trăm triệu đồng mỗi căn. Chính vì tiền chệnh bị giới đầu cơ đẩy lên quá cao khiến nhà giá rẻ tại các dự án Tập đoàn Mường Thanh nói riêng và các dự án nhà ở giá rẻ trên thực tế không còn rẻ

Ngoài các dự án nhà giá rẻ của Tập đoàn Mường Thanh, không ít dự án từng "gắn mắc" nhà giá rẻ cũng gây sóng cho thị trường căn hộ như Dự án Housing Complex tại quận Bắc Từ Liêm. Dự án này được bán qua Sàn EZ Việt Nam và Sàn VUD với mức giá xấp xỉ 15 triệu đồng/m². Tuy nhiên, mức giá này là giá bán căn hộ xây thô, trong khi tiền chệnh bị đơn vị phân phối đẩy lên từ 2 - 2,5 triệu đồng/m², khiến giá căn hộ dự án này trên thực tế không còn rẻ khi tới tay khách hàng. Hoặc Dự án CT12 Văn Phú, quận Hà Đông, được quảng cáo là dự án thuộc phân khúc nhà giá rẻ, nhưng mức giá bán qua đơn vị phân phối VIC bị đẩy lên gần 20 triệu đồng/m², ngang với giá căn hộ phân khúc tầm trung...



"Câu trả lời thỏa đáng nhất có lẽ là nên để thị trường vận hành, điều tiết theo đúng quy luật cung - cầu, tức là người mua và người bán tự điều tiết và điều chỉnh thị trường"

Đầu tư xây nhà giá rẻ có còn hấp dẫn nhà đầu tư?

Nhu cầu về nhà ở, đặc biệt là phân khúc nhà giá rẻ vẫn luôn rất cao ở các đô thị lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh. Thế nhưng có một thực tế hiện nay, các chung cư giá rẻ đang dần trở nên "ế ẩm" và phải tung ra nhiều "chiêu trò" để hút khách, bán hàng. Người cần thì không mua được. Người có thì lại không bán được. Câu hỏi đặt ra là tại sao?

Các chuyên gia bất động sản cho rằng, ngoài nguyên nhân khá lớn là giá chệnh cao từ giới đầu cơ khiến căn hộ mang danh và bản chất chính là

"giá rẻ" nhưng khi đến tay người mua không còn rẻ thì tiến độ, chất lượng dự án và cơ sở vật chất đi kèm tại những nơi đó cũng chưa thực sự đáp ứng nhu cầu. Vậy chìa khóa cho nút thắt này là gì?

Trước hết, đó chính là cần ổn định, minh bạch lại thị trường. Làm sao để cầu và cung gặp nhau một cách trực tiếp, không qua các đơn vị đầu cơ trung gian khiến cho giá nhà bị đẩy lên cao, vượt quá "tầm với" của tập khách hàng có nhu cầu thực. Nếu giá căn hộ giảm mà chất lượng nhà vẫn giữ nguyên thì đó chính là một trong những bước đi vững chắc của thị trường. Còn ngược lại, giảm giá dự án mà chất lượng nhà cũng giảm theo, hoặc tiến độ giao nhà chậm thì còn làm cho thị trường bất động sản càng trở nên nhệch nhọam hơn.

Chính vì vậy, để khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng nhà giá rẻ cần nhiều chính sách hỗ trợ. Theo các chuyên gia, thời gian qua, thị trường Hà Nội đã có nhiều dự án căn hộ thương mại có giá bán tương đương nhà ở xã hội nhưng chủ đầu tư dự án không được hưởng chính sách ưu đãi. Vì vậy, các ngành chức năng nên quy hoạch những khu dân cư hỗn hợp ở một số quận, huyện ven ngoại thành với hệ số sử dụng đất, mật độ xây dựng, chỉ tiêu dân số có thể cao hơn khoảng 1,5 lần so với tiêu chuẩn quy hoạch dự án nhà ở thương mại thông thường; cho phép xây dựng nhà ở thương mại giá rẻ có diện tích căn hộ tối thiểu như nhà ở xã hội.

Ngoài ra, để thu hút thêm nhà đầu tư phát triển nhà ở thương mại giá rẻ giải quyết nhu cầu cấp bách của đa số người thu nhập thấp, một số chuyên gia bất động sản cho rằng, UBND thành phố cần hỗ trợ doanh nghiệp các cơ chế, chính sách trong công tác giải phóng mặt bằng dự án, tạm hoãn chưa nộp tiền sử dụng đất, tiền thuê đất; giảm thuế giá trị gia tăng còn 05%, thuế thu nhập doanh nghiệp còn 10%, hỗ trợ lãi suất tín dụng ưu đãi... Những cơ chế khuyến khích trên sẽ là động lực giúp doanh nghiệp đầu tư vào nhà ở giá rẻ, cũng như giải quyết được nhu cầu chỗ ở cho nhiều người thu nhập thấp.

Tuy nhiên, với câu hỏi, đầu tư xây căn hộ chung cư giá rẻ hay các phân khúc khác trên thị trường BĐS, nơi đâu sinh lời tốt hơn? Về câu trả lời, xin mượn lời một đồng nghiệp: "Câu trả lời thỏa đáng nhất có lẽ là nên để thị trường vận hành, điều tiết theo đúng quy luật cung - cầu, tức là người mua và người bán tự điều tiết và điều chỉnh thị trường".



Dự án WEST BAY SKY RESIDENCES ECOPARK

Chủ đầu tư: Công ty CP Đầu tư và Phát triển Đô thị Việt Hưng - Ecopark

Vị trí: Phân khu Aqua Bay, Khu đô thị Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên

Thông tin dự án:

- Diện tích xây dựng: 2,7 ha
- Mật độ xây dựng 22%
- West Bay Sky Residences bao gồm 5 loại căn hộ điển hình từ 01 tới 03 phòng ngủ có diện tích thông thủy từ 45 - 65m², giá từ 688 triệu đồng/căn chưa bao gồm VAT và phí bảo trì

Tiện ích: West Bay Sky Residences gồm tổ hợp 4 toà tháp căn hộ tiện nghi với cơ sở hạ tầng và dịch vụ tiện ích đồng bộ với toàn khu đô thị. Khối nhà kiến trúc hình chữ V độc đáo khiến phần lớn căn hộ có tầm nhìn về hồ Aqua Bay, cộng đồng nhà phố thương mại Thủy Nguyên và biệt thự Marina Waterfront Residences sôi động.

West Bay Sky Residences sở hữu những dịch vụ toàn diện và đẳng cấp cùng cảnh quan thiên nhiên xanh mát, mặt hồ và công viên rộng lớn, quảng trường trung tâm Marina Square, bãi biển nhân tạo Urban Beach, khu liên hiệp thể thao Sports Arena và quần thể vui chơi giải trí, mua sắm, ẩm thực, nhạc nước, các club house tiện nghi, học viện Els Performance Golf Academy...

Cụm nhà mẫu căn hộ gồm 5 căn điển hình diện tích từ 45-65m².
Liên hệ thăm quan tổ hợp nhà mẫu: 012.33.5555.69



VAY MUA CĂN HỘ WEST BAY SKY RESIDENCES TẠI ECOPARK VỚI LÃI SUẤT 0%/NĂM

Từ 05/05/2016, Vietcombank phối hợp với chủ đầu tư khu đô thị Ecopark triển khai chương trình ưu đãi cho khách hàng vay mua căn hộ Cảnh Hồ (West Bay Sky Residences) với lãi suất cho vay hấp dẫn chỉ từ 0%/năm.

NỘI DUNG:

Thời gian: từ 05/05/2016 đến hết 31/12/2016.

Lãi suất vay:

- Trong thời gian ưu đãi: 0%/năm trong 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng mua bán.
- Sau thời gian ưu đãi: bằng lãi suất tiết kiệm 24 tháng trả sau do Vietcombank công bố tại thời điểm đó cộng với biên độ 3,5%/năm.

Mức cho vay tối đa:

- 80% giá trị Hợp đồng Mua bán nếu thế chấp bằng chính căn hộ mua.
- 90% giá trị Hợp đồng Mua bán nếu thế chấp bằng bất động sản khác.

Thời hạn tối đa: 20 năm.

Liên hệ: các điểm giao dịch của Vietcombank hoặc TT Dịch vụ Khách hàng 24/7,
ĐT: 1900 54 54 13.

(Áp dụng với các khách hàng thoả mãn đồng thời một số điều kiện)



Dự án VINHOMES GOLDEN RIVER BA SON

Dự án RIVER CITY

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần phát triển bất động sản Phát Đạt; Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản An Gia (An Gia Investment) cùng với Quỹ Đầu tư Creed Group (Nhật Bản)

Vị trí: Đường Đào Trí, Quận 7, TP.HCM, gần giao lộ Huỳnh Tấn Phát và Nguyễn Thị Thập. Dự án An Gia River City ngoài thế mạnh chính là có bờ sông điều hòa không khí thoáng mát quanh năm thì còn sở hữu vị trí đắc địa trong giao thông của thành phố với các tuyến đường mới, kết nối dự án với trung tâm thành phố và các tuyến đường giao thông liên tỉnh như: Cầu Phú Mỹ, Cao tốc Long Thành – Dầu Giây, Đại lộ Nguyễn Văn Linh.

Thông tin dự án:

- Tổng diện tích : 112.585 m²
- Mật độ xây dựng : 23,6%
- Số block : 12
- Tổng số căn hộ : 8.000 căn
- Loại căn hộ : căn hộ, office-tel, shophouse

Tiện ích: Dự án căn hộ River City trải dài trên mặt tiền sông Sài Gòn rộng gần 1,5km, ngay trung tâm Phú Mỹ Hưng nên có thể tận hưởng tất cả các tiện ích của khu đô thị Nam Sài Gòn có hạ tầng cơ sở tiêu chuẩn quốc tế với nhiều trung tâm thương mại, bệnh viện, trường học quốc tế...

Những tiện ích ưu việt lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam như biển đảo nhân tạo rộng hơn 1ha, được tái hiện như một bãi biển thực sự với bờ cát dài, sóng vỗ rì rào, mặt nước xanh ngắt và ốc đảo resort được bao bọc bởi các vườn cây. Dự án căn hộ River City được xem là một biểu tượng kiến trúc độc đáo tại khu đô thị

Chủ đầu tư: Công ty CP đầu tư dịch vụ thương mại Vinhomes 1 TP.HCM – thành viên của tập đoàn Vingroup.

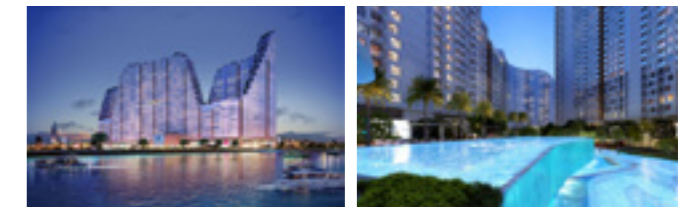
Vị trí: số 2 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là một vị trí được xem là đắc địa nhất Sài Gòn – ngay góc giao lộ Tôn Đức Thắng với Nguyễn Hữu Cảnh. Với sự kết nối linh hoạt và thuận tiện về giao thông đường bộ lẫn đường thủy, cư dân sinh sống tại đây dễ dàng tiếp cận trung tâm Thành Phố và các quận lân cận

Thông tin dự án:

- Tổng diện tích đất dự án: 25.29 Ha
- Mật độ xây dựng chỉ 18.6%
- Số tầng nổi: 1-60 tầng
- Số tầng hầm: 1-4 tầng
- Mô hình phát triển: Văn phòng, dịch vụ, khách sạn, khu biệt thự & căn hộ siêu cao cấp: gồm 63 căn biệt thự Vinhomes Golden River và 16 tòa văn phòng, khách sạn, căn hộ siêu cao cấp

Tiện ích: Tọa lạc ngay trung tâm tài chính thành phố, căn hộ Vinhomes Golden River còn được thừa hưởng một hệ thống tiện ích ngoại khu vô cùng phong phú. Từ đây, dự án có thể dễ dàng kết nối với các tiện ích trong khu vực như: Hệ thống trường học liên cấp, Hệ thống bệnh viện, Nhà hàng, trung tâm mua sắm, khách sạn, cao ốc và khu công viên... với việc phục vụ nhu cầu nghỉ ngơi, thư giãn, làm việc, sức khỏe và sinh sống của cư dân sinh sống tại Vinhomes Ba Son.

Liên hệ: Phòng kinh doanh căn hộ Vinhomes Golden River.
ĐT: 0938.60.16.60



Nam Sài Gòn. Ngoài ra, Dự án căn hộ River City còn có các hạng mục độc đáo khác lần đầu tiên xuất hiện ở nước ta như Quảng trường nước và ánh sáng, đường hoa đi bộ trên không, hồ bơi thác nước hai tầng...

Giá bán: Khoảng từ 1,39 tỷ đồng/căn 2 phòng ngủ.

Liên hệ: An Gia Investment | cdt.pkd01@gmail.com

Điện thoại: 0911.222.844

Văn phòng giao dịch: Số 1, ĐS 81, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM

HÀ THANH Gia Trang

♥ BÀI: NHẬT HUY - ẢNH: NGUYỄN TOÀN

KINH DOANH TRONG LĨNH VỰC KHÔ CỨNG (CẢ VỀ NGHĨA ĐEN LẮN NGHĨA BÓNG): BÊ TÔNG, ỐNG CỐNG, CỌC XÂY DỰNG, NHƯNG DOANH NHÂN NGUYỄN ĐỨC HÀ LẠI CÓ THÚ CHƠI TẠO NHÃ: CHƠI CÂY CẢNH. KHU VƯỜN NƠI ANH Ở VỚI THIẾT KẾ CÔNG PHU CÙNG GẦN 200 PHÔI CÂY, CÂY CẢNH VỚI TỔNG GIÁ TRỊ HÀNG TRĂM TỈ ĐỒNG (RIÊNG CÂY CẢNH) CŨNG KHIẾN NGƯỜI NGHE CHOÁNG VÁNG, VÀ AO ƯỚC VỀ CÁI SỰ TẠO NHÃ QUÁ MỨC NÀY!



Khu nhà vườn có tới 4 cổng: 2 cổng chính và 2 cổng phụ. Cổng chính được dựng bề thế từ đá ong, gỗ, đá trạm tổ tinh vi với cánh cổng gỗ cầu kì, mang dáng dấp cổ xưa. Biển mang dòng chữ "Hà Thanh Gia Trang". Hai bên là hai câu đối: "Đảo xứ sinh huy tăng sắc thái. Lâm ngôn ngũ phúc điểm xuân hoa", hàm ý khu đất mới, phát, bùng sáng, nhiều màu sắc. "Ngũ phúc" chỉ dòng họ hưởng phúc lớn nên được "ngũ đại đồng đường" sống kính trên nhường dưới, anh em con cháu quần quýt, sum vầy, hạnh phúc.

Không phải ngẫu nhiên mà khu đất rộng 5.000m² nhà anh lại xây tới 5 khu nhà riêng biệt cho 4 gia đình là anh chị em ruột. Khu nhà có 4 cổng riêng biệt, mỗi gia đình đi riêng mỗi lối để vào cả một khu nhà vườn chung. Trong chung có riêng, trong riêng có chung... Cả khu đất rộng mênh mông luôn ấm áp tình cảm và rộn ràng tiếng nô đùa của bọn trẻ mỗi chiều đi học về, nhưng vẫn rất riêng tư cho từng hộ gia đình.

5 khu nhà chỉ chiếm 1/3 diện tích khu đất, được thiết kế hai tầng đơn giản nhưng đầy đủ tiện nghi, nhiều cửa sổ, kính để đón nắng, gió từ vườn. Phần còn lại được dành để làm cảnh quan sân



vườn, non bộ, suối, hồ bơi. Và đây mới thực sự là điều đặc biệt tại "Hà Thanh Gia Trang".

Từng gốc cây, ngọn cỏ, con suối nhỏ... được chăm chút tỉ mỉ. Một con đường đá nhỏ uốn mềm mại theo lối đi quanh vườn. Con suối bắt nguồn từ dãy núi mà bên trong là phòng hát karaoke- luôn lách khắp khu vườn. Gần đó, cây mẩu đơn trở hoa đỏ rực bên bờ suối. Có 3 cây cầu duyên dáng bắc qua dòng suối nhỏ róc rách suốt ngày đêm. Lầu lục giác hóng gió ngay bên hồ nước nhỏ, đàn cá chỉ nghe tiếng người là lao về chờ mồi ăn, bên này là phiến đá mát lịm dưới bóng cây đổ bên hồ... Khung cảnh yên bình và đẹp như tranh thủy mặc.

Thuộc "đời đầu" thế hệ 7x, anh Hà đã có thâm niên hơn mười lăm năm chơi cây cảnh. Cho đến bây giờ, sau hơn chục năm nghiên ngẫm, lặn lội lùng sục khắp nơi tìm mua cây, khu vườn và tâm



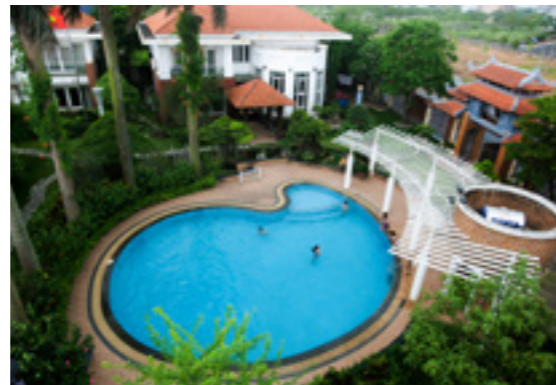
Thuộc "đời đầu" thế hệ 7x, anh Hà đã có thâm niên hơn mười lăm năm chơi cây cảnh.

huyết của anh dành cho từng gốc cây, thực là tài sản vô giá của những người, thậm chí, dành cả đời để chơi cảnh.

Anh Hà chia sẻ, cây cảnh nghệ thuật ý nghĩa và giá trị ở chỗ, mỗi dáng cây biểu đạt được cái đẹp, giá trị sâu xa về đạo lý, đạo người, nề nếp gia phong... Giá trị vật thể chính là bản thể cây đó, nhưng giá trị phi vật thể nằm trong triết lý sống, giá trị biểu đạt của cây qua từng thế cây cách điệu. Chẳng thế mà, để có được một dáng cây như ý, có những cây, anh Hà phải chăm chút hàng chục năm nay, để khoe được xương cây, cốt cây, lộ rõ cốt chuyển của tay cảnh... để biểu đạt được ý nghĩa của cây.

Ngay lối cổng chính vào khu nhà, là cây sanh Phụ tử kế công khanh - một tích cổ của Trung Quốc kể về hai cha con cùng làm quan lớn trong triều đình. Dáng cây cùng một gốc lớn tách ra 2 nhánh tựa như người cha toả bóng, nhưng dáng cây nhỏ vẫn mạnh mẽ vươn lên, thể hiện sự tự lập, không nương tựa vị thế của cha, cũng là hàm ý về giáo dục con cháu, truyền thống trong gia đình.

Khu vườn này cũng có những cây quý thuộc hàng hiếm: Cây lộc vừng gốc to, dáng thấp hai trăm tuổi; cây sanh tam đa Phúc Lộc Thọ; cây sanh dáng làng nhuộm màu thời gian, gia nua, vắn xoắn; cây sanh dáng "Phụ tử đồng khoa" theo một tích cổ hai cha con cùng thi và



đổ trong một kì thi... Mỗi cây là một tác phẩm nghệ thuật trải qua hàng thế kỉ cùng những uốn nắn, tâm huyết... để có dáng thế như hiện tại.

Ngoài khu nhà vườn chính, cách một con đường nhỏ, là khu vườn "nhỏ nhỏ" khoảng 1.000m² anh chỉ dành để những phơi cây, mà cũng không còn trống góc nhỏ nào. Có những cây tùy giai đoạn mà phải dựng cả một "nhà" để che nắng tạm thời... Chủ doanh nghiệp, nhưng nghe ở đâu có cây hay, anh sẵn sàng vất công việc đấy, lặn lội vào Huế, miền nam... lùng mua cho bằng được. Bỏ cả tiền tỉ mua được cây hoặc phơi cây ưng ý và về lại tiếp tục tạo dáng theo ý hàng chục năm trời. Quá là nghề chơi cũng lắm công phu, và công phu đến mấy cũng làm được, chỉ cần có 2 điều: đam mê và tiền (!).

Nếu như khu nhà ở có thiết kế đơn giản thì Nhà khách - cũng là phòng thờ của gia đình lại được đầu tư cực kì công phu.



Toàn bộ ngôi nhà được làm từ gỗ căm-xe với 200 khối gỗ tròn. Tổng cộng có hơn 40 cột gỗ đặt trên chân đế đá.

Toàn bộ ngôi nhà được làm từ gỗ căm-xe với 200 khối gỗ tròn. 8 cột nhà chính là 8 thân gỗ đường kính khoảng 40cm, cao 6,5m cùng nhiều cột nhỏ. Tổng cộng có hơn 40 cột gỗ đặt trên chân đế đá. Điều thú vị là, ngôi nhà làm từ gỗ rất phức tạp, nhưng lại dựng lên hoàn toàn thủ công bởi những nghệ nhân. Không hề có một bản vẽ kỹ thuật nào. Cả ngôi nhà chỉ cần duy nhất 1 chiếc thước gỗ để tính toán kích thước, khoảng cách cột, kèo... Ấy vậy mà các cột nhà thẳng tắp đặt chính xác trên các chân đế được xây trước không lệch một li. 🍀

HÀ THANH GIA TRANG

- ➔ Diện tích: 5.000m² với 4 cổng vào
- ➔ Diện tích dành cho sân vườn khoảng 70%.
- ➔ Gồm 5 khu nhà kiểu hiện đại, xây 2 tầng, trong đó, 4 khu nhà cho 4 gia đình có lối đi từ 4 cổng khác nhau. Một nhà ở giữa dành cho khách.
- ➔ 1 Nhà khách chung cũng là phòng Thờ truyền thống được làm toàn bộ từ gỗ
- ➔ Khu nhà vườn mất 5 năm xây dựng và chia làm 2 giai đoạn: 2 năm đầu xây dựng thô và 3 năm sau hoàn thiện.



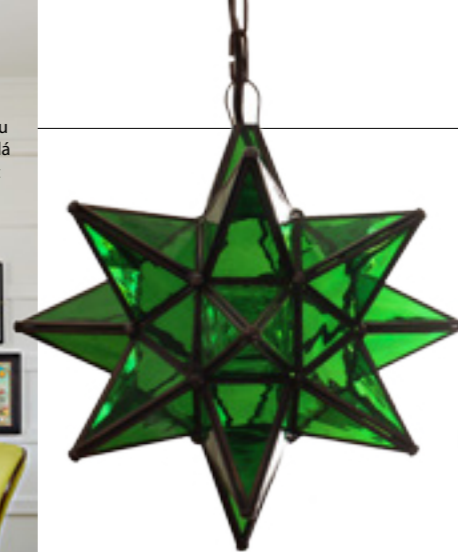
Bình trang trí hình giọt nước



Bình hoa họa tiết sơn mài độc đáo



Sofa bệt phù hợp với phòng đọc sách



Đèn treo ngôi sao bằng thủy tinh



Đèn trần, giống như một chùm táo xanh non



Gối bằng vải lụa, hoa văn thêu tay



Chiếc đĩa đựng hoa quả bằng thủy tinh

Dịu mát xanh dương

MÙA HÈ NÀY, HÃY MANG NGUYÊN MÀU XANH BÁT TẬN CỦA BIỂN VÀO NGÔI NHÀ CỦA BẠN, ĐỂ GIÓ BIỂN, HƯƠNG BIỂN LUÔN NGỰ TRỊ TRONG TỔ ẤM THÂN YÊU.



Bồn rửa mặt màu xanh lá tạo điểm nhấn cho phòng tắm

Chân nến để phòng dính các hạt phôi



Bộ chân nến dùng khi nhà có tiệc



Giò đựng đồ họa tiết vỏ sò



Bộ đĩa 3 chiếc to, nhỏ đựng đồ khô



Đồng hồ hình chiếc ấm ẩn tượng

Trẻ trung xanh lá

TƯƠI MỚI, TRẺ TRUNG VÀ ĐẦY SỨC SỐNG MẠNH LIỆT, NHỮNG MÓN ĐỒ MÀU XANH LÁ SẼ THAY BẠN, MANG THIÊN NHIÊN VÀO NHÀ, TẠO ĐIỂM NHẤN XANH DỊU MÁT TRONG MÙA HÈ NÓNG NỰC.

Giò đựng đồ chất liệu giả mây



Đệm ngồi và gối tựa bằng bông êm ái



Tượng trang trí bằng phalê



Bộ bình hoa trang trí với nhiều hình dạng, họa tiết

Jacuzzi

“Nước làm bạn lay động...”

“KHI BẠN NẤU MÌNH TRONG CÁC BỌT NƯỚC ẤM MASSAGE, CƠ THỂ MỆT MỎI SẼ ĐƯỢC LÀM DỊU ĐI BỞI SỰ CHĂM SÓC CỦA NƯỚC, NƯỚC MASSAGE VÀ TRUYỀN SINH LỰC”. LÚC ĐÓ, CÁC CHUYÊN GIA THỦY LIỆU PHÁP CỦA JACUZZI® TIN CHẮC “NƯỚC LÀM BẠN LAY ĐỘNG...”. TẤT CẢ NHỮNG CÂU CHUYỆN TUYỆT VỜI ĐỀU BẮT ĐẦU VỚI MỘT GIÁC MƠ VÀ JACUZZI LÀ MỘT CÂU CHUYỆN TUYỆT VỜI MÀ NGƯỜI DẪN ĐẦU LỰA CHỌN GIỚI THIỆU TỚI BẠN.

Jacuzzi là một từ khá thông dụng trên thế giới và ngay cả tại Việt Nam. Nó được nhắc đến khi chúng ta muốn nói đến một phương pháp chăm sóc sức khỏe với “công cụ” để nhận thấy là một bồn tắm massage với nước và sự không khí. Ngày nay, bồn tắm Jacuzzi đã trở thành một chủng loại hàng hóa cao cấp dành cho những ai làm tiền, nhiều của. Thương hiệu bồn tắm mát-xa Jacuzzi đã trở nên quá đỗi nổi tiếng trên thế giới.

Câu chuyện Jacuzzi bắt đầu vào năm 1907, khi 3 anh em Francesco, Rachele và Valeriano nhà Jacuzzi cùng mơ về một tương lai tốt hơn. Họ rời khỏi cha, mẹ và 10 anh chị em trong một ngôi nhà tại thị trấn Friuli, nước Ý, nhập cư sang California, Mỹ. Thế kỷ 20 bắt đầu với rất nhiều phát minh khoa học mới. Sau đó vài năm, Gelindo, Candido, Giocondo và Giuseppe sang Mỹ với những anh em của mình để cùng bắt đầu một câu chuyện phi thường. Công việc đầu tiên của 7 anh em Jacuzzi là phát minh ra máy bay một lớp cánh có cả cabin đầu tiên. Loại máy bay này lúc đó có nhiệm vụ vận chuyển thư cho Sở bưu điện Mỹ và chuyên chở hành khách từ khu vực Vịnh San Francisco đến Công viên quốc gia Yosemite, Mỹ.

Phương pháp Thủy liệu pháp - Hydrotherapy được phát minh vào năm 1956 bởi một thành viên thế hệ thứ 3, Roy Jacuzzi, người đầu tiên đã nghĩ ra việc có một thiết bị với họng massage kết hợp nước - không khí thả vào một bồn tắm bình thường.

Phát minh này lúc đầu chỉ đơn giản là Roy cố gắng tìm cách chữa bệnh phong thấp cho một người thân trong gia đình ... Từ Milan đến New York, từ London tới Tokyo, trong thế giới ngày càng toàn cầu hóa tuy vẫn duy trì các khía cạnh khác nhau của nó: ngôn ngữ, văn hóa và lối sống khác biệt, cái tên “Jacuzzi” vẫn luôn được xem là bản chất của phương pháp Thủy liệu pháp - Hydrotherapy. Nó đã trở thành một từ phổ biến, rất tự nhiên để sử dụng. Nó có thể được tìm thấy trong từ điển, cũng như trong nhà của hàng triệu người...

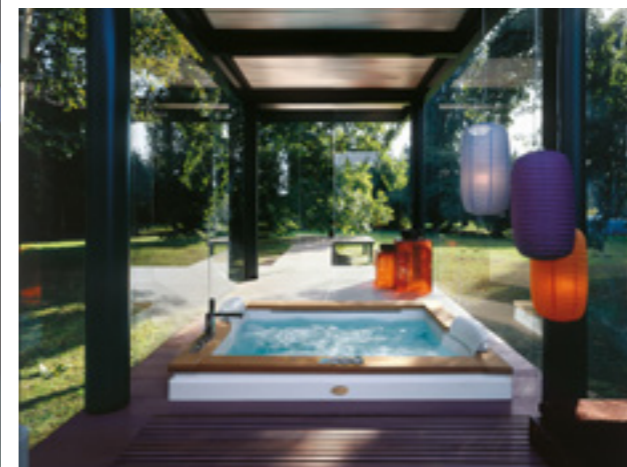
“...Nếu các họng massage vuông góc với cơ thể có thể gây ra tác động quá mạnh, đặc biệt là cho những người nhạy cảm với mạch máu dẫn trên da. Jacuzzi đưa ra giải pháp độc lập của mình, nhưng vẫn tạo ra được những họng massage tuyệt vời nhất, nước và không khí trộn với nhau theo tỉ lệ 50/50, lưu lượng phun có thể đạt được 30 GPM - 115 lít nước/phút nhưng vẫn rất dễ chịu, nâng bổng hoàn toàn cơ thể bạn lên để chăm sóc theo cách đúng nhất. Ngoài ra họng massage có thể tùy chỉnh hướng phun và cường độ để phù hợp với từng cá nhân...”. Theo cách làm này, cơ thể được làm sạch sâu nhất, da

nhiều điều đã thay đổi: Jacuzzi® không chỉ là tên một thương hiệu mọi người đều biết mà đã trở thành một thương hiệu hàng đầu thế giới về kỹ thuật tiên tiến nhất cho các sản phẩm của mình. Jacuzzi® luôn tự hào với hơn 300 bằng sáng chế đầu tiên cho việc massage bằng nước trong bồn tắm. Nhờ Jacuzzi®, phương pháp **Thủy liệu pháp - Hydrotherapy** đã trở thành một hiện tượng đại



Jacuzzi® luôn tự hào với hơn 300 bằng sáng chế đầu tiên cho việc massage bằng nước trong bồn tắm.

chúng theo cách mà chúng ta hay gọi, và ngày càng giúp cho phòng tắm gia đình, các khu spa công cộng có thêm tính tiện nghi và công năng sử dụng đa dạng. Các sản phẩm của Jacuzzi® luôn được cấp các chứng nhận cao nhất về chất lượng ở cấp độ Quốc tế như UNI, EN, ISO 9001: 2000 hoặc chứng chỉ về độ an toàn CE, DRP... Không dừng lại ở đó, Jacuzzi luôn tạo ra các công nghệ độc quyền đột phá, góp phần kiểm soát chất lượng ngày một cao hơn cho toàn ngành thiết bị phòng tắm thế giới. ♥



Bồn tắm Aura Plus của Jacuzzi® với hệ thống họng massage có lưu lượng 115 lít/ phút

trở nên mịn tự nhiên và sáng hơn - việc lưu thông máu được kích thích để cải thiện oxy hóa, loại bỏ các độc tố và loại bỏ chất bài tiết từ các mô tế bào trong cơ thể. Đồng thời, phương pháp này còn dùng để cải thiện lực đàn hồi của cơ, tránh lão hóa, căng cứng cơ, rất tốt trong việc điều trị trứng viêm khớp và thấp khớp. Roy Jacuzzi đã thành công thực sự trong việc chăm sóc sức khỏe cho những thành viên của gia đình của ông.

Mỗi phát minh trong việc chăm sóc sức khỏe của Jacuzzi® đều gắn liền những khao khát làm tốt thực sự với công nghệ tiên tiến, đúng cách theo những kinh nghiệm truyền thống. Ngày nay

Bồn tắm Aquasoul của Jacuzzi

**CTY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VLXD ĐÔNG DƯƠNG
DONG DUONG HOME INTERIOR**

Tp. Hồ Chí Minh: 268 Lý Thường Kiệt, Quận 10
ĐT: (08) 38650891

Hà Nội: Đường Tân Mỹ, Sân Vận Động Quốc Gia Mỹ Đình, Từ Liêm
ĐT: (04) 38535985

website: www.dongduong.com.vn



GLE & GLE Coupé

Lựa chọn SUV đáng giá từ Mercedes-Benz

TRẦN LIÊU



KHÔNG CHỈ CHIẾM ĐƯỢC CẢM TÌNH CỦA KHÁCH HÀNG VỚI NHỮNG MẪU SEDAN KINH ĐIỂN NHƯ C-CLASS/E-CLASS/S-CLASS, MERCEDES-BENZ CÒN MANG ĐẾN NHỮNG CHIẾC XE THỂ THAO ĐA DỤNG (SUV) VÔ CÙNG TIỆN NGHI VÀ LỊCH LẼM. HAI SẢN PHẨM GLE & GLE COUPÉ LÀ NHỮNG VÍ DỤ ĐIỂN HÌNH. GLE VÀ GLE COUPÉ ĐƯỢC MERCEDES-BENZ VIỆT NAM (MBV) KỶ VỌNG SẼ CHINH PHỤC NHIỀU NHÓM KHÁCH HÀNG MỚI, DÙ HỌ HƯỚNG ĐẾN TRẢI NGHIỆM LÁI THỂ THAO HAY TIỆN NGHI BẬC NHẤT.

GLE mới: Hoàn thiện hơn, đáng giá hơn

Sức mạnh dẫn đầu, chất lượng lái tuyệt hảo: MBV giới thiệu 2 phiên bản GLE mới GLE 400 4MATIC và GLE 400 4MATIC Exclusive. Cả 2 phiên bản đều sử dụng động cơ xăng V6 dung tích 3.0L hiệu suất cao với công suất 333 mã lực. GLE là mẫu xe có sức kéo và khả năng tăng tốc tốt nhất phân khúc với mô-men xoắn cực đại 480 Nm ngay từ vòng tua 1.600 vòng/phút và chạm mốc 100 km/h chỉ trong 6,1 giây.

Bạn có phong cách lái thể thao, bạn muốn chinh phục những địa hình trắc trở, hay thậm chí là thiết lập một chế độ lái cho riêng mình? Tất cả nhu cầu sẽ được thỏa mãn với cụm điều khiển DYNAMIC SELECT thông qua 5 chế độ vận hành khác nhau: "Comfort", "Sport", "Slippery", "Individual" và "Offroad". Hệ thống lái Direct-Steer với trợ lực & tỉ số truyền lái biến thiên theo tốc độ tạo ra cảm giác lái nhạy bén, chính xác. Việc du ngoạn trên những cung đường biển hay băng qua những cây cầu dây văng lộng gió không còn là mối lo ngại với chủ nhân của GLE khi xe được trang bị hệ thống

Crosswind Assist, giúp thân xe cân bằng và vững chãi trước những cơn gió mạnh thổi ngang thân xe. Mọi cung đường phía sau tay lái của GLE đều là những cung đường của niềm vui và sự tận hưởng.

Thiết kế hiện đại, thanh thoát: GLE mới được hoàn thiện đến từng chi tiết dựa trên ngôn ngữ thiết kế 'Sensual Purity'. Bên trong nội thất, tay lái 3 chấu cùng bảng đồng hồ dạng 2 ống xả và màn hình trung tâm 8-inch vừa thể hiện nét thể thao, hiện đại; vừa tinh tế, lịch lãm.

Ở phân khúc của mình, GLE sẽ là chiếc xe hiếm hoi có thể dung hòa được cả hai yếu tố hiện đại và trưởng thành trong thiết kế. GLE vẫn đủ sự điềm đạm để chinh phục khách hàng lớn tuổi, đồng thời hấp dẫn cả khách trẻ tuổi yêu thích công nghệ và cảm giác lái.

Phòng VIP đi động trên xe SUV: Trên GLE mới, hành khách sẽ được tận hưởng không gian như 1 phòng khách VIP di động trên 1 chiếc SUV với những trang bị tiện nghi cao cấp nhất. Người lái cũng sẽ tự tin hơn trên những lộ trình mới khi được hỗ trợ thông tin từ hệ thống dẫn đường & định vị vệ tinh toàn cầu GPS. Trải nghiệm audiophile của hành khách sẽ trọn vẹn đến từng âm sắc với hệ thống âm thanh vòm Harman Kardon® Logic 7® 14 loa có tổng công suất 830 watt.

Số 1 về an toàn: Bên cạnh những tính năng an toàn cơ bản, GLE mới được trang bị tiêu chuẩn hệ thống hỗ trợ phòng ngừa va chạm COLLISION PREVENTION ASSIST PLUS (CPA Plus), giúp người lái ngăn chặn hoàn toàn hoặc giảm thiểu hệ quả của việc va chạm với xe phía trước nhờ vào chức năng hỗ trợ tự động giảm tốc.



Cụm đèn LED phía sau



Hệ thống dẫn đường & định vị vệ tinh toàn cầu GPS tích hợp bản đồ Việt Nam



GLE Coupé: Dáng 'độc', lái hay, tràn đầy cảm xúc

Trong khi GLE là 1 chiếc SUV sang trọng, lịch lãm thì GLE Coupé là mẫu xe kết hợp tài tình giữa tính thẩm mỹ, chất thể thao của dòng xe Coupé với sự thực dụng, linh hoạt và cơ bắp của những chiếc SUV.

Thiết kế SUV lai Coupé thu hút ngay từ cái nhìn đầu tiên: Với vòm mái uyển chuyển, buồng thấp dần từ trước ra sau đặc trưng của dòng xe Coupé 4 cửa, GLE Coupé có khả năng thu hút mọi ánh nhìn khi xuất hiện trên đường phố. Đường gờ vai cao, khuôn cửa sổ hạ thấp cùng đường cong thoải xuống từ vòm bánh trước tới vòm bánh sau thể hiện rõ nét sự năng động.

Trải nghiệm tuyệt vời với 9 cấp số: 2 phiên bản GLE 400 4MATIC Coupé & GLE 450 AMG 4MATIC Coupé – đều được trang bị tiêu chuẩn hộp số tự động 9 cấp 9G-TRONIC tiên tiến. Không chỉ cắt giảm 6,5% lượng nhiên liệu tiêu thụ, 9G-TRONIC còn mang đến khả năng vận hành mạnh mẽ và mượt mà ngay tại dải vòng tua thấp.

GLE 400 4MATIC Coupé sở hữu động cơ 3.0L V6 công suất 333 mã lực cùng mô-men xoắn 480 Nm. Trong khi đó, GLE 450 AMG 4MATIC Coupé là chiếc xe đầu tiên thuộc nhóm sản phẩm AMG sports model – danh mục được định vị giữa những chiếc xe trang bị ngoại thất AMG Line và những chiếc xe hiệu năng cao Mercedes-AMG Performance. GLE 450 AMG 4MATIC Coupé mạnh mẽ hơn khi khối động cơ 3.0L, qua bàn tay 'độ' của các kỹ sư vùng Affalterbach, được đẩy công suất lên mức 367 mã lực cùng mô-men xoắn cực đại 520 Nm ngay từ 1.800 vòng/phút. Hệ thống lái thể thao Direct-Steer & hệ thống xả cùng được phát triển bởi AMG nhằm mang lại cho người lái những phút giây phấn khích đầy mê hoặc sau vô-lăng.

GLE 450 AMG 4MATIC Coupé



Hệ thống treo khí nén AIRMATIC (GLE 450 AMG 4MATIC Coupé)

Thiết kế không thỏa hiệp với tiện nghi: Thành viên trẻ nhất trong gia đình SUV của Mercedes-Benz được trang bị những tính năng vượt trội như cửa hít tự động, Camera 3600, CPA Plus, cửa sổ trời siêu rộng panoramic, ghế sưởi & thông gió, dẫn đường & định vị GPS hay âm thanh vòm Harman Kardon.

GLE Coupé là sản phẩm hiếm hoi vừa mang trên mình những công nghệ tiên phong của ngành ô tô như hộp số 9G-TRONIC hay hệ thống hỗ trợ phòng ngừa va chạm CPA Plus, vừa có thể truyền tải những trải nghiệm thể thao thuần khiết nhờ vào sự xuất sắc về mặt cơ khí chế tạo. ♥

GLE 400 4MATIC giá 3,519 tỷ đồng (đã bao gồm thuế GTGT). Khách hàng có thể lựa chọn phiên bản GLE 400 4MATIC Exclusive với danh sách trang bị bổ sung được nghiên cứu kỹ lưỡng dành riêng cho khách hàng Việt Nam, với mức giá 3,849 tỷ đồng.

Mức giá của 2 phiên bản GLE 400 4MATIC Coupé & GLE 450 AMG 4MATIC Coupé lần lượt là 3,849 và 4,279 tỷ đồng (đã bao gồm thuế GTGT).

Phùng Tuấn Hà
CT HĐQT Petrosetco

TƯ DUY
CON NGƯỜI
là cái gốc xây dựng
thương hiệu
công ty

THỰC HIỆN: TRẦN LOAN

“CÓ THỂ NÓI, DỊCH VỤ LÀ LĨNH VỰC CẠNH TRANH KHỐC LIỆT, VÀ NẾU MỘT CÔNG TY DỊCH VỤ VẪN THEO CÁCH KINH DOANH MANG MÀU SẮC NHÀ NƯỚC THÌ GẦN NHƯ KHÔNG CÓ ĐỦ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH VỚI DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN HAY TẬP ĐOÀN NƯỚC NGOÀI” CÓ LẼ ĐÂY CHÍNH LÀ TÂM HUYẾT VÀ CŨNG LÀ LỜI KHẲNG ĐỊNH RẤT ĐANH THÉP TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CÔNG TY MÀ ÔNG PHÙNG TUẤN HÀ, TGD TỔNG CÔNG TY CP DỊCH VỤ TỔNG HỢP DẦU KHÍ (PETROSETCO), DOANH NGHIỆP VỚI 2500 NHÂN SỰ, NHẤN MẠNH VỚI PHÓNG VIÊN.



“Cái gì chưa phù hợp thì phải thay đổi cho phù hợp”

Được biết ông là người đã thay đổi toàn bộ diện mạo của PETROSETCO như ngày hôm nay, vậy ông đã thay đổi nó như thế nào?

Trong thời buổi kinh tế thị trường nhiều biến động thì việc thay đổi diện mạo công ty là bắt buộc, cái gì chưa phù hợp thì phải thay đổi để phù hợp. Tôi chú trọng đến tư duy mỗi con người, với PETROSETCO tư duy con người là cái gốc và đối với lĩnh vực kinh doanh dịch vụ thì yếu tố con người càng quan trọng hơn. Có thể nói dịch vụ là lĩnh vực cạnh tranh khốc liệt, và nếu một công ty dịch vụ vẫn theo cách kinh doanh mang màu sắc nhà nước thì gần như không có đủ khả năng cạnh tranh với doanh nghiệp tư nhân hay tập đoàn nước ngoài. Hiện tại PETROSETCO có các loại hình dịch vụ: Thương mại và phân phối, Dịch vụ Catering, quản lý Bất động sản, Phục vụ ăn uống tại dàn khoan... Với sự nỗ lực của ban quản lý cấp cao, đến thời điểm hiện tại, PETROSETCO đã có diện mạo hoàn toàn mới được cải thiện đáng kể theo tỷ lệ thuận.

Ông rất đề cao tư duy con người, vậy theo ông yếu tố con người có liên quan thế nào đến thương hiệu công ty mà ông đã và đang gây dựng?

Như tôi đã nói, tư duy con người là nhân tố quan trọng, trước tiên tôi phải thay đổi chính con người của tôi, thay đổi theo hướng từ trên xuống dưới. PETROSETCO hiện đang có khoảng 2500 cán bộ công nhân viên, nếu bản thân người quản lý cấp cao không thay đổi được tư duy thì bắt buộc phải thay đổi con người, mặc dù điều này rất khó khăn đối với doanh nghiệp có cổ phần nhà nước, nhưng nếu không thể thay đổi được bộ phận quản lý cấp cao thì thương hiệu PETROSETCO sẽ không thể gây dựng được. Bản thân mỗi nhân viên khi nhìn ra được sự đổi mới từ quản lý cấp cao, bản thân họ cũng phải thay đổi cho phù hợp với bộ máy hoạt động của công ty, nếu không họ sẽ phải tự đào thải chính mình. Và khi xây dựng được thương hiệu con người thì thương hiệu công ty sẽ tự thân có được dựa trên nền tảng vững chắc đó.

Với ảnh hưởng từ khủng hoảng kinh tế, việc tăng mức doanh thu sản phẩm của công ty là điều rất khó và không tưởng. Với PETROSETCO thì mức tăng trưởng đó như thế nào?

Những năm qua, nhiều doanh nghiệp Việt Nam rất thường hay nhắc đến cụm từ “khủng hoảng kinh tế”. Nhưng tôi cho rằng tùy vào từng doanh nghiệp để nhấn mạnh rằng khủng hoảng kinh tế có thật sự gây ảnh hưởng đến công ty hay không. Với Petrosetco trong những năm qua có bước tiến mới và chúng tôi đã có bước đi chiến lược giúp Tổng công ty hoàn thành vượt mức các nhiệm vụ, kế hoạch được đại hội cổ đông

thông qua, mang lại kết quả đáng khích lệ cho Tổng công ty ở tất cả các mặt: sản xuất kinh doanh, hoạt động đầu tư, thu xếp và sử dụng vốn, tái cấu trúc... Chúng tôi sẽ tiếp tục chủ trương điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty với tinh thần thận trọng, chắc chắn, phát huy những thành quả đã đạt được của các năm trước. Về hoạt động sản xuất, kinh doanh, năm 2014 Tổng công ty đã đạt được kết quả rất ấn tượng, doanh thu 11.581 tỷ đồng, vượt 22% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 236 tỷ đồng, vượt 31% kế hoạch.

Người lãnh đạo luôn phải có cái nhìn nhạy bén

Với những con số ấn tượng mà ông đã mang lại, thật ra ông có nghĩ rằng ông đã trở thành “Người Hùng” trong mắt các nhà lãnh đạo nói chung và Petrosetco nói riêng?

Nghe từ “Người Hùng” sao nó to tát quá, bản thân tôi cho rằng mình còn nhiều mục tiêu phía trước và để đạt được điều đó, tôi còn phải làm nhiều hơn nữa. Đặt ra kế hoạch, hoàn thành kế hoạch, tất nhiên tôi cần có sự chung tay của toàn thể cán bộ, công nhân viên Petrosetco. Có một điều tôi nhấn mạnh, giai đoạn kinh tế hiện tại là giai đoạn năng động và thách thức nhất, bản thân người lãnh đạo cần phải có cái nhìn tổng thể, nhạy bén và linh động khi đưa chiến lược phát triển công ty. Tôi tin tưởng một ngày không xa Petrosetco sẽ chinh phục thị trường trong nước và thị trường ở các nước phát triển.



Ông luôn chú trọng đến dịch vụ, có lẽ đây là yếu tố mà nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam vẫn đang còn hạn chế. Riêng ông, yếu tố dịch vụ trong kinh doanh nên được hiểu như thế nào?

Có một điều tôi nhấn mạnh, giai đoạn kinh tế hiện tại là giai đoạn năng động và thách thức nhất, bản thân người lãnh đạo cần phải có cái nhìn tổng thể, nhạy bén và linh động khi đưa chiến lược phát triển công ty.

Với tôi, yếu tố dịch vụ chính là con người, hệ thống quản lý, điều này thể hiện rõ ở việc điều hành từ bộ phận quản lý cấp cao. Tại PETROSETCO việc thường phạt được thể hiện rất rõ, tôi lấy định mức thưởng phạt theo tiêu chuẩn 0,7 % đến 1,6 %. Mức thưởng phạt được thể hiện ngay trong tháng thông qua cấp quản lý trực tiếp chứ không cần phải duy trì đến một năm qua các số liệu báo cáo mới thực hiện tổng kết. Có lẽ cách quản lý này đã thắt chặt được cơ chế hoạt động để tất cả cán bộ công nhân viên đều thực hiện đúng tiêu

chí dịch vụ mà công ty đặt ra. Đồng thời cấp quản lý sẽ nắm bắt được sự việc quy phạm để xử lý kịp thời, nhanh chóng và đó cũng chính là yếu tố dịch vụ trong kinh doanh của tôi đối với việc quản lý và điều hành PETROSETCO.

Tổng Công ty Cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí PETROSETCO là đơn vị thành viên của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam hoạt động trong các lĩnh vực: Dịch vụ phân phối, Dịch vụ Cung ứng và Hậu cần, Dịch vụ đời sống và Dịch vụ Bất động sản

PETROSETCO QUA NHỮNG CON SỐ:

11.770 tỷ đồng doanh thu năm 2014

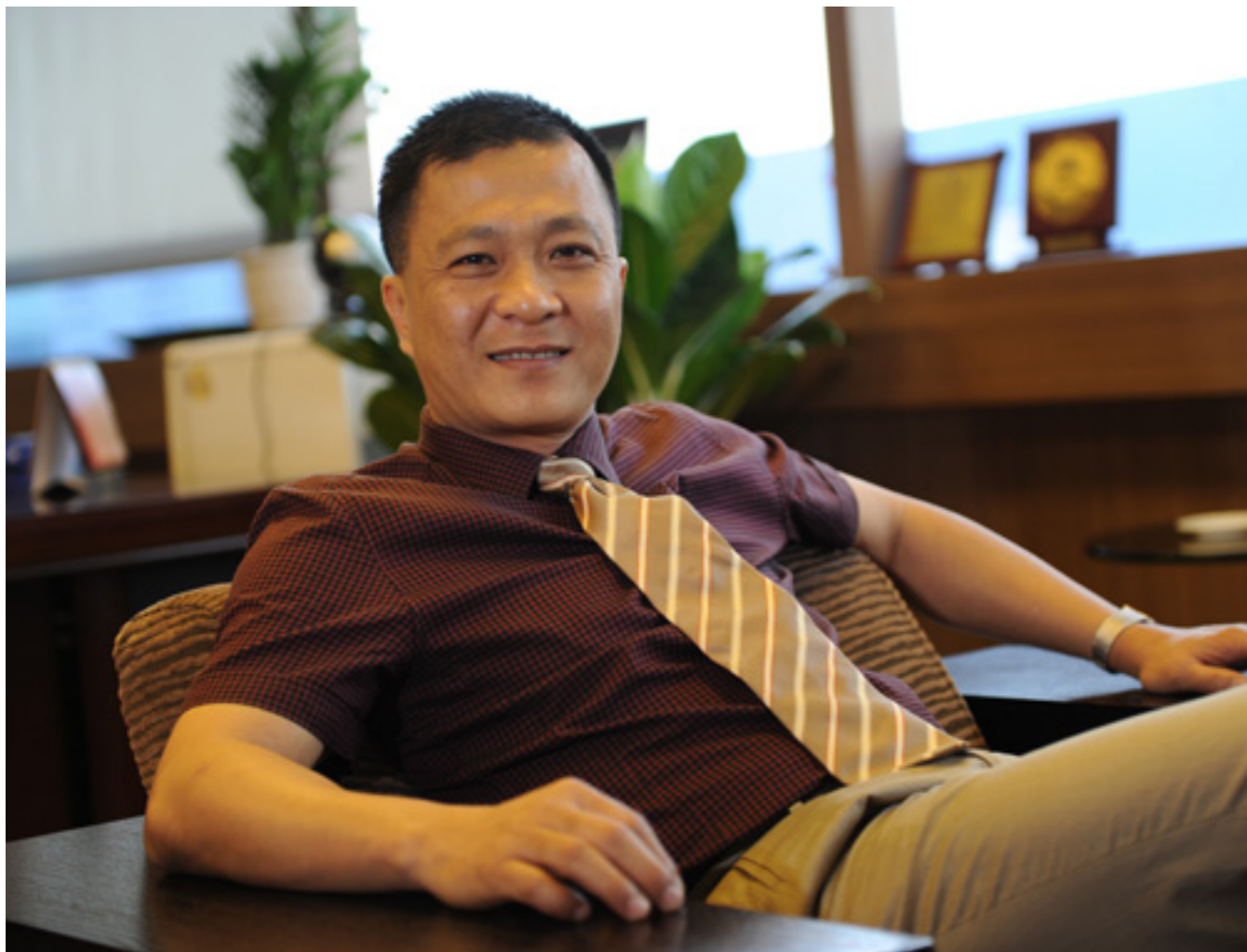
2.403 cán bộ công nhân viên trong Đại gia đình PETROSETCO

313 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế năm 2014

90% thị phần cung cấp dịch vụ Catering trong ngành Dầu khí

450 tỷ đồng nộp ngân sách nhà nước năm 2014

14: Tổng số đơn vị thành viên và đơn vị liên kết.



Việc PVN (PETROVIETNAM) dần rút vốn ra khỏi PETROSETCO đã ảnh hưởng đến công ty như thế nào, phải chăng đây là bài tập rất khó đang thách thức ông?

Tôi cho rằng việc rút dần vốn của công ty nhà nước ra khỏi công ty con, thì bất kỳ doanh nghiệp nào cũng đều rất sợ và rất khó. Tuy nhiên đối với PETROSETCO, chúng tôi đã quen với thách thức, chúng tôi đi lên từ cái khó, bởi trong “cái khó mới có cái khôn”. Nếu trước đây chúng tôi đi lên trong thuận lợi, thì có lẽ bây giờ PETROSETCO sẽ phải đứng trước nhiều chướng ngại. Trải qua 5 năm, đội ngũ quản lý cấp cao như chúng tôi đã liên tục tái cấu trúc toàn hệ thống công ty, nếu một sản phẩm, dịch vụ làm ăn không hiệu quả chúng tôi sẽ cắt vốn đầu tư ngay để tránh làm ảnh hưởng đến những sản phẩm dịch vụ khác của công ty. Vì vậy, đối với PETROSETCO không phải còn vốn thì tái cấu trúc nhưng đến khi hết vốn thì lại không tái cấu trúc. Bên cạnh đó PVN cũng chỉ thoái vốn một phần, họ sẽ thoái vốn từ từ khỏi PETROSETCO, điều này cũng tạo điều kiện thuận lợi về nguồn vốn đầu tư của PETROSETCO, và tôi tin chắc rằng việc rút dần vốn của PVN sẽ không ảnh hưởng đến PETROSETCO, tôi tin chắc chắn như vậy, kết quả sẽ được thể hiện trong thời gian tới. ♥

Ông Phùng Tuấn Hà đảm nhiệm vị trí Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT Tổng CTCP Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí (PETROSETCO) từ tháng 8/2009. Hiện nay ông là chủ tịch HĐQT. Trước khi đảm nhiệm vị trí này, ông Hà từng là Phó TGD CTCP DV Kỹ thuật Dầu khí kiêm Chủ tịch các Công ty TNHH MTV TM & DV Dầu khí Biển, Công ty TNHH MTV Dịch vụ Đại lý Tàu biển, công ty TNHH MTV Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí...

Vào thời điểm ông Hà tiếp nhận vị trí mới, trong gần 30 đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, PETROSETCO được xem là “đứa con nghèo khổ” nhất, mà chủ yếu do PETROSETCO có số lượng nhân viên đông, tới gần 3.000 người, thu nhập thấp, hướng phát triển gần như không có và đang mấp mé trên bờ giải thể.

Nhưng với bản lĩnh của một luật sư, lại từng học Thạc sỹ kinh doanh và nhiều năm công tác trong ngành dầu khí, ông đã vực dậy một tổng công ty từ đang làm ăn thua lỗ thành có lợi nhuận cao, thu nhập của cán bộ công nhân viên tăng gấp đôi trong bối cảnh ảm đạm của nền kinh tế trong nước và thế giới. Và bí quyết để đạt được điều đó của ông Phùng Tuấn Hà gói gọn trong hai trọng tâm “Tận tay, tận tâm”, “Ngày mai phải tốt hơn hôm nay” và một tinh thần: “Gương mẫu, kỷ luật, dám làm, dám chịu”.

(Theo: topich.bizlive.vn)



Thẻ tín dụng Quốc tế Vietcombank
Thương hiệu American Express®



Thông tin chi tiết xin liên hệ TT DVKH 1900 54 54 13 hoặc truy cập website www.vietcombank.com.vn
American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express



Quà tặng mùa hè cùng thẻ Vietcombank Vietnam Airlines Platinum American Express®

Là sự kết hợp của 3 thương hiệu uy tín: Vietcombank – Vietnam Airlines – American Express, thẻ Vietcombank Vietnam Airlines American Express hạng Platinum mang tới cho Quý khách những trải nghiệm cao cấp bao gồm: ✓ **Tính năng công dụng cao nhất thị trường** ✓ **Quyền lợi thẻ Bông Sen Vàng hạng Titan** ✓ **Quyền vào Phòng chờ Priority Pass** ✓ **Ưu đãi thẻ Golf Fee Card** ✓ **Gói bảo hiểm tới 42 tỷ VND** ✓ **Ưu đãi Ngân hàng tới 11 quyền lợi** ✓ **200 ưu đãi tới 50% khắp Châu Á từ Chương trình "Live Asia"**

Từ 16/05/2016 đến hết 31/07/2016, chủ thẻ khi chi tiêu tại nước ngoài từ 50 triệu VND có cơ hội nhận hơn 1,100 vali du lịch cao cấp, 100 gói 30,000 dặm thưởng cùng cơ hội vi vu Châu Âu, Châu Á, nội địa...miễn phí

